



2010

RASSEGNA STAMPA





Immobilsarda srl
www.immobilsarda.com

RASSEGNA
STAMPA

2010

07028 S. Teresa Gallura
OT - Italy
Via Nazionale, 28
ph +39 0789 754500
immobilsarda@immobilsarda.com

07021 Porto Cervo - OT - Italy
Piazzetta degli Archi, 2
ph +39 0789 909000
portocervo@immobilsarda.com

07020 Porto Rafael - OT - Italy
Piazzetta Mare
ph + 39 0789 700381

20122 Milano - Italy
Via Visconti di Modrone, 29
ph +39 02 76009446
imsmi@immobilsarda.com

Olbia Costa Smeralda Airport
Commercial Area's office
ph +39 0789 66723



EXCLUSIVE REALTY TRIP
CHRISTIE'S
INTERNATIONAL REAL ESTATE

Founding member of:

EREN

EUROPEAN REAL ESTATE NETWORK

**LUXURY
PORTFOLIO**
FINE PROPERTY COLLECTION



**LEADING
REAL ESTATE
COMPANIES'**
of THE WORLD

Testata	Data	Oggetto	Pag
Atmosphere	Dicembre-Gennaio 2010	Castello Castagneto Po	4
Christie's Newsletter	Dicembre-Gennaio 2010	Cocktail Christie's Action House	5
Dimore	Dicembre-Gennaio 2010	Castello Castagneto Po	6
Il Sole 24 ore Casa&Case	9 gennaio 2010	Intervista mercato di lusso, citazione IMS, Christie's, EREN	10
Trovanotizie.com	10 gennaio 2010	Nuovo Sito Immobiliarda	11
A-Zeta	11 gennaio 2010	Nuovo Sito Immobiliarda	12
CS Comunicati Stampa	13 gennaio 2010	Castello Castagneto Po	13
Informazione.it	13 gennaio 2010	Castello Castagneto Po	15
WriteChannel	13 gennaio 2010	Castello Castagneto Po	17
Pianeta.com	20 gennaio 2010	Nuovo Sito Immobiliarda	18
PropGoLuxury.com	20 gennaio 2010	Castello Castagneto Po	19
The Home.eu	2 febbraio 2010	Castello Castagneto Po	21
Costa Smeralda Magazine	Primavera 2010	Meeting EREN Porto Cervo	23
Country Life International	Primavera 2010	Villa Il Pescatore	24
LP Luxury Properties	Primavera 2010	Villa Dei Due Mari	26
Il Giornale	14 aprile 2010	Immobili Lusso Sardegna – Castello Castagneto Po	28
Milano Finanza	24 aprile 2010	Villa Dei Due Mari	29
Il Sole 24 ore	24 aprile 2010	Milano capoluogo del lusso, Bracco IMS	30
www.ilsole24ore.com	24 aprile 2010	Milano capoluogo del lusso, Bracco IMS	31
Aviator Magazine	Aprile-Maggio 2010	Castello Castagneto Po	32
Case Style	Aprile-Giugno 2010	Is Molas, Villa dei due Mari	33
Case e Stili	Maggio 2010	Villa dei Due Mari, Domus di Pitrezza, Is Molas	36
Ladies and Gentleman	Maggio 2010	Castello Castagneto Po	38

Testata	Data	Oggetto	Pag
Il Sole 24 ore Casa&Case	15 maggio 2010	Meeting EREN Porto Cervo	39
Telegraph.co.uk	27 maggio 2010	Castello Castagneto Po	40
AD Russia	Giugno 2010	Villa dei due Mari, Villa il Pescatore	41
Aviator Magazine	Giugno 2010	Villa Dei Due Mari	42
Case&Country	Giugno 2010	Villa il Pescatore, Villa dei due Mari... 12 proposte da Is Molas a Porto Rotondo	44
Costa Smeralda Magazine	Estate 2010	Ville del Pevero	49
Gentleman	1 luglio 2010	Villa dei Due Mari, Promenade du Port, Is Molas	50
VilleGiardini	1 luglio 2010	Villa Berenice, Villa Sissy, Villa Spargi	51
Sito web Christie's Online	6 luglio 2010	Bracco presidente FIABCI	53
International Homes	Autunno 2010	Villa Dei Due Mari/ Isola Marana	54
Wirtschaftsblatt Immobilien	24 settembre 2010	Ville di Lusso in Sardegna - Ville del Pevero	59
Sito web Wirtschaftsblatt Immobilien	24 settembre 2010	Ville di Lusso in Sardegna - Ville del Pevero	60
Case Style	Ottobre 2010	Redazionale la filosofia del mercato immobiliare in Sardegna	61
Atmosphere	Ottobre- Novembre 2010	Fiabci Italia- Immobilsarda	65
Italia!	Novembre 2010	Immobili di prestigio e vincoli paesaggistici Sardegna	66
Where-to-buy-in-italy.com	1 novembre 2010	Immobili di Lusso in Italia	72
Monitorimmobiliare.it	5 novembre 2010	Redazionale nuove prospettive mercato immobiliare Sardegna	77
Attico News.it	15 novembre 2010	Fiabci Italia- Immobilsarda	78
Milano Finanza	4 dicembre 2010	Ville del Pevero	80
www.casa24.ilsole24ore.com	16 dicembre 2010	Ville del Pevero	81

RASSEGNA
STAMPA

2011

Sommar3

Testata	Data	Oggetto	Pag
Il Sole 24 ore Case&Case	8 gennaio 2011	Castello Castagneto Po	82
www.casa24.ilsole24ore.com	8 gennaio 2011	Castello Castagneto Po	83
www.europe.wsj.com	9 febbraio 2011	Comprare in Sardegna	84
www.casa24.ilsole24ore.com	25 febbraio 2011	Immobilsarda e Fiabci al MIPIM Cannes 2011	88
Il Sole 24 Ore	5 marzo 2011	Immobilsarda e Fiabci al MIPIM Cannes 2011	92
Il Sole 24 Ore	12 marzo 2011	Intervista a Giancarlo Bracco MIPIM e nuovi mercati globali	93

Dicembre
Gennaio

Atmosphere

4

60 |

OUTLOOK

UNA PRESTIGIOSA RESIDENZA GIÀ DELLA FIRST LADY DI FRANCIA
UN'ESCLUSIVA DI IMMOBILSARDA IL CASTELLO DI CASTAGNETO PO

Il Castello di Castagneto Po, una tenuta d'incanto intramontabile, è riconosciuta come una delle residenze più raffinate ed importanti d'Europa. Questa storica dimora, risalente all'indioecismo secolo, è commercializzata in esclusiva da ImmobiliSarda s.r.l., affiliata di Christie's Great Estates.

Situato sui pendii della famosa collina torinese, il Castello, la cui origine risalgono a più di mille anni

fa, fu distrutto nel 1705 e successivamente ricostruito e terminato nel 1835. Dalla sua posizione dominante questa storica dimora offre vista panoramiche mozzafiato ed è circondata da più di 70 ettari di parco secolare immerso nell'area protetta di Castagneto Po, una famosa riserva naturale.

La proprietà appartiene per generazioni alla famiglia Bruni-Tedeschi e può vantare pertanto tra i suoi fi-

lustri residenti Carla Bruni-Sarkozy, la First Lady di Francia.

Virgilio Bruni Tedeschi, il nonno, fondatore della Compagnia Italiana per la lavorazione della gomma CEAT, intraprese importanti opere di rinnovamento rendendo la proprietà una delle più raffinate dimore d'Europa nonché in un luogo per abitazioni ed eventi di interesse artistico.

Caratterizzata da uno stile neogotico, che si deve al suo ultimo architetto Ernesto Melano, la Villa-Castello si estende su un'ampiezza di 2.000 metri quadrati, escludendo serre e seminterrati.

La proprietà copre più di 40 stanze ed è stata ristrutturata e dotata di moderni comfort, quali ascensori, cucine, bagni e sistemi di riscaldamento. Al suo interno si trovano ancora molti e preziosi decori dettagli originali, o che sono stati oggetto di ristrutturazione, come per esempio: antiche boteries, pavimenti in marqueteria, arredi affreschi nelle sale, massosi camini e marmi raffinati.

Degna di nota è la galleria disegnata in stile '600 e decorata finemen-

te con marmi e pietre fini scolpite. Inoltre, due grandi artisti operanti in Piemonte, Gonnin (1805-1888) e Sereno (1825-1893), si occuparono della decorazione di alcune sale.

Questa magnifica proprietà si "nasconde" in un parco in tipico stile inglese, concepito da Savinio Kullen che comprende 70 ettari di terreno suddivisi tra orti, frutteti, parco all'inglese di alberi secolari, ampie terrazze coltivate a fiori, antiche serre, e cascate. Tutti armoniosamente combinati con uno squisito gusto estetico.

«La grandezza di Castagneto Po è unica nel Nord Italia - afferma Giancarlo Bracco, partner e fondatore di ImmobiliSarda s.r.l. e aggiunge - Siamo estremamente orgogliosi di rappresentare in esclusiva una proprietà di questo livello».

INFO:
ImmobiliSarda S.r.l.
Via Vecenti di Madrona, 29
20122 Milano
Tel. +39 02/76009448
Fax +39 02/76009512
imm@immobilsarda.com
www.immobilsarda.com

A PRESTIGIOUS FORMER RESIDENCE OF FRANCE'S FIRST LADY
CASTAGNETO PO CASTLE, AN IMMOBILSARDA EXCLUSIVE

An estate of eternal charm, Castagneto Po Castle is known as one of the most refined and important residences in Europe. This historic, 18th-century home is being sold exclusively by ImmobiliSarda s.r.l., an affiliate of Christie's Great Estates. Standing on the slopes of the famous Turin Hills, the original Castle was built more than a thousand years ago, but it was destroyed in 1705 and rebuilding was not completed until 1835. There are breathtaking views from its commanding position surrounded by over 70 hectares of beautiful old parkland in the protected area of Castagneto Po, a famous nature reserve.

The property was owned for generations by the Bruni-Tedeschi family and its illustrious residents. Two of these included Carla Bruni-Sarkozy, the First Lady of France. Virgilio Bruni Tedeschi, the grandfather and founder of the Italian tyre manufacturing company, CEAT, began important renovation work that would make the property one of the most refined residences in Europe, where exhibitions and artistic events would also be hosted.

The Villa-Castello is in the neo-gothic style created by its last architect, Ernesto Melano, and covers an area of 2,000 square metres, including the conservatories and basements. The property has over 40 rooms and it has been redesigned and

modernised to include fitted kitchens, bathrooms and heating systems. Many of the decorative details are original, others have been restored. For example, antique wood paneling, parquet floors, arched recesses, majestic fireplaces and refined marbles. Worthy of particular note is the 18th-century style gallery decorated with marble and finely sculpted stone. Some of the rooms were decorated by two important artists who worked in Piedmont, Gonnin (1805-1888) and Sereno (1825-1893). This magnificent property is "hidden" in typically British parkland designed by Savinio Kullen. It covers 70 hectares and includes kitchen gardens, orchards, centuries-

old boxes, wild terraces of flowers, antique conservatories and farmhouses in a harmonious blend of exquisite taste.

«The grandeur of Castagneto Po is unique in northern Italy», stated Giancarlo Bracco, partner and founder of ImmobiliSarda s.r.l. He added: «We are extremely proud about exclusively representing a property of this level».

INFO:
ImmobiliSarda S.r.l.
Via Vecenti di Madrona, 29
20122 Milano
Tel. +39 02/76009448
Fax +39 02/76009512
imm@immobilsarda.com
www.immobilsarda.com





Dicembre
Gennaio

Christie's Newsletter

THE NETWORK WORKS: A SUCCESSFUL REALTOR FROM JUDICE & ARAUJO IMOVEIS

The buyer of a spectacular New York City apartment was a client referred directly to **Brown Harris Stevens Residential Sales by Judice & Araujo Imóveis** in Rio de Janeiro, Brazil. The property, designed by Robert A.M. Stern and listed for US\$13,800,000, closed last month. "We are pleased to have strong ties with Brown Harris Stevens, a direct result of our affiliation with Christie's Great Estates," says Judice & Araujo Imóveis broker, Patricia Judice de Araujo Esteves. Adds Silvana Malpelli, Director of Relocation & Broker Specialist Services for Brown Harris Stevens: "Patricia is the consummate professional and worked closely with us so that her client received the exemplary service that sets our network apart."



Silvana Malpelli of Brown Harris Stevens, and Patricia Judice de Araujo Esteves of Judice & Araujo Imóveis

Immobilsarda Hosts Private Islands and Estates Preview at Christie's London

A "Gallery of Real Estate Masterpieces" from Italy was on display during last month's Impressionist and Modern Art sales in London. Hosted by **Immobilsarda Srl**, the exclusive affiliate in Sardinia, the three-day event was introduced by a gala cocktail reception and showcased many of Immobilsarda's private island estates on Costa Smeralda, as well as the Castle of Castagneto Po, the childhood home of France's First Lady, Carla Bruni-Sarkozy. "Organizing these special events with Christie's presents us with a unique marketing and PR opportunity for our special properties," says Julia Bracco, Sales Manager for the company.



Charlotte DeLaney and Joachim Wrang-Widen of Christie's Great Estates; Julia Bracco, Giancarlo Bracco, and Silvia Miorini of Immobilsarda

Ambassadors of Hope

The season of giving extends well beyond the holidays for at least two sales associates in the affiliate network. Jackie Brantley of **Harry Norman, Realtors** in Atlanta, Georgia, founded the non-profit organization **Gifts on a Mission** to provide opportunities to local artists in Kenya to sell their handmade goods online; profits from the sales are then reinvested to support local village schools and orphanages. Amanda Moates of **American Caribbean Real Estate** in Islamorada, Florida, works with **Save A Generation** and was part of a group that delivered donations of clothes, medical supplies, and money to remote villages in Nicaragua and then assisted in surgeries and feeding stations.



LEFT: Jackie Brantley (middle) of Harry Norman, Realtors in Kenya
RIGHT: Amanda Moates (right) of American Caribbean Real Estate in Nicaragua

NEWS FROM CHRISTIE'S GREAT ESTATES

State-of-the-Market Press Release

The State-of-the-Market, scheduled for a January 5th release, will be distributed to international journalists and available for you to send to your local press outlets. All affiliates received an invitation to submit a brief summary of their markets for inclusion. If you would still like to send your report or if you have any questions, contact Monique Sofo, msofo@christiesge.com or +1 505 983 8733. The press release is a year-end snapshot of the luxury real estate market from the affiliates of Christie's Great Estates, proven leaders in the marketing and sale of high-value properties. The release will also be available for you to use on your blogs and news sites.



Wall Street Journal Traffic Update

Wall Street Journal Views 2009

Dicembre
Gennaio

Dimore

6



I FASTI DEL CASTELLO DI CASTAGNETO PO

Colline di Torino
The Castle of Castagneto Po

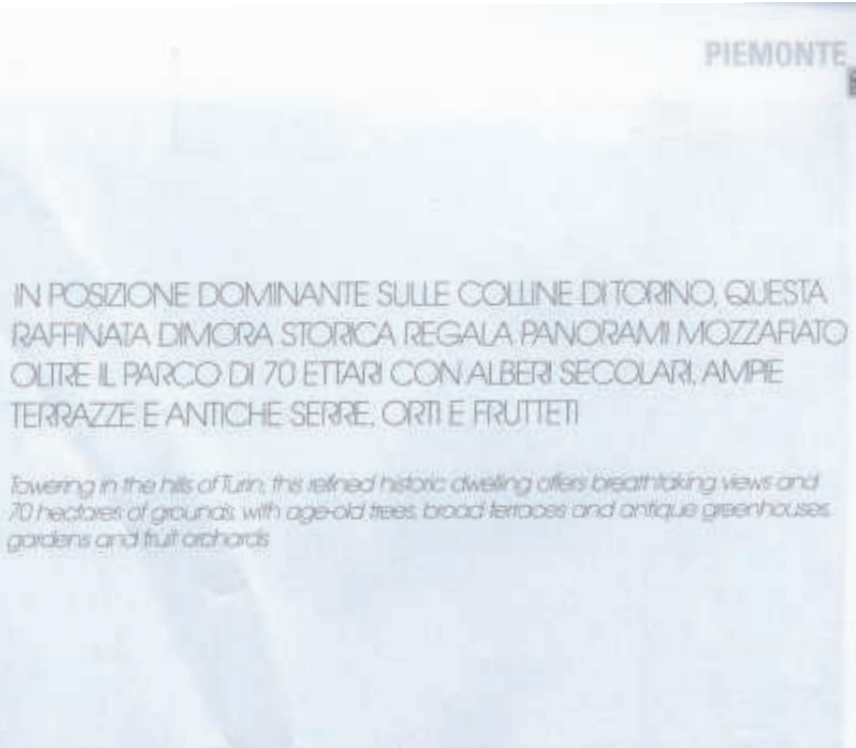
52 | DIMORE

segue >

Dicembre
Gennaio

Dimore

7



IN POSIZIONE DOMINANTE SULLE COLLINE DI TORINO, QUESTA RAFFINATA DIMORA STORICA REGALA PANORAMI MOZZAFIATO OLTRE IL PARCO DI 70 ETTARI CON ALBERI SECOLARI, AMPIE TERRAZZE E ANTICHE SERRE, ORTI E FRUTTETI

Towering in the hills of Turin, this refined historic dwelling offers breathtaking views and 70 hectares of grounds, with age-old trees, broad terraces and antique greenhouses, gardens and fruit orchards



Situata sulle colline torinesi, questa raffinata dimora storica offre viste panoramiche mozzafiato ed è circondata dal parco secolare di oltre 70 ettari immersi nell'area protetta della riserva naturale di Castagneto Po. L'impianto originario del Castello risale all'undicesimo secolo. Ricostruito nel 1835, appartenne per generazioni alla famiglia della First Lady di Francia Carla Bruni Sarkozy, il cui nonno Virginio Bruni Tedeschi intraprese importanti opere di rinnova-

Located in the hills of Turin, this historic dwelling offers breathtaking views and over 70 hectares of grounds in the Castagneto Po nature reserve. The original plan of the Castle dates from the eleventh century. Rebuilt in 1835, it belonged to the family of French First Lady Carla Bruni Sarkozy. The last architect, Ernesto Melano, defined the building's neo-gothic style. It occupies 2,000 sq.m., in over 40 rooms with all modern comforts. Restorations have been made to the marquetry floors, fireplaces,

IL PARCO SECOLARE DI 70 ETTARI CHE CIRCONDA IL CASTELLO, INNERSO NELL'AREA PROTETTA DI CASTAGNETO PO
A MATURE 70-HECTARE PARK SURROUNDS THE CASTLE, WHICH NESTLES IN THE CASTAGNETO PO PROTECTED AREA

segue >

Dicembre
Gennaio

Dimore

8



L'IMPIANTO ORIGINARIO DEL CASTELLO DI CASTAGNETO PO
RISALE ALL'UNDICESIMO SECOLO. TRA I RECENTI PROPRIETARI LA
FAMIGLIA DELLA FIRST LADY DI FRANCIA CARLA BRUNI SARKOZY

*The original plan of the Castle of Castagneto Po dates from the eleventh century.
Recent owners include the family of French First Lady, Carla Bruni-Sarkozy.*



LA DIMORA STORICA CONTA UNA SUPERFICIE DI 2.000 METRI
QUADRATI, OLTRE ALLE SERRE ED AI SEMINTERRATI
THE HISTORIC DWELLING OCCUPIES 2.000 SQ.M. OF SPACE, IN
ADDITION TO GREENHOUSES AND CELLARS

mento della proprietà. L'ultimo architetto, Ernesto Melano, definì lo stile neo-gotico dell'edificio che conta 2.000 metri quadrati, esclusi serre e seminterrati, articolati in oltre 40 stanze con tutti i moderni comfort. All'interno sono stati restaurati pavimenti in marqueterie, camini maestosi, antichi affreschi e boiseries. Di particolare rilievo sono le sale affrescate da grandi artisti operanti in Piemonte nell'800 e la galleria disegnata in stile Rinascimento e finemente decorata. Il magnifico parco in stile inglese, concepito da Saverio Kurten, è armoniosamente suddiviso tra alberi secolari, ampie terrazze e antiche serre, orti e frutteti. Proprietà di nobili origini (già citata in un documento del 1019), nel 1620 fu ceduta da Vittorio Emanuele I, Duca di Savoia, al conte Trabucco potente generale della finanza del re e fu oggetto di contese a causa della rilevante posizione strategica. "La grandezza di Castagneto Po è unica nel Nord Italia - ha affermato Giancarlo Bracco, partner e fondatore di Immobiliarda - e siamo estremamente orgogliosi di rappresentare in esclusiva una proprietà di questo livello". **Trattativa riservata.**

frescoes and wood panelling. Of special note are the rooms frescoed by great Piedmont artists and the finely decorated gallery designed in the style of the 1500s. The English-style park designed by Saverio Kurten is divided among age-old trees, terraces, greenhouses, gardens and fruit orchards. Cited in a document from 1019, the noble property was ceded in 1620 by Victor Emmanuel I, Duke of Savoy, to Count Trabucco, a powerful general of the king's guard, and was much fought over because of its strategic location. "Castagneto Po is unique," says Giancarlo Bracco, founding partner of Immobiliarda, "and we are very proud to handle a property of this level." Price on request.

PER INFORMAZIONI:
Immobilsarda S.r.l.

Via Visconti di Modrone, 29 - 20122 Milano

Tel 02. 76009446

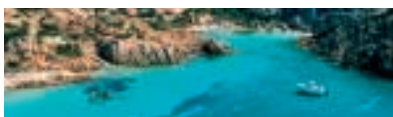
Fax 02. 76009512

www.immobilsarda.com

www.christianmatteotates.com

Dicembre
Gennaio

Dimore



LA GALLERIA DISEGNATA IN STILE RINASCIMENTALE È DECORATA FINEMENTE CON MARMI E PIRE SCOLPITE. ALCUNE SALE SONO STATI AFFRESCATE DA GONIN E SERENO, GRANDI ARTISTI OPERANTI IN PIEMONTE NELLA SECONDA METÀ DELL'800.

THE FINELY DECORATED GALLERY, IN THE STYLE OF THE 16TH CENTURY, IS FINISHED WITH MARBLE AND CARVED STONE. SOME ROOMS ARE FRESCUED BY GONIN AND SERENO, GREAT ARTISTS WORKING IN PIEDMONT IN THE LATE 1800S.



9 Gennaio

il Sole 24 Ore Casa&Case

10

CASA&CASE

ABITARE COMPRARE VIVERE INVESTIRE NEL MATTONE

il Sole **24 ORE**

Sabato 9 Gennaio 2010
www.casa24.ilsole24ore.com
casacase@ilsole24ore.com

Direttore responsabile
Gianni Natta

Consiglio di Amministrazione
Enrico Mercurio



Un cartello pubblicitario su una strada dell'Oltrepò dove si produce vino

Florida. Occasioni da Miami all'isola di Key West - pagina 26

Oltrepò pavese. Colline e vigneti che perdono fascino - pagina 27

Risparmio. Piani d'accumulo real estate Focus. Bologna - pagina 28

Acquisti esclusivi. Dopo un calo dei valori fino al 25%, il mercato del lusso inglese (il barometro del settore) è ripartito con un +29%

L'isola batte il castello

Nelle richieste alle agenzie specializzate al terzo posto le tenute con dimora storica



Pazzi unici. L'isola di Vista Verde (Fvg), in vendita a 75 milioni €, e il castello di Brari, in Transilvania (Romania), il cui valore supera i cento milioni di euro e ora di proprietà della famiglia Asburgo

PAGINA 26

Paola Gibilini
Una casa ai desideri immobiliari del Paparazzo? I Paparazzi immobiliari c'è l'isola (la più cara è nelle Filippine, 75 milioni di dollari, vicina a quella di Mel Gibson), poi il castello storico tra i boschi come quello di Drobeta in Transilvania (valore di circa 100 milioni di euro tra gli Asburgo) o ancora la tenuta con dimora storica in Toscana, ma solo nell'area del Brennero di Montaleno (10 milioni di euro). O ancora la villa con spiaggia e approdo privato in Costa Smeralda (a partire da tre milioni di euro), oppure il palazzo sul Canal Grande a Venezia, in assoluto il segno immobiliare più difficile da realizzare e il più costoso perché chi lo ha realizzato se lo tiene stretto o lo vende a prezzi stratosferici. In salute prepotente un intero borgo italiano (www.borghitaliani.it), a distanza il villaggio delle aristocrazie europee (www.ashtas.org.uk, www.creativethink.com, Wye Community Farm) e i castelli in provincia della romantica francese Provencza (www.le-plus-beaux-villages-de-france.org). Sembra al momento il bilancio borgo-isola che l'agenzia del Demanio mette in vendita a circa nove milioni di euro (villaggio sull'isola d'Elba, si veda l'articolo in

questo numero) e il castello di Brari, in Transilvania (Romania), il cui valore supera i cento milioni di euro e ora di proprietà della famiglia Asburgo

A CHI RIVOLGERSI?
Per le case di prestigio i contatti di partenza sono **Christie's Great Estates** e le **20 società del circuito European real estate network**

(www.euronestate.com). Castello, isola, villaggio o tenuta che sia devono garantire sicurezza, privacy, assoluta hi-tech domotica e connettività al massimo livello e tutti i servizi per facilitare al massimo la vita dei proprietari. La rete immobiliare mondiale ha ap-

penso scalfito il giro d'affari del lusso vivente (top di self service) - secondo la società Barmas di Londra, specializzata nel lusso - e con un calo del 25% delle quotazioni che erano diventate peraltro troppo alte per i compratori milanesi. Negli ultimi mesi si è verificato un ribalta di circa il 20% nella piazza di Londra che rappresenta il barometro del settore. Per chi appartiene invece alla categoria degli aspiranti a dimore di medio e medio-alto standard, secondo uno studio condotto da Tecnocasa per Casa&Case, il sogno è l'attico o il superattico in piazza di Spagna, via Margutta o via Frattina per chi abita a Roma, a Milano l'appartamento duplex nel quadrilatero della moda, in Firenze in Ponte Vecchio o a Napoli è Posillipo la zona più ambita. A decidere queste case che possono costare dagli 8 ai 9 mila euro al mq (Roma e Milano) sono professionisti, artisti, attori e castelli manager di destinazione

piccola e medi imprenditori. Gli specialisti sia per il lusso estremo sia per le case di prestigio sono innanzitutto Christie's Great Estates (www.christiesgreatestates.com), filiale della più antica casa d'aste, con 190 uffici in tutto il mondo e affari per oltre 10 miliardi di sterline. Per fare parte l'agenzia deve dimostrare di conoscere e frequentare il livello più alto del business e delle vendite e di poter fornire direttamente una rete di servizi eccellenti. Inoltre le prime 20 società specializzate nelle vendite di lusso abitativo costituiscono l'European real estate network (www.euronestate.com) che ha in Europa le attività. Fa parte delle due società Immobiliarda (www.immobiliarda.it) che da 35 anni segue lo sviluppo delle spiagge della Costa Smeralda e che ha esteso l'attività anche a proprietà sempre di alto livello di altre località italiane. «Siamo mercanti d'arte che vendono emozioni» dichiara il fonda-

tore Giancarlo Ilicacci - perché abbiamo la fortuna di trattare immobili in un contesto naturale di inimitabile bellezza ed è questo che li rende eccezionali. Veniamo dall'Europa e da tutto il mondo, ma sono i nostri soprattutto che comprano e pagano con più attenzione e meno fretta di una volta. Accanto con i loro esperti, sono molto selettivi, controllano i dettagli costruttivi e non soltanto l'arredamento, la posizione, acquistano l'immobile anche per rappresentanza e di conseguenza occorre che ci sia il contesto adeguato di servizi. Quale è la differenza tra un'agenzia che tratta immobili di medio-alto e altissimo livello e le altre? «La Europa punta su transazioni immobiliari al top», dichiara il parigino Daniel Féau, uno dei primi operatori internazionali della rete Christie's Great Estates - parte almeno di un valore di 500 mila euro una percentuale di compravendite sopra i 3 milioni di euro.

I NUMERI

- 1-10 milioni €**
la Sardegna
Il costo di un'isola
- 30-75 milioni \$**
Oceano Pacifico
La spesa per l'isola qui sale a 30-75 milioni di dollari
- 12-15 milioni**
in Italia
La spesa media necessaria per un castello al top
- 3 milioni**
in Scozia
Costo del castello sull'isola di Eilean Donnan usato come set del film Highlander. L'ultima immobiliare (RS) e Agente 007 il mondo non basta (199)
- 3,7 milioni**
in Emilia-Romagna
L'asta dell'agenzia del Demanio che nel 2009 si è chiusa con l'offerta più alta in assoluto riguarda un lotto di 2.950 mq a Milano Marittima (Rovereto), dove ora c'è un acquedotto e dove sono consentiti interventi di nuova costruzione anche per la residenza. Aggiudicato con un rialzo del 32%, il bene situato lungo mare, è occupato fino al 31 ottobre 2010.
- 75%**
In Puglia
Il maggiore rialzo in una gara del 2009 dell'agenzia del Demanio per una tenuta di 114 ettari nel comune di San Gergio (Avico).



10 Gennaio

Nuovo sito web per ImmobiliSarda, leader nell'intermediazione ...

http://www.trovanotizie.com/articoli/articles/6443/1/Nuovo-sito...

[Vedi Blog](#) | [Vedi gli Autori](#) | [Dietro la Scena](#) | [Contatti](#)

Trovanotizie.com

[Home](#) | [Contattaci](#) | [Rsa](#) | [Linea Guida](#) | [Termini e Condizioni](#) | [Privacy Policy](#) | [Mappa del Sito](#) | [Lavoro](#) | [Case](#)

[Home](#) | [Intrattenimento e Tempo Libero](#) | [Viaggi e Vacanze](#) | Nuovo sito web per ImmobiliSarda, leader nell'intermediazione immobiliare, affitto e promozioni turistiche in Sardegna - Costa Smeralda

Nuovo sito web per ImmobiliSarda, leader nell'intermediazione immobiliare, affitto e promozioni turistiche in Sardegna - Costa Smeralda

di [Michela Simoncini](#) | Pubblicato 01/11/2010 | [Viaggi e Vacanze](#) | Non votato

[Direttamente sul mare](#)

La tua villa in Sardegna solamente 109.000 euro
[www.itacasasbergama.it](#)

[Affitto Sardegna](#)

da Privato a Privato Case Vacanze in Sardegna
[www.AffittoDiretti.com](#)

[Villa Porto Rotondo](#)

Affitto e vendita di prestigiose ville a Porto Rotondo e Porto Cervo
[www.piaczaquadra.it](#)

MICHELA SIMONCINI

[Incontrala](#) | [Addetta Ufficio Stampa](#)
Vedi tutti gli articoli di Michela Simoncini



Annunci Google

Nuovo sito web per ImmobiliSarda, leader nell'intermediazione immobiliare, affitto e promozioni turistiche

E' online il nuovo sito di ImmobiliSarda s.r.l., società operante dal 1974 nel campo della **vendita e affitto di appartamenti, case vacanza, ville e villette di lusso in Gallura**, la perla della Sardegna, ma attiva anche nel settore della compravendita di villaggi turistici e nella promozione dell'industria turistica della Sardegna in Europa.

Il nuovo sito web di ImmobiliSarda, **leader nel settore immobiliare turistico in Sardegna-Costa Smeralda**, è stato realizzato con l'obiettivo di valorizzare al meglio la **prestigiosa offerta di immobili** commercializzati dalla società, che ad oggi rappresenta il punto di riferimento sicuro per chi intende **acquistare o affittare una casa in Costa Smeralda**, tra le zone più rinomate e ambite al mondo.

Il sito consente di accedere alle offerte immobiliari, sia in vendita che in affitto, attraverso un **sistema di ricerca integrato con Google Maps**, mediante il quale scegliere la località desiderata, ma anche effettuare una ricerca per **tipologia di immobile, dimensioni, fascia di prezzo**.

Nel nuovo sito di ImmobiliSarda le **schede di dettaglio** dedicate ai singoli immobili sono inoltre ancora **più ricche di informazioni e photogallery**, e l'intero sito è **costantemente aggiornato**, costituendo una vera e propria vetrina su tutte le proposte immobiliari e sui servizi offerti dall'azienda.

Completano la nuova versione del sito di ImmobiliSarda una **veste grafica più accattivante**, ma soprattutto **percorsi di navigazione intuitivi**, suddivisi in sezioni di facile accesso e ricche di contenuti utili e interessanti per gli utenti in cerca di soluzioni immobiliari in Sardegna: dalle prestigiosissime ville plets dans l'eau, a lotti unici edificabili sul mare, alle ville residenziali confinanti mare, a graziosi appartamenti avvolti dalla mochia mediterranea.

Obiettivo di ImmobiliSarda è confermarci anche attraverso la propria comunicazione online l'agenzia immobiliare più accreditata nell'offerta di **prodotti di assoluta qualità in Sardegna**, dedicati ad una clientela sempre più selezionata.

Perché: ImmobiliSarda s.r.l.

immobilsarda@immobilsarda.com

Cerca

Ricerca Avanzata

Annunci Google

[Affitti Case Sardegna](#)
[Villette Sardegna](#)
[Palazzi Sardegna](#)
[Escursioni Sardegna](#)
[Clima Sardegna](#)

Categorie

- Ambiente
- Arte e Cultura
- Computer e Tecnologia
- Attualità
- Economia e Finanza
- Intrattenimento e Tempo Libero
- Motori
- Scienze
- Salute e Bellezza
- Sport
- Video
- Giochi e Videogiochi

Opzioni Articolo

[Invia ad un Amico](#)
[Aggiungi ai Preferiti](#)
[Aggiungi agli "Articoli da leggere"](#)

11 Gennaio

A-Zeta

12

Nuovo sito web per ImmobiliSarda, leader nell'intermediazione ...

http://www.a-zeta.it/salastampa/4797/nuovo_sito_web_per_imm...



Comunicati stampa e notizie dalle aziende
AZIENDE, OFFERTE, CANALI, VETRINE, MADE IN ITALY, ANNUNCI, SALA STAMPA, UTILITY, REGISTRA, RISERVATO

La News di A-Zeta.it!

Settore notizie

- » Abbigliamento
- » Agricoltura
- » Ambiente
- » Armi
- » Arredamento
- » Arte e artigianato
- » Artigianato
- » Associazioni
- » Auto, moto e veicoli
- » Cartotecnica e cancelleria
- » Computer e servizi informatici
- » Credito e assicurazioni
- » Edilizia
- » Editoria
- » Elettrodomestici, hi-fi e telefonia
- » Foto, video e musica
- » Hobby, sport, gioco e tempo libero
- » Hotel, alberghi e strutture ricettive
- » Istruzione e formazione
- » Lavorazioni industriali
- » Locali pubblici
- » Macchine e impianti per l'industria
- » Medicina, farmacia e salute
- » Pubbliche Amministrazioni
- » Ristorazione e gastronomia
- » Servizi di consulenza
- » Servizi import/export
- » Servizi informazione e comunicazione
- » Servizi pubblicità e grafica
- » Servizi trasporti
- » Servizi turismo
- » Servizi vari
- » Studi professionali
- » Vini e bevande

Siti consigliati:

- » Vacanze
- » Annunci gratis
- » Amore e Incontri
- » Directory gratuita



Cerca tra i 786 Consigli per la ricerca - Testo da cercare

Edilizia Rossi
Affitti e affitti per conto

Affitto Sardegna
da Privato a Privato-Cose Affitto in Sardegna
www.AffittoDiretti.com

Acquista Appartamenti
Acquista un Immobile nella Tua Zona Visita il Sito e Contattaci Ora!

Anunci Google

Nuovo sito web per ImmobiliSarda, leader nell'intermediazione immobiliare, affitto e promozioni turistiche in Sardegna
Comunicato del: 11-01-2010 di Zintarget.net
Se vuoi pubblicare notizie e comunicati, [registrati subito](#). E' semplice e gratuito.

affitto case vacanza
a Santa Teresa di Gallura
ottimo offerta qualità/prezzo
www.affittosantoteradigallura.it

Vendita Ville in Sardegna
Vendita Appartamenti e Ville a Porto Cervo e Costa Smeralda
www.villainbarbuzza.it

E' online il nuovo sito di ImmobiliSarda s.r.l., società operante dal 1974 nel campo della vendita e affitto di appartamenti, case vacanza, ville e villette di lusso in Gallura, la perla della Sardegna, ma attiva anche nel settore della compravendita di villaggi turistici e nella promozione dell'industria turistica della Sardegna in Europa.

Il nuovo sito web di ImmobiliSarda, leader nel settore immobiliare turistico in Sardegna-Costa Smeralda, è stato realizzato con l'obiettivo di valorizzare al meglio la prestigiosa offerta di immobili commercializzati dalla società, che ad oggi rappresenta il punto di riferimento sicuro per chi intende acquistare o affittare una casa in Costa Smeralda, tra le zone più rinomate e ambite al mondo.

Il sito consente di accedere alle offerte immobiliari, sia in vendita che in affitto, attraverso un sistema di ricerca integrato con Google Maps, mediante il quale scegliere la località desiderata, ma anche effettuare una ricerca per tipologia di immobile, dimensioni, fascia di prezzo.

Nel nuovo sito di ImmobiliSarda le schede di dettaglio dedicate ai singoli immobili sono inoltre ancora più ricche di informazioni e photogallery, e l'intero sito è costantemente aggiornato, costituendo una vera e propria vetrina su tutte le proposte immobiliari e sui servizi offerti dall'azienda.

Completano la nuova versione del sito di ImmobiliSarda una veste grafica più accattivante, ma soprattutto percorsi di navigazione intuitivi, suddivisi in sezioni di facile accesso e ricche di contenuti utili e interessanti per gli utenti in cerca di soluzioni immobiliari in Sardegna: dalle prestigiosissime ville piedi d'oro, a lotti unici edificabili sul mare, alle ville residenziali confinanti mare, e graziosi appartamenti avvolti dalla macchia mediterranea.

Obiettivo di ImmobiliSarda è confermarsi anche attraverso la propria comunicazione online l'agenzia immobiliare più accreditata nell'offerta di prodotti di assoluta qualità in Sardegna, dedicati ad una clientela sempre più selezionata.

immobilsarda@immobilsarda.com
www.immobilsarda.com

Link proposto: [Immobilsarda s.r.l.](#)
Segui i tag!

In questo comunicato si è parlato di: [case costa smeralda](#), [affitti costa smeralda](#), [vendita case sardegna](#)

13 Gennaio

CS Comunicati Stampa

13



» CS - Comunicati stampa: Esclusiva ImmobiliSarda, Bracco IMS: il Castello di Cast... Pagina 1 di 6

Condividi Segnala una violazione Blog successivo Crea blog Entra

CS - COMUNICATI ST

PUBBLICA GRATUITAMENTE I TUOI COMUNICATI STAMPA AZIENDALI IPRESS RELEASE E QUELLA DEI TUOI PRODOTTI SU INTERNET. L'ARTICLE MARKETING HTTP://CS.COMUNICATISTAMPA.BLOGSPOT.COM È LO STRUMENTO GIUSTO PER QUESTA

Stone Resin Baths

Direct to Architects, Developers and Everyone Worldwide
www.stoneresinbathroom.com

Class Eventi

catering esclusivi per matrimoni, eventi aziendali, feste private.
www.classeventi.it

Castello in Vendita

Vendesi antico castello medievale di Policiano in Toscana
www.policianocastle.com

Annunci Google

MERCOLEDÌ, GENNAIO 13, 2010

Esclusiva ImmobiliSarda, Bracco IMS: il Castello di Castagneto Po, tra le residenze più raffinate e prestigiose d'Europa.

ImmobiliSarda opera con successo dal 1974 nel campo dell'intermediazione immobiliare, affitto e promozioni turistiche in Sardegna - Costa Smeralda. Consolidata sia in Sardegna che su territori naz ed internazionali, la Società vanta una serie di offerte residenziali tra le più complete e prestigiose: l'ampio portfolio di ImmobiliSarda include ville di lusso sul mare, pieds dans l'eau properties, golf res boutique hotels in tutta la Sardegna - Costa Smeralda, da Porto Cervo a Porto Rotondo, Porto Rafael, Olbia, e anche Sardegna del sud.

Tra le offerte proposte da ImmobiliSarda per la Sezione Internazionale, promossa dalla nuova Divisione Bracco IMS, spicca il Castello di Castagneto Po: una tenuta d'incanto intramontabile, riconosciuta cc una delle residenze più raffinate ed importanti d'Europa. Questa storica dimora, risalente all'undicesimo secolo, è commercializzata in esclusiva dalla nuova Divisione Bracco IMS - Unique International Properties, dedicata agli investimenti e proprietà di lusso concentrate sul mercato Ital ed estero e creata da ImmobiliSarda al fine di assicurare ai suoi partner un'estesa presenza sul mercati nazionale ed internazionale.

Il Castello di Castagneto Po è situato sui pendii delle famose colline torinesi, le sue origini risalgono di mille anni fa. Dalla sua posizione dominante questa storica dimora offre viste panoramiche mozza

<http://cs-comunicatistampa.blogspot.com/2010/01/esclusiva-immobilsarda-bracco-ims...> 19/01/2010

segue >

13 Gennaio

CS Comunicati Stampa

14

» CS - Comunicati stampa: Esclusiva ImmobiliSarda, Bracco IMS: il Castello di Cast... Pagina 2 di 6

ed è circondata da più di 70 ettari di parco secolare immersi nell'area protetta di Castagneto Po, un famosa riserva naturale. La proprietà appartenne per generazioni alla famiglia Bruni-Tedeschi e può vantare pertanto tra i suoi illustri residenti Carla Bruni-Sarkozy, la First Lady di Francia.

Caratterizzata da uno stile neo-gotico, la Villa-Castello si estende su un'ampiezza di 2.000 metri quadrati, escludendo serre e seminterrati. La proprietà ospita più di 40 stanze ed è stata ridisegnata dotata di moderni comfort, quali ascensori, cucine, bagni e sistemi di riscaldamento.

Al suo interno si trovano ancora molti e preziosi decori e dettagli originali, o che sono stati oggetto ristrutturazione, come antiche boiserie, pavimenti in marqueterie, antichi affreschi nelle sale, maes camini e marmi raffinati.

Questa magnifica proprietà commercializzata da ImmobiliSarda è immersa in un parco in tipico stile inglese di 70 ettari suddivisi tra orti, frutteti, parco all'inglese di alberi secolari, ampie terrazze colt a fiori, antiche serre, e cascine. Tutti armoniosamente combinati con uno squisito gusto estetico.

«Castagneto Po è parte del portfolio delle esclusive proprietà completamente italiane, rappresentate BRACCO IMS International Properties - commenta Giancarlo Bracco, partner e fondatore ImmobiliSarda Bracco IMS - La nuova Divisione si occupa esclusivamente di progetti di prestigio nazionale ed internazionale che includono anche le zone del Lago di Como, Piemonte, Venezia e Sicilia».

Fonte: ImmobiliSarda s.r.l. - Bracco IMS
 info@bracolms.com
 www.immobilsarda.com

PUBBLICATO DA UFFICIO STAMPA INTARGET.NET A 2:14 PM 

REAZIONI: divertente (0) interessante (0) eccezionale (0)

0 COMMENTI:

Posta un commento

Post più recente

Home page

Post più ve

Iscriviti a: Commenti sul post (Atom)

<http://cs-comunicatistampa.blogspot.com/2010/01/esclusiva-immobilsarda-bracco-ims...> 19/01/2010

13 Gennaio

Informazione.it

15

Esclusiva ImmobiliSarda, Bracco IMS: il Castello di Castagneto Po

Pagina 1 di 4

informazione.it
 mercoledì 20 gennaio 2010 - 15:13

Comunicati Stampa

INFORMAZIONE.IT | COMUNICATI STAMPA | FAI INFORMAZIONI | MIA INFORMAZIONE | Utente: Andrea
 PRIMA PAGINA | ELENCO COMUNICATI | CREA NUOVO ACCOUNT | INDIRIZZI COMUNICATO | PANNELLO DI CONTROLLO | MODIFICA PASSWORD

@informazione.it
 MID'WINTER
 Add to Google
 Webos Live
 Technet
 Gmail
 Print

Se trovi interessante questo comunicato, puoi contribuire alla sua diffusione o essere informato su nuovi inserimenti dello stesso autore, utilizzando uno dei link soprastanti. Se vuoi pubblicare i comunicati di informazione.it, fai un click su il Comunicati Stampa sul tuo sito.

Esclusiva ImmobiliSarda, Bracco IMS: il Castello di Castagneto Po

Tra le offerte proposte da ImmobiliSarda per la Sezione Internazionale, promossa dalla nuova Divisione Bracco IMS, spicca il Castello di Castagneto Po: una tenuta d'incanto inimitabile, riconosciuta come una delle residenze più raffinate ed importanti d'Europa.

Ville Porto Rotondo

Affitti e vendita di prestigiose ville a Porto Rotondo e Porto Cervo.

Residenza a San Teodoro

Prestige Appartamenti in Offerta + Società fino a 250€ su Base a Voto

Amami Google

Milano, 13/01/2010 (informazione.it - comunicati stampa) ImmobiliSarda opera con successo dal 1974 nel campo dell'intermediazione immobiliare, affitti e promozioni turistiche in Sardegna - Costa Smeralda. Conosciuta sia in Sardegna che su territori nazionali ed internazionali, la Società vanta una serie di offerte residenziali tra le più complete e prestigiose: l'ampio portafoglio di ImmobiliSarda include ville di lusso sul mare, pieds d'ons l'eau properties, golf resort, boutique hotels in tutta la Sardegna - Costa Smeralda, da Porto Cervo a Porto Rotondo, Porto Rafael, Olbia, e anche Sardegna del sud.

Tra le offerte proposte da ImmobiliSarda per la Sezione Internazionale, promossa dalla nuova Divisione Bracco IMS, spicca il Castello di Castagneto Po: una tenuta d'incanto inimitabile, riconosciuta come una delle residenze più raffinate ed importanti d'Europa. Questa storica dimora, risalente all'undicesimo secolo, è commercializzata in esclusiva dalla nuova Divisione Bracco IMS - Unique International Properties, dedicata agli investimenti e proprietà di lusso concentrate sul mercato italiano ed estero e

Ricerca

 Almeno una parola

Sezioni

<http://www.informazione.it/e/7C947C87-3652-4F86-A334-204B28ED1878/Esclusiva-ImmobiliSarda-Bracco-IMS-il-Castello-di-Castagneto-Po> 20/01/2010

segue >

13 Gennaio

Informazione.it

16



Esclusiva ImmobiliSarda, Bracco IMS: il Castello di Castagneto Po

Pagina 2 di 4

creata da ImmobiliSarda al fine di assicurare ai suoi partner un'estesa presenza sul mercato nazionale ed internazionale.

Il Castello di Castagneto Po è situato sui pendii delle famose colline torinesi, le sue origini risalgono a più di mille anni fa. Dalla sua posizione dominante questa storica dimora offre viste panoramiche mozzafiato ed è circondata da più di 70 ettari di parco ascoltare immersi nell'area protetta di Castagneto Po, una famosa riserva naturale. La proprietà appartiene per generazioni alla famiglia Bruni-Tedeschi e può vantare pertanto tra i suoi illustri residenti Carla Bruni-Sarkozy, la First Lady di Francia.

Caratterizzata da uno stile neo-gotico, la Villa-Castello si estende su un'ampiezza di 2.000 metri quadrati, includendo serre e sematerrati. La proprietà ospita più di 40 stanze ed è stata ridisegnata e dotata di moderni comfort, quali ascensori, cucine, bagni e sistemi di riscaldamento.

Al suo interno si trovano ancora molti e preziosi decori e dettagli originali, o che sono stati oggetto di ristrutturazione, come antiche boiserie, pavimenti in marmo, antichi affreschi nelle sale, maestosi camini e marmi raffinati.

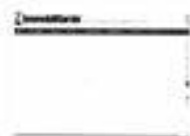
Questa magnifica proprietà commercializzata da ImmobiliSarda è immersa in un parco in tipico stile inglese di 70 ettari suddivisi tra orti, frutteti, parco all'inglese di alberi secolari, ampie terrazze coltivate a fiori, anche serre, e casone. Tutti armoniosamente combinati con uno squisito gusto estetico. «Castagneto Po è parte del portfolio delle esclusive proprietà completamente italiane, rappresentate da BRACCO IMS International Properties - commenta Giancarlo Bracco, partner e fondatore ImmobiliSarda e Bracco IMS - La nuova Divisione si occupa esclusivamente di progetti di prestigio nazionale ed internazionale che includono anche le zone del Lago di Como, Piemonte, Venezia e Sicilia».

Fonte: ImmobiliSarda s.r.l. - Bracco IMS
info@braccoims.com
www.immobilsarda.com

Riferimenti

intarget.net
Milano Italia
michela@intarget.net

<http://www.immobilsarda.com/>



Agencia
Ambiente
Arte e Cultura
Cibi e Bevande
Economia
Editoria e Media
Elettronica
Energie
Fiere ed Eventi
Industria

COMUNICATI WIDGET

Pubblica liberamente i comunicati di Informazione.it sul tuo sito.
Scopri come...

fai.informazione.it Dal mondo del blog



alvideo
Inserito 10 minuti fa

↳ Estrazioni Win For Life di Mercoledì 20/01/10



supertecno
Inserito 11 minuti fa

↳ Michael Jordan - To the Max (Video Sport DVD Rip) (download)

poliux

13 Gennaio

WriteChannel

17

Esclusiva ImmobiliSarda, Bracco IMS: il Castello di Castagneto Po, tra le residenze ... Pagina 1 di 3

Comunicati Stampa

WRITECHANNEL; TriplaW Group, comunicazioni aziendali e divulgazione comunicati stampa per le aziende.

gennaio 13th 2010

Esclusiva ImmobiliSarda, Bracco IMS: il Castello di Castagneto Po, tra le residenze più raffinate e prestigiose d'Europa

ImmobiliSarda opera con successo dal 1974 nel campo dell'**intermediazione immobiliare, affitto e promozioni turistiche in Sardegna – Costa Smeralda**. Consolidata sia in Sardegna che su territori nazionali ed internazionali, la Società vanta una serie di **offerte residenziali tra le più complete e prestigiose**: l'ampio portfolio di ImmobiliSarda include ville di lusso sul mare, pieds dans l'eau properties, golf resort, boutique hotels in tutta la Sardegna – Costa Smeralda, da Porto Cervo a Porto Rotondo, Porto Rafael, Olbia, e anche Sardegna del sud.

Tra le offerte proposte da ImmobiliSarda **per la Sezione Internazionale, promossa dalla nuova Divisione Bracco IMS**, spicca il **Castello di Castagneto Po**: una tenuta d'incanto intramontabile, riconosciuta come **una delle residenze più raffinate ed importanti d'Europa**. Questa storica dimora, risalente all'undicesimo secolo, è **commercializzata in esclusiva** dalla nuova **Divisione Bracco IMS – Unique International Properties**, dedicata agli investimenti e proprietà di lusso concentrate sul mercato italiano ed estero e creata da ImmobiliSarda al fine di assicurare ai suoi partner un'estesa presenza sul mercato nazionale ed internazionale.

Il Castello di Castagneto Po è situato sui pendii delle famose **colline torinesi**, le sue origini risalgono a più di mille anni fa. Dalla sua posizione dominante questa storica dimora offre **viste panoramiche mozzafiato** ed è circondata da **più di 70 ettari di parco secolare** immersi nell'area protetta di Castagneto Po, una famosa riserva naturale. La proprietà appartiene per generazioni alla famiglia Bruni-Tedeschi e può vantare pertanto **tra i suoi illustri residenti Carla Bruni-Sarkozy, la First Lady di Francia**.

Caratterizzata da uno **stile neo-gotico**, la Villa-Castello si estende su un'ampiezza di **2.000 metri quadrati**, escludendo serre e seminterrati. La proprietà ospita **più di 40 stanze** ed è stata ridisegnata e dotata di moderni comfort, quali ascensori, cucine, bagni e sistemi di riscaldamento.

Al suo interno si trovano ancora molti e **preziosi decori e dettagli originali**, o che sono stati oggetto di ristrutturazione, come antiche boiserie, pavimenti in marqueterie, antichi affreschi nelle sale, maestosi camini e marmi raffinati.

Questa magnifica proprietà commercializzata da ImmobiliSarda è immersa in **un parco in tipico stile inglese** di 70 ettari suddivisi tra **orti, frutteti**, parco all'inglese di alberi secolari, ampie terrazze coltivate a fiori, antiche serre, e cascine. Tutti armoniosamente combinati con uno squisito gusto estetico.

«Castagneto Po è parte del portfolio delle esclusive proprietà completamente italiane, rappresentate da BRACCO IMS International Properties – commenta Giancarlo Bracco, partner e fondatore ImmobiliSarda e Bracco IMS – La nuova Divisione si occupa esclusivamente di progetti di prestigio nazionale ed internazionale che includono anche le zone del Lago di Como, Piemonte, Venezia e

<http://www.writechannel.com/comunicati-stampa/esclusiva-immobilsarda-bracco-ims...> 20/01/2010

20 Gennaio

Pianeta.com

18

Nuovo sito web per ImmobiliSarda, leader nell'intermediazione ...

<http://www.pianeta.com/map/index.php?id=29402>

SITO ECONOMICO PROFESSIONALE installazione anche su vostro server

Profilo business

Pianeta.com HOME | AGGIUNGI SITO | SCELTI DA NOI | TOP 10 | NEWS | EMAIL

Ricerca: [Pubblica Articolo \(paid to write\)](#) [Pubblica Comunicato Stampa](#)

Più traffico al tuo sito

motori di ricerca

Le gallery del giorno:

• Ultimi aggiornamenti [» segnala il tuo sito, è gratis!](#)

» Home >> Nuovi siti web

Nuovo sito web per ImmobiliSarda, leader nell'intermediazione immobiliare

Agenzia Immobiliare
Trova su Pagine Gialle Online l'Agenzia Immobiliare più Vicina!
PagineGialle.it/AgenzieImmobiliari
Sardegna - Golfo Aranci
Baia Caddinas Case sul mare vista unica su Tavolara e Figarolo
www.rosmarinocor.it
Case Nord Sardegna
Prestigiosi Appartamenti con vista sul Golfo dell'Asinara
www.braconstruttori.it
Affitto Sardegna
da Privato a Privato Case Affitto in Sardegna
www.AffittiDreViti.com

Annunci Google
[Polo Rotondo](#)
[Affitto Villa](#)
[Milano Affitto](#)
[Affitto Roma](#)

- Il Mag di DEM, requisiti di stile di vita
- SPALDING PARTECIPA A TERA, ESPOCASA 2010 DI TORINO Part. 3 Stand AG
- Gli incontri di Guido Bertolaso, i particolari in rete
- Mirca Sella: 26/27/28 marzo, al Cavallo e a Piazza di Carona
- Tif, il nuovo periodo di Pagine Gialle tra poco in tutte le edicole

- Naviga in:**
- ▶ [Aggiungi un sito](#)
 - ▶ [Carnevale 4](#)
 - ▶ [San Valentino 4](#)
 - ▶ [Itinerari e viaggi 4](#)
 - ▶ [Lavora con noi](#)
 - ▶ [Pubblicità](#)
 - ▶ [Vetrine](#)
 - ▶ [Annunci](#)
 - ▶ [Aziende](#)
 - ▶ [Webmaster](#)
 - ▶ [Download](#)
 - ▶ [Rubriche](#)
 - ▶ [Visite virtuali](#)
 - ▶ [Sport](#)
 - ▶ [Lo sai che...](#)
 - ▶ [Tempo libero](#)
 - ▶ [Giochi](#)

- Opzioni:**
- ▶ [Ultimateads](#)
 - ▶ [I più cliccati](#)
 - ▶ [Scelti da noi](#)

E' online il nuovo sito di ImmobiliSarda s.r.l., società operante dal 1974 nel campo della vendita e affitto di appartamenti, case vacanza, ville e villette di lusso in Gallura, la perla della Sardegna, ma attiva anche nel settore della compravendita di villaggi turistici e nella promozione dell'industria turistica della Sardegna in Europa.

Il nuovo sito web di ImmobiliSarda, leader nel settore immobiliare turistico in Sardegna-Costa Smeralda, è stato realizzato con l'obiettivo di valorizzare al meglio la prestigiosa offerta di immobili commercializzati dalla società, che ad oggi rappresenta il punto di riferimento sicuro per chi intende acquistare o affittare una casa in Costa Smeralda, tra le zone più rinomate e ambite al mondo.

Il sito consente di accedere alle offerte immobiliari, sia in vendita che in affitto, attraverso un sistema di ricerca integrato con Google Maps, mediante il quale scegliere la località desiderata, ma anche effettuare una ricerca per tipologia di immobile, dimensioni, fascia di prezzo.

Nel nuovo sito di ImmobiliSarda le schede di dettaglio dedicate ai singoli immobili sono inoltre ancora più ricche di informazioni e photogallery, e l'intero sito è costantemente aggiornato, costituendo una vera e propria vetrina su tutte le proposte immobiliari e sui servizi offerti dall'azienda.

Completano la nuova versione del sito di ImmobiliSarda una veste grafica più accattivante, ma soprattutto percorsi di navigazione intuitivi, suddivisi in sezioni di facile accesso e ricche di contenuti utili e interessanti per gli utenti in cerca di soluzioni immobiliari in Sardegna: dalle prestigiosissime ville pieds dans l'eau, a lotti unici edificabili sul mare, alle ville residenziali confinanti mare, e graziosi appartamenti avvolti dalla macchia mediterranea.

Incrementa i visitatori sul tuo sito web con le nostre istruzioni fatte su misura per la tua realtà!

Inizia ora >>

- **Arredamenti per hotel**
- **Olivero Vestro:** azienda pugliese specializzata nella vendita di arredi stravaganti.
 - **Gavin una Pitt Bull davvero dolce**
 - **Orderate al debutto su iTunes!**
 - **La donna di pratica e non è da gonfiare!**

[Siti dinamici aumentare i visitatori](#)

io non sono SPECISTA

Nano counter
A cura di [www.100.it](#)
Mettilo sul tuo blog

20 Gennaio

Carla Bruni's Castle Back on the Market - PropGoLuxury - Property... <http://www.propgoluxury.com/EN/PropertyNews/Piedmont/546-Car...>

PropGOLuxury.com

EN | 中文 | 简体

THE OLYMPIC RESIDENCE
HIGH YIELD RENTAL INVESTMENT
The most luxurious residence in the heart of Mongolia

Home Luxury Properties News Advertise About Us

Sign In | Register



Carla Bruni's Castle Back On The Market

January 20, 2010 - Piedmont

[View Homes in Piedmont](#)

Property News
Carla Bruni's Castle Back on the Market
Carla Bruni's Castle Back on the Market

Popular News

- Read Patti & Angelina Jolie's French Chateau
- Top 38 most expensive streets in the world
- Hudson's \$32 million New York mansion
- Top 38 world's most expensive homes
- For Sale: New York's Skinnest House
- Apex Home Sells for \$43 Million



The historic home in the Italian hills where French first lady Carla Bruni-Sarkozy spent her early childhood is taking a "for sale" sign once again, just months after a Saudi billionaire bought the palatial property for US\$25 million.



Saudi businessman Prince Alwaleed bin Talal, has exclusively related the historic castle with [basmalah.com](#) with a reported asking price of about US\$28 million.

Categories

- California (20)
- New York (20)
- Hong Kong (15)
- United States (14)
- Dubai (13)
- London (13)
- China (9)
- Singapore (8)
- Beijing (6)
- United Kingdom (6)



The 40-room, 2,100-sq m Castello di Castagneto Po has been repeatedly destroyed and rebuilt over the years but is believed to first date from the year 1019.

The castle was rebuilt in neo-Gothic style in 1835, having been destroyed in 1705 following two centuries of French army invasions.

Tags

architecture bel air
blog castle celebrity
cards estate of the Day
Forbes french riviera golf
green hotel island Knight
Frank Los Angeles LP Luxury
Properties Madoff Madonna
Magazine Manhattan
Mansion marina most
expensive Nicolas Cage
Paris Party Penthouse
Private island property
property market real estate
market record report
Resort ski Sotheby's
International realty Spa
Tower Trends villa

Blog Roll

- Propertywise
- The life of luxury



Carla Bruni's Castle Back on the Market – PropGoLuxury - Property... <http://www.propgoluxury.com/EN/PropertyNews/Piedmont/546-Car...>

European life of luxury
Luxury News from luxury insider
theFrontStage



According to Reuters, Bruni's father, the billionaire industrialist Alberto Bruni Tedeschi, bought the historic estate in 1952 for about US\$1.5 million.

REUTERS - www.reuters.com



Share:

Tags:
castle, celebrity, Carla Bruni, www.reuters.com

Related Posts

- Carla Bruni's Castle Back on the Market
- Brad Pitt & Angelina Jolie's French Chateau
- Carla Bruni - Nicolas Sarkozy Summer House
- PHOTO: real estate palace he can't sell
- Paris Hilton's dog mansion

- United States Luxury Homes
- Singapore Luxury Homes
- Taipei Luxury Homes
- Thailand Luxury Homes
- Australia Luxury Homes
- Malaysia Luxury Homes
- France Luxury Homes
- Hong Kong Luxury Homes
- Indonesia Luxury Homes
- China Luxury Homes
- Canada Luxury Homes
- United Kingdom Luxury Homes

About Us | Advertise | Property Reports | Property Trends | Property Blog
Copyright © 2010 - 2010 www.PropGoLuxury.com a subsidiary of Ad Interactive Corp. All rights reserved. [Terms of Use](#) | [Privacy Policy](#)



2 Febbraio

TheHome.eu

21

Арабски шейх продава дома на Карла Бруни

<http://thehome.eu/news/interiors/806-saudi-prince-alwaleed-bin-...>

- новини
- контакти
- статии

ПРОМОЦИЯ:

Важно! Купете Raffaello 02 от OKKO - Заменяте ли сте дъги или прожектори между осветителни пандули?

Арабски шейх продава дома на Карла Бруни



новини - интериори

Вторник, 02 февруари 2010 12:39



Замъкът Castello di Castagneto Po в Торена, където е израснала първата дама на Франция, отново е на пазара, след като саудитският принц Алвалед бин Талал го купи за \$25 милиона само преди няколко месеца. Принцът, 32-ри в класацията за най-богати хора на Forbes, в обемна цена от \$28 милиона за бившата резиденция Бруни.

Castello di Castagneto Po се простира на площ от 2100 м² и има 40 стаи, считавани за вилни: фризи, мрамор и орнаментирани камени с модерна удобство. Построен през 1019 г., замъкът е реставриран и обновен многократно. През 1705 г. е разрушен след поредица от изкази на франкски войски в региона и е построен наново в неотличим стил по проект на арх. Брунисто Мазано през 1805 г. Бившата на г-жа Саркози, Алберто Бруни, купува именията за \$1.5 милиона през 1992 г.

Замък

место: Торе, Италия

площ на земята: 2100м²

обща площ: 600 кв.м

контакт: www.immobilsarda.com

фотографии: ImmobiliSarda



Продължи

Свържи се



2 Febbraio

Арабски шейх продава дома на Карла Бруни

<http://thehome.eu/news/interiors/806-saudi-prince-alwaleed-bin-...>



More articles :

- » [Луксозният хотел на Гюрги Естефан](#)
Хотелът на Гюрги Естефан във Влора е предпаз отпеченка...
- » [Холандски интериор от Парк Канада](#)
- » [Дизайнер Версане отваря хотел в Дубай](#)
- » [CastleRock - средновековна крепост в Турция](#)
- » [Еко-пукс от Lamborghini](#)

Търсене...



Ако имате някакви проблеми с логинг или живот, това е в негово право. Може и най-добрият човек да има, че от значение е само колко скръбна.

Мария Кери

- [Новости](#)
- [Кухня](#)
 - архитектура
 - архитектура
 - офис
 - кухня
 - мебели за кухня
 - заведения
 - гледности
 - мебели
 - осветление
 - декорации
 - техника
 - кухни
 - бани
 - интериор
 - архитектура
 - архитектура
 - архитектура
 - мода и аксесоари
 - авто
 - ретро авто

Потребителско име

Парола

Запомни ме

Идентификация

- [Забравена парола?](#)
- [Забравена потребителско име?](#)

Primavera
2010

IMMOBILI DI PREGIO

immobilsarda

LA PRESTIGIOSA ASSOCIAZIONE EREN, IL PIÙ IMPORTANTE NETWORK IMMOBILIARE EUROPEO, SI RIUNISCE DAL 21 AL 23 MAGGIO A PORTO CERVO PER IL CONSUETO CONVEGNO ANNUALE. EREN È COMPOSTA DA 25 SOCIETÀ LEADER DEL MERCATO IMMOBILIARE DI ALTA GAMMA, CON SEDI NELLE PRINCIPALI CITTÀ EUROPEE: MILANO, FIRENZE, ROMA, VENEZIA, IN ITALIA, E IN EUROPA AUSTRIA, DANIMARCA, SPAGNA, GERMANIA, SVIZZERA, PORTOGALLO E FRANCIA. LA COLLABORAZIONE TRA I MEMBRI AFFILIATI GARANTISCE ELEVATI STANDARD QUALITATIVI.



VI. IMMOBILSARDA, SOCIO FONDATORE DI EREN, FA GLI ONORI DI CASA E PER L'OCCASIONE PRESENTA AI COLLEGGI EUROPEI I PIÙ RAPPRESENTATIVI GIORNI IMMOBILIARI DEL SUO PORTFOLIO VENDITE. TRA I NUOVI PROGETTI RESIDENZIALI IN CORSO DI SVILUPPO, LE VILLE DI JUNA MARIS, TRA PORTO CERVO E CALA DI VOLPE, PRESTIGIOSE VILLE DEL PARCO PROTETTO DEL PEVERO, ESCLUSIVE RESIDENZE AL PEVERO GOLF E

ATTICI SULLA PROMENADE DU PORT. INFO: WWW.IMMOBILSARDA.COM - WWW.EUROPEANREALESTATE.ORG 0789/909000 PIAZZETTA DEGLI ARCHI, 2



Italy

Hidden treasures

A guide to the unmissable—but sometimes little-known—Italian spots, from music in Tuscany to chocolate in Sicily

Lakeside luxury in Como

Villa d'Este in Cernobbio (www.villadeste.it) has been hosting the world's upper crust for the past 500 years. It was built in the late 16th century and later owned by Queen Caroline of Brunswick, who lavished so much money on it that, in the end, she had to give it to her banker, Prince Torlonia. Experiencing a slice of Italian history and lakeside luxury will cost from €295 for one night. Open March to November only.

**Sardinian summers**

This two-bedroom bolthole is a short hop from Porto Cervo, the most glamorous resort on Sardinia's glittering Costa Smeralda. Villa Il Pescatore enjoys a gorgeous view over the Mediterranean Sea and is set within the district of Porto Rafael. POA through ImmobilSarda (00 3 97 89 90 90 00; www.immobilsarda.com)

**Island of Ischia**

The volcanic island of Ischia, or 'green island', is the most beautiful in the Gulf of Naples, with its breathtaking gardens, award-winning restaurants and sublime spa treatments, all of which make it a peaceful hideaway that elevates the senses. Travel with Grand Tourist (01829 751038; www.grand-tourist.com). Property: Apartments in Villa Isabella start at €2.7 million (00 39 08 13 33 02 07; www.villaisabellaclub.net)

Chocolate in Sicily

The town of Modica is a triumph of Sicilian Baroque architecture. It also produces some of the best chocolate in Italy, *cioccolato modicano*. In the *modicano's* production process, the cocoa mass is heated to a much lower temperature than it normally is for chocolate, so the sugar doesn't melt into the mass, giving the *modicano* an unusually grainy, crunchy texture. Delicious either plain or spiced up with vanilla, chilli or cinnamon

Apartments in Le Marche
Casa Serafini, the former ancestral home of a winemaking family, has been converted into one-, two- and three-bedroom apartments, near Fano's beaches and Rimini and Ancona airports. From €227,500 through Experience International (020-7321 5858; www.le-marche-property.com)

Ski in the Dolomites
The Hotel Rosa Alpina, San Cassiano, Dolomites (www.rosalpina.it) comes recommended by Merrion Charles, a villa specialist based in Italy (www.merrioncharles.com). It's a beautiful hotel that's been in the same family for three generations. It boasts a Michelin restaurant and discreet service and is wonderful in both summer and winter

Music festival in Tuscany
Every summer, at the end of July, this famous garden at La Foce in Tuscany is the setting for a top-level chamber-music festival, Incontri in Terra di Siena (www.itslafoce.org). The garden, designed by Cecil Pinsent, sets off the dramatic views of the Val d'Orcia. It's open to the public on Wednesday afternoons and Saturdays in season (from the last Saturday of March to the last Saturday of October), with guided tours starting from La Foce office (www.lafoce.com)

Lunch by the sea in Campania
Several years ago, a young man with a passion for cooking, Gennaro Esposito, met French gastronomy supremo Alain Ducasse—and wowed him with his cooking. Professional experience in Monaco and France ensued, and then Sr Esposito returned to his native Campania to open a restaurant in a Saracen tower by the sea. Madness, many people thought. Sr Esposito proved them wrong. Nearly 17 years later, La Torre del Saracino (www.torredelsaracino.it) is firmly established as one of Italy's best restaurants. Expect fresh local ingredients artfully prepared to combine and preserve their flavours.


House party in Umbria
Palazzo Terranova is a beautiful country-house hotel, restored by Briton Sarah Townsend. It would be perfect for a discerning private group (www.palazzoterranova.com). Property: San Vittorino is an estate of farm buildings that have been restored to create one one-bedroom and seven three-bedroom houses, which share a pool. Perugia and Assisi are a 30-minute drive away. From £355,000 (020-3178 4975; www.ultissimo.com)

Splash out in Rome
The Westin Excelsior (www.westin.com), in elegant Via Veneto, is said to have the most expensive hotel room in Italy. Villa Cupola (the name of the suite) stands right beneath the hotel's frescoed dome, laid across two floors of unabashed luxury: wooden panelling throughout, original artwork on the walls, a private sauna, a Jacuzzi and a cinema, plus your own choice of floral arrangements and seven terraces overlooking Via Veneto. At 1,100sq m, it's larger than most people's homes. Alas, it also costs nearly as much as a house—the price is rumoured to be about €20,000 per night

 Sardinia, Italy • 意大利·撒丁岛

COASTAL CURVE 曲魅撒丁

Located just minutes from Porto Cervo, Italy, the 18-hole Pevero Golf Course is renowned for stunning sea views from every hole. This villa, designed by architect Jacques Savin Couelle, is situated on 3,000 sq m of park like grounds that gently slope towards the sea and blend seamlessly with the surrounding golf course.

Constructed using natural stone, wood, glass and granite, the property adopts Sardinia's coastal curves and opens onto spacious verandas, terraces and an outdoor swimming pool with panoramic views of both Cala di Volpe and Favele Bay. The interiors feature white walls and vaulted ceilings with antique juniper beams and spaces characterised by niches, arches and curved lines that create an ever-changing effect of light and shadows. Living areas are laid out in a circular fashion and include seven bedrooms, all with en-suite bathrooms, two guest bedrooms and three fully equipped kitchens. Villa dei Due Mari is situated 200 metres from the Hotel Cala di Volpe and just 60 metres from the Golf Club. 

18洞的Pevero高尔夫球场位处意大利的切尔沃港仅几分钟路程。每个球洞都可俯瞰迷人的海景。别墅的设计师是知名建筑师Jacques Savin Couelle。位于3,000平方米坡度平缓的土地上。与周边的尔夫球场融为一体天衣无缝。

别墅的建造过程中使用了天然石材、木材、玻璃和花岗岩。设计时突出了撒丁岛蜿蜒的曲线。并拥有宽敞的走廊。露台和可以俯瞰Cala di Volpe和Pevero湾的室外游泳池。室内有白墙、有古色古香的柏木梁的拱顶、有凹进拱门和曲线。光影不断变化。总屋分为环形。有七间卧室（均配有独立浴室）、两间客厅和两间全套房浴室。该别墅距离Cala di Volpe酒店仅200米。距离尔夫俱乐部仅60米。 



THIS PROPERTY IS FOR SALE
此房产待售

Villa Due Mari
Place | 所在地
Sardinia, Italy
意大利·撒丁岛
Price | 价格
Upon request |
有意者请与我们的联系

Developer | 开发商
Immobiliaria Srl
Contact Person | 联系人
John Dracco
Tel | 电话
+ 39 0788 909000
Fax | 传真
+ 39 0788 909022
Email | 电邮
john.dracco@immobiliaria.com
Web | 网址
www.immobiliaria.com



Primavera
2010

LP Luxury Properties





14 Aprile

Il Giornale

Il turismo sfila a Venezia

Domani all'Arsenale inizia l'evento TrE

■ A Venezia, la città che è al centro nel mondo di turismo di qualità, saranno in mostra i resort e le SPA più belle, gli hotel più desiderati, esclusivi golf club e celebri ristoranti e ancora alcune storiche ville veneziane, borghi. Da domani all'Arsenale di Venezia, l'itE - Tourism real Estate presenta il meglio dell'offerta turistica, per analizzare le nuove tendenze e costruire una rete di acquirenti. È la prima opportunità unica dedicata agli operatori del Nord

Attesi in laguna i top-players del settore

Tutte le nazioni di qualità, alle Amministrazioni locali, ai territori e all'intera filiera professionale del settore. «Il turismo rappresenta per il nostro Paese una potenzialità enorme e merita di essere al centro del dibattito politico ed economico, come lo stesso Governo ha sottolineato», dichiara Pasquale Ferraro, Presidente di ExpoTREC - Venezia «è simbolo delle bellezze e dell'ospitalità d'eccezione, è la vetrina ideale per discutere di questi temi con i protagonisti del mercato italiano ed estero». Un sano programma di meeting saloterà i quattro giorni di fiera. Dopo 4 giorni venerdì 16 aprile Sam Wright, l'architetto che ha progettato la famosa «Vila di Dufour», simbolo di un paese e di un'intera economia. Durante l'evento saranno assegnati gli «Awards TrE», per i migliori progetti e le forme più innovative di sviluppo e valorizzazione turistica. La manifestazione è articolata in due aree complementari: quella



«Awards TrE» premierà l'innovazione

dedicata al B2B che vede come protagonisti i resort e i migliori case di albergo, le banche, i fondi di investimento, i developer, le società di architettura e costruzione, le città e i territori su scala mondiale; in parallelo l'area rivolta al B2C. La ingresso libero ospiterà le agenzie immobiliari di alto profilo, la Federazione italiana agenti Immobiliari Professionisti (FIAP), gli operatori del Golf italiano e i privati. A TrE saranno presenti oltre 40 rappresentanti del Ministero del Turismo, della Sviluppo Economico e dell'Agricoltura, che ha patrocinato la manifestazione, anche Confindustria con Federmeccanica e ANSA, ENIT, Profersbergli, Assotouroperatori.

La prestigiosa sede dell'Arsenale di Venezia, città simbolo del turismo di qualità che ospita la prima edizione di TrE

INFO

TrE - Tourism real Estate
Quattro 25-28 aprile
 ore 10.00 - 19.00
Dove: Venezia, Arsenale - ingresso libero
 info: www.trE.it
 o www.trE.it
 o www.trE.it
 o www.trE.it

CULTURA

Bella scoperta! Basilicata, il fascino e l'arte



■ Il grande mare e la pacifica vita di campagna, i castelli storici e i paesaggi agresti dai contrasti, fino alle prestigiose residenze storiche - così inizia il suo discorso Giuseppe Pisci, Direttore Generale dell'itE Real Estate - verso il luogo ideale della meta turistica culturale italiana: Castellaneta, il Parco Nazionale del Pollino, la costa Jonica, i piccoli borghi d'entro l'ospitalità unica e gratuita che tutti desiderano, per scoprire una regione dai paesaggi mozzafiato. Con progetti turistici di valore e risorse limitate si presenterà la ricerca di «itE - Tourism real Estate», la prima fiera dedicata al real estate turistico di lusso. La Regione Basilicata si propone così con

Paesaggi, emozioni e tesori svelati tra moderno e tradizione

I suoi tesori: un patrimonio immobiliare ricercato nei piccoli borghi di un'isola di promozione e sviluppo degli investimenti, insieme alla capacità di essere turistica.
«Dagli castelli Guardia Perticara, Castelluccio, Pietrapolce - architetto Pisci - sono gli agrigiani tra i più belli d'Italia, insieme a Ischia di Castro, Anagni, Giannutri, Murole, Murole Nuovo, Arcinovo». La novità dell'offerta turistica sono le forme di ospitalità non tradizionali che assistono i luoghi nel rispetto dei valori ambientali.
Vai che presenterà delegazioni di storia, arte, la cultura e le caratteristiche del territorio regionale. Sono immensità il grande tradizione e modernità e il grande evento - con Giuseppe Pisci - «itEPolina» che innescò un cambio di mentalità nel territorio locale per avviare lo sviluppo economico turistico per la comunità del Pollino, con il contributo di importanti artisti partenopei: come Anni Kapost, Enrico Hider e Giuseppe Pisci.
La opera collaudata tra loro in un percorso unico, guidando il visitatore all'interno del Pollino, sul crinale, sul bosco e nel parco, alle scoperte dei paesaggi meravigliosi del Pollino. Durante TrE i progetti per lo sviluppo turistico saranno presentati da Elena Acciavatti del Cpt, Regione Abruzzo, Pisci e l'impresa innovativa tecnologica, nel corso del convegno «Innovazione nella valorizzazione del patrimonio artistico e storico».

itEReal Estate è una delle migliori e più



Nel 1803 la città di Matera è stata inserita patrimonio dell'Unesco

DA SAPERE

La città di Umberto Saba

Trieste: «Ragazzaccio dagli occhi azzurri»

■ «Una città tutto ciò che è grande parte di vita, / ha il suo fascino e la sua vita, / ma non è fatta, / ma non è vita / persona e lavoro - così Umberto Saba presenta la sua bella Trieste, e ricordandosi che la città, sia per lo opere d'arte e la architettura di grande rilievo, sia per il background storico e artistico di suo luogo. Oggi la valorizzazione del patrimonio culturale è imprescindibile, e la città ne è un esempio. È una città protagonista italiana - spiega Paolo Rossi, Assessore allo Sviluppo Economico e al Turismo del Comune - come occasione culturale e valorizzazione, testimoniata dalla presenza di luoghi di culto di tutte le grandi religioni. È la città nei caffè storici e letterari di Trieste, Italia, Austria ed è la sede di numerosi

artisti scienziati e innovatori nel». Trieste viene sempre più sotto come meta ideale, durante tutti i mesi dell'anno. Il 90% di presenze turistiche dal 2008 al 2009, per il turismo italiano, è ragionato e «dici» livello. Il Comune di Trieste ha fatto in questi anni importanti investimenti in 130000 metri quadrati, dove sono stati realizzati quattro alberghi - Sono indicati i nomi del nuovo Centro congressi - progetto Rossi - che resterà vita al vecchio ospedale portuale, lo Sclafani, vicino alla stazione ferroviaria, con la presenza anche di un albergo a 4 stelle, il Grand, un centro congressi e un hotel 5 stelle. Trieste con tante risorse e un'offerta turistica, non è un'isola isolata, ma è un'isola scoperta e incanta il cuore.



Il palazzo del Comune di Trieste, opera dell'architetto Bossi, risalente al 1878

Le case dei tuoi sogni

Esclusive e lussuose residenze in Sardegna

■ Nel mercato immobiliare c'è una nicchia in Italia che non conosce crisi e che attrae l'attenzione di acquirenti da tutto il mondo: il real estate di lusso. Unico, dal medio centro e dalla Banca. Partiamo dal caso di lusso e ville prestigiose in crociera



Villa di Castello di Castagneto Po

Anche sulla penisola, location «presidenziali»

inter della Sardegna. Oggi propone ville e appartamenti di grande pregio nella splendida isola italiana - vanta 30 anni di esperienza. ImmobiliSarda è partner esclusiva di Christie's Great Estates, presente in 20 paesi con 850 uffici in tutto il mondo: una rete prestigiosa, segno di esclusività e qualità. Le residenze di ImmobiliSarda sono vere opere d'arte inserite in paesaggi straordinari come la Costa Smeralda e la Gallura.

ta, architettura unica per lo stile e il rispetto di qualità. Il prestigio supera i confini geografici: ora solo Sardegna, ma anche le colline toscane. Lo stesso concetto ImmobiliSarda ha presentato il Castello di Castagneto Po, residenza appartenuta ai Doria-Trapeschi e che ha visto tra i suoi residenti anche la First Lady di Francia Carla Bruni Sarkozy. Il Castello, le cui origini risalgono a più di mille anni fa, dalla sua posizione

storica ha una vista mozzafiato sul più di 70 ettari di parco secolare. Per aumentare ai suoi paragoni una presenza di rilievo nel mercato immobiliare ha la divisione Pratico DMS - Uniq è ImmobiliSarda Properties, dedicata agli investimenti e proprietà di lusso. Una filosofia che si identifica con un nuovo lifestyle basato su qualità ed esclusività dei servizi e con una ricerca di standard qualitativi d'eccezione. Info: 0274000401 - www.immobilsarda.com



Il panorama di una lussuosa residenza in Sardegna che si affaccia su bellissime vedute

24 Aprile

Milano Finanza

29

24 Aprile 2010

MILANO FINANZA

53

I VOSTRI SOLDI NEL MATTONE

Sul green dell'Aga Khan

di Stefano Cozzani

Location esclusiva, vista mozzafiato, pedigree architettonico. E ben due mari a disposizione. Per queste e altre ragioni Villa dei Due Mari è una residenza unica. A cominciare appunto dalla posizione, in uno dei tratti più belli della Sardegna, litorale che si estende da Porto Cervo fino alla baia di Cala di Volpe. Nel 1960 il principe ismaelita Karim Aga Khan e l'architetto Jacques Couelle si accordarono per la realizzazione dell'hotel Cala di Volpe a Porto Cervo, il primo passo verso quello che sarebbe diventata la Costa Smeralda di oggi, elegante, mondana, ma anche occasione di sport grazie ai numerosi campi da golf, tennis, polo, oltre al porticciolo turistico e ai circoli per le attività sportive, in particolare lo sci d'acqua. In questo contesto Villa dei Due Mari si colloca nella zona del Pevero Golf, una delle più esclusive della Costa Smeralda. La villa si trova per l'esattezza a 200 metri dall'hotel Cala di Volpe e a poche decine di metri dal Golf Club.

Design suggestivo, vicinanza a campi da golf, tranquillità ma a un passo dalla mondanità della Costa Smeralda. È quanto offre Villa dei Due Mari. Per 15 mln

Quanto all'architettura, la Villa dei Due Mari è stata progettata dallo stesso Couelle, architetto contemporaneo (insieme al figlio Sarin, anche lui intervenuto in Costa Smeralda) noto per uno stile che ben

RESIDENZE DA SOGNO

si armonizza con la natura e in questo caso con il fascino selvaggio del litorale sardo. I materiali, pietra naturale, granito, legno, vetro, metalli, ceramica, contribuiscono a creare spazi sofisticati, ricchi di curve e colori nel rispetto della tradizione sarda. Pareti di un bianco brillante e tipici soffitti a volta con antiche travi caratterizzano infatti gli interni, così come le confortevoli aree a giorno, disposte in modo circolare per creare spettacolari effetti prospettici,

con imponenti camini e sculture in ferro battuto. Nel grande salone centrale sono stati utilizzati

to sulla casa. Tutti gli interni sono caratterizzati da nicchie, archi, linee curve, in un insieme semplice

che, tre piscine attrezzate, piscina, vasca Jacuzzi, ampie garage spaziose. Due sono i fari all'occhiale della proprietà, una grotta naturale posizionata nella parte superiore della villa arredata elegantemente, con cucina, barbecue e vista mozzafiato su Cala di Volpe, e un bellissimo patio in pietra lavica, con tetto lavorato e ricoperto da un'isola di piante lussureggianti, che si affaccia sul soggiorno e da dove si può ammirare il campo da golf. Elementi tutti che esaltano l'armonia di Villa dei due mari, caratteristica principale della proprietà. Il prezzo richiesto per l'intera proprietà è di 15 milioni di euro. (riprodotta riservata)

Per maggiori informazioni: Immobiliarda srl, affiliata a Christie's Great Estates, Piazzetta degli Archi 2, Porto Cervo, tel. 0749 909000, portocervo@immobilsarda.com.



legni di rovere della foresta sarda di Mamoiada che si intersecano in rami e archi e danno il senso che la natura abbia preso il sopravven-



24 Aprile

Monti: pronti 5,5 miliardi, se la casa del vicino brucia serve generosità Italia chiede gli aiuti In due anni decisivi per guarire la finanza

... di Ue e Fmi, i primi dovrebbero essere i circa 15 dell'Fmi, in tempo perché Aieae faccia fronte al 30 miliardi di rimborsi entro il 10 maggio. I tempi della Ue sono più lunghi, perché in alcuni paesi serve un'approvazione parlamentare.
Il ministro delle Finanze Giulio Tremonti ha detto che l'Italia è pronta a fare la sua parte con 5,5 miliardi e

ha invitato la Germania a non frenare: «Se la casa del vicino brucia, non conviene fare finta di niente». Intanto Mario Draghi, in qualità di presidente del Financial stability board, ha inviato una lettera al G-20 in cui registra i progressi ma definisce «critici» i prossimi due anni per i punti chiave e della riforma dei mercati.
Servizi • pagine 2-3

DOCUMENTO DEL G-20

Ripresa globale meglio delle attese, disoccupazione alta
Bocciarelli • pagina 2

na Bongiorno: «Non faremo sabotaggi, valuteremo caso per caso»

Arte: «Riforme o si va a votare»



Il foto della presentazione del 500 della (Laz) ha detto che non ci sarà un altro prototipo. Servizi e il Punto di Stefano Foti • pagine 4-5

Settimanali per raddoppiare la produzione Fiat chiede ai sindacati: flessibilità alla polacca

... stretti con il sindacato sul nuovo modello organizzativo per sbloccare i 700 milioni di investimenti su Pomigliano, e ha convocato i sindacati per mercoledì prossimo a Roma. Secondo lo stesso Marchionne «sai sindacati ci sono segnali incoraggianti». Tra le altre attese del Lingotto, la mode-

... razione salariale in occasione del prossimo integrativo e la rimozione di una serie di rigidità sulla mobilità interna.
Il titolo Fiat è salito ancora in Borsa, mentre S&P ha messo sotto osservazione i debiti per un possibile declassamento.
Servizi • pagina 6

Più perdite per la crisi S&P's taglia il rating ai big del credito

... economia stagnante, forse esposizione sulle Pmi. Sono le motivazioni che hanno spinto S&P a tagliare il rating ai 11 gruppi bancari italiani, tra cui Intesa e Mediobanca. Nel periodo 2009-2011 le perdite in Italia sui crediti raggiungeranno i 50 miliardi.
Lega • pagina 31
commento • pagina 12

PANORAMA

Mercato del gas, primo via libera alla deregulation

Il consiglio dei ministri ha approvato lo schema di decreto legislativo che apre alla concorrenza negli stoccaggi del gas. Previsti incentivi ai depositi nazionali e tetti antitrust flessibili per il gruppo Eni. Con la deregulation, nuove imprese potranno investire nel settore. «I prezzi del metano saranno più bassi già a partire dal prossimo inverno», assicura il ministro Claudio Scajola. Servizi • pagina 15

Eni prepara il lancio di bond per 3 miliardi

Il cda di Eni ha deliberato l'emissione di bond per 3 miliardi entro un anno. Il gruppo ha chiuso il trimestre con profitti netti adjusted oltre le stime a 1,82 miliardi (+3,6%).
• pagina 23

Scandalo pedofilia, lascia il vescovo di Bruges

Monsignor Roger Vangheluwe, 74 anni, vescovo di Bruges, si è dimesso dopo aver ammesso di aver coperto anni fa degli abusi ai danni di un minore. Il Papa ha accolto subito le dimissioni.
• pagina 9

L'Arizona sfida Obama: via alla legge anti-clandestini

La governatrice dell'Arizona ha firmato la legge sull'immigrazione che ha suscitato dure critiche, a partire dal presidente Obama: basta il sospetto di clandestinità a far scattare i controlli della polizia sulle persone.
• pagina 8

IL SABATO DEL SOLE

PLUS24
I 60mila al voto: le assemblee delle Popolari

CASA&CASE
I paesi del nord Europa trainano la ripresa

• in allegato e alle pagine 21-24



I PIÙ LETTI

- www.24ore.com
- 1 Bossi: Fini fuori dal Pdl
- 2 Balotelli chiede scusa
- 3 Il caso della Grecia
- 4 Il punto: due leader e destra
- 5 Tremi in corsa nel mondo

IDEE



EVELINA MARCHESINI

Il «must» del lusso è un palazzo a Milano

Lei è una ex manager che in Kazakhstan ha guadagnato una fortuna. Stock option esercitate nel momento giusto le hanno assicurato una «serenità» di lungo periodo e ora sta vivendo un paio d'anni di subitico girando il mondo. Di una cosa è sicura vuole la «sua casa» a Milano, attico in centro con terrazzo, preferibilmente nel quadrilatero: richiesta che non ha a che fare solo con lo shopping, beati con quel nuovo mix che la città offre, fatto di storia e palazzi d'epoca, ristoranti da super gourmet ma in cui è ancora possibile scambiare quattro chiacchiere con il gestore, aperitivi da Buzari. Il prezzo non è una variabile di peso.
Poi c'è lo sceicco che a Londra preferisce, anche lui, il capoluogo lombardo. Cerca una grande sede che sia al tempo stesso di rappresentanza e dimora prevalente della propria famiglia, esige un intero edificio, rigorosamente d'epoca e in centro. «Stiamo parlando di almeno 50 mila metri quadrati. Deve poi esserci spazio per una ventina d'auto. E persino disposto ad acquistare un edificio cielo-terra occupato, che si liberi in 2 o 3 anni. Ma stiamo cercando da sei mesi e non abbiamo ancora trovato qual cosa che lo soddisfi. Anche in questo caso il prezzo è solo un particolare da riservare ai colloqui di seconda battuta» spiega Giancarlo Becchi, titolare della Bracco Im International specializzata nell'house hunting di alto livello e della immobiliare.

«È questa la novità» spiega Bracco. «Sono in contatto con una società lussemburghese specializzata proprio nelle ricerche europee di dimore di livello altissimo e mi segnalano che c'è un interesse fortissimo per il capoluogo lombardo. Milano è diventata il brand dell'Italia: il lusso per queste persone significa poter respirare la cultura, lo stile di vita, trovare il negozietto curato sotto casa, poi il rito dell'aperitivo in contesti bellissimi, un po' una nuova Milano da bere con tanto ottimismo».

24 Aprile

www.ilsole24ore.com

31

Il «must» del lusso è un palazzo a Milano - Il Sole 24 ORE

Pagina 1 di 1


[Stampa l'articolo](#) [Chiudi](#)

24 aprile 2010

Il «must» del lusso è un palazzo a Milano

di Evelina Marchesini

Lei è una ex manager che in Kazakhstan ha guadagnato una fortuna. Stock option esercitate nel momento giusto le hanno assicurato una "serenità" di lungo periodo e ora sta vivendo un paio d'anni di sabbatico girando il mondo. Di una cosa è sicura: vuole la "sua casa" a Milano, attico in centro con terrazzo, preferibilmente nel quadrilatero; richiesta che non ha a che fare solo con lo shopping, bensì con quel nuovo mix che la città offre, fatto di storia e palazzi d'epoca, ristoranti da super gourmet ma in cui è ancora possibile scambiare quattro chiacchiere con il gestore, aperitivi da Bulgari. Il prezzo non è una variabile di peso.

Poi c'è lo sceicco che a Londra preferisce, anche lui, il capoluogo lombardo. Cerca una grande sede che sia al tempo stesso di rappresentanza e dimora prevalente della propria famiglia, esige un intero edificio, rigorosamente d'epoca e in centro. «Stiamo parlando di almeno 10mila metri quadrati. Deve poi esserci spazio per una ventina d'auto. È persino disposto ad acquistare un edificio cielo-terra occupato, che si liberi in 2 o 3 anni. Ma stiamo cercando da sei mesi e non abbiamo ancora trovato qualcosa che lo soddisfi. Anche in questo caso il prezzo è solo un particolare da riservare ai colloqui di seconda battuta» spiega Giancarlo Bracco, titolare della Bracco Ims International (specializzata nell'house hunting di alto livello) e della Immobiliarda.

«È questa la novità – spiega Bracco –. Sono in contatto con una società lussemburghese specializzata proprio nelle ricerche europee di dimore di livello altissimo e mi segnalano che c'è un interesse fortissimo per il capoluogo lombardo. Milano è diventata il brand dell'Italia; il lusso per queste persone significa poter respirare la cultura, lo stile di vita, trovare il negozietto curato sotto casa, poi il rito dell'aperitivo in contesti bellissimi, un po' una nuova Milano da bere con tanto ottimismo».

24 aprile 2010

[Redazione Online](#) | [Tutti i servizi](#) | [I più cercati](#) | [Pubblicità](#)
[> Fai di questa pagina la tua homepage](#)

P.I. 00777910159 - © Copyright Il Sole 24 Ore - Tutti i diritti riservati

partners [elEconomista](#) [Blogosfere](#)



CONTENTS



CASTLE IN THE SKY

Kilian David Yokochi ha
restaurato il castello di
Castello di Stabia

The Castle of Stabia is a masterpiece of architecture, built in the 18th century and restored in a modern and elegant style. The restoration work was carried out by Kilian David Yokochi, who has managed to preserve the original structure while adding modern amenities. The castle is now a luxury hotel, offering a unique experience for its guests. The restoration work was carried out by Kilian David Yokochi, who has managed to preserve the original structure while adding modern amenities. The castle is now a luxury hotel, offering a unique experience for its guests.



The restoration work was carried out by Kilian David Yokochi, who has managed to preserve the original structure while adding modern amenities. The castle is now a luxury hotel, offering a unique experience for its guests. The restoration work was carried out by Kilian David Yokochi, who has managed to preserve the original structure while adding modern amenities. The castle is now a luxury hotel, offering a unique experience for its guests.



Statue of the goddess Minerva, part of the collection of the Castle of Stabia.

Aprile
Giugno

Case Style

33

GLI IMMOBILI PIÙ ESCLUSIVI D'ITALIA IN VENDITA

case style

N°4 EXCLUSIVE ITALIAN HOUSES FOR SALE AND RENT
SEARCH FOR YOUR HOUSE ON CASESTYLE.IT

EURO 5,90 ITALY ONLY
TRIMESTRALE APRILE / GIUGNO 2010

Casa in Sardegna IL MIGLIORE INVESTIMENTO

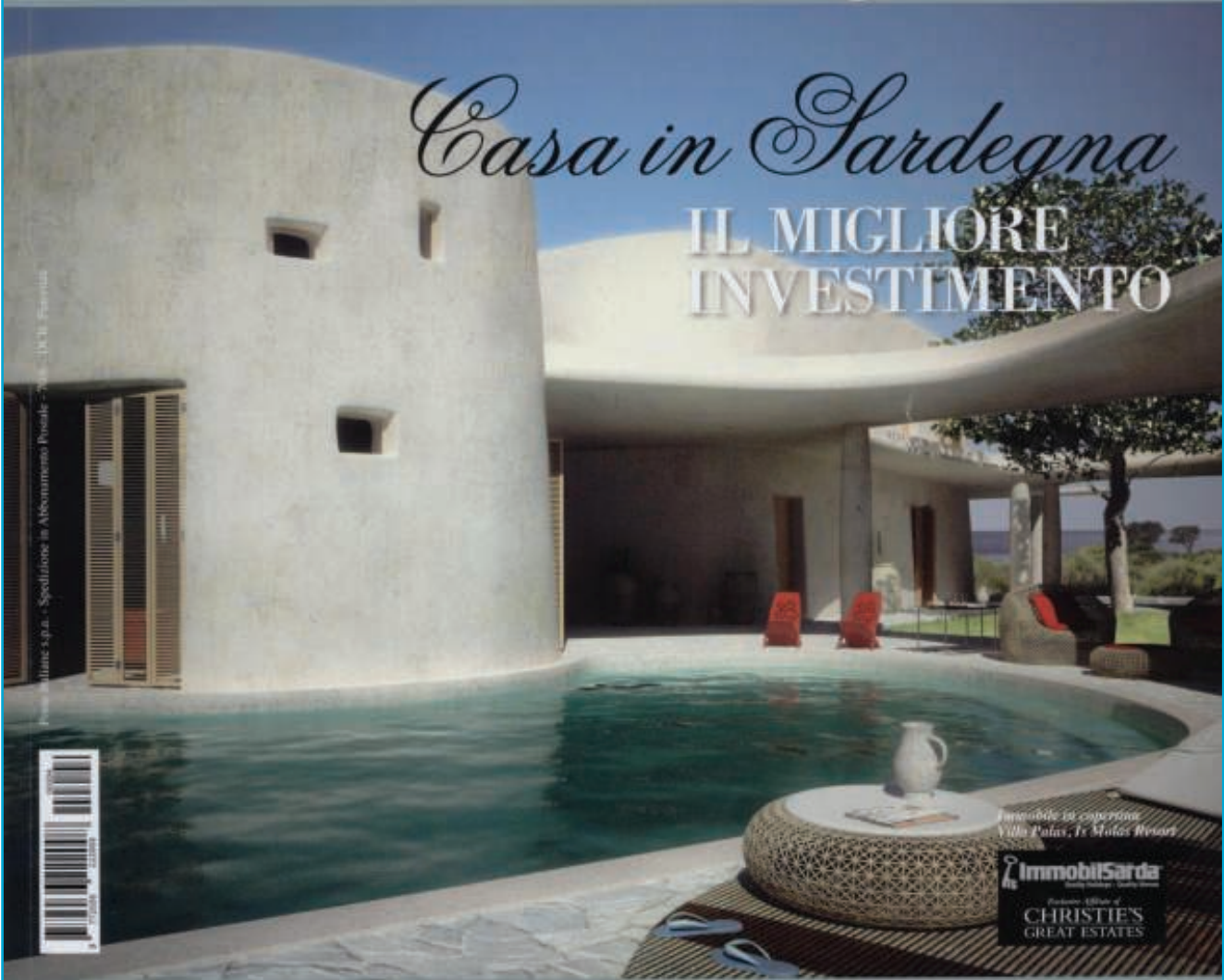


Photo: Altman s.p.a. - Spedizioni in Abbonamento Postale - Tr. 401 - D.C. 11 - Firenze



Immobilista specializzata
Villa Palas, Is Molas Resort



Villa Romana
Elegante proprietà sui colli romani



Is Molas Resort
In vendita 240 ville in stile arcaico



Sezione immobili
Le proposte delle migliori agenzie



segue >

Aprile
Giugno

Case Style

34

SARDEGNA - OLBIA TEMPIO

Piazzetta degli Archi, 2 - 07020 Porto Cervo (OT)
Tel. +39.0789.909000
portocervo@immobilsarda.com
www.immobilsarda.com

ImmobilSarda
Quality Holidays - Quality Homes

Exclusive Affiliate of
**CHRISTIE'S
GREAT ESTATES**



Villa dei Due Mari. Pevero Golf, Costa Smeralda. Un capolavoro di design dell'architetto di fama mondiale Jaques Savin Couelle. Villa dei Due Mari si integra magistralmente con il paesaggio naturale e appare come se ne avesse sempre fatto parte. La casa gode di una vista spettacolare sul Pevero Golf, che si estende per tutto il litorale della Costa Smeralda. La Villa è situata in una posizione strategica a pochi passi dal Cala di Volpe Hotel. Materiali di alta qualità distinguono questa magnifica residenza: pietra naturale, legno, vetro, granito, sono abilmente lavorati artigianalmente. Gli interni presentano brillanti pareti bianche, tipici soffitti a volta e travi di ginepro. Arredata con mobili antichi, la proprietà si compone di due ville per un totale di 7 suitebedrooms, tutte con bagno privato, 2 bagni per gli ospiti, 2 lavanderie/area destinata al personale, 4 saloni con porte scorrevoli che si aprono su terrazze panoramiche, 3 cucine completamente attrezzate, piscina, "nuraghe" jacuzzi situata in posizione panoramica, ampio garage, 2 ingressi.

A masterpiece of design by world-renowned architect Jaques Savin Couelle, Villa dei Due Mari beautifully and masterly integrates with the natural landscape and appears as though it has always belonged. The home enjoys stunning views of the Pevero Golf area, which stretches across the Costa Smeralda coastline. High-quality materials and true craftsmanship distinguish this two villa estate, strategically located within walking distance of the Cala di Volpe Hotel, mariny pier, and the Pevero Golf Club. The materials, natural stone, wood, glass, fine metals, granite, all of highest quality, are expertly worked by the hands of the Architect and by his true masters of craftsmanship. The property consists of two villas with a total of 7 bedrooms, all with en-suite bathrooms, 2 guest bedrooms, 2 laundries/cloff areas, 4 living rooms with sliding doors that open onto panoramic terraces, 3 fully equipped kitchens, swimming pool, "nuraghe" jacuzzi situated in panoramic position, spacious garage, 2 entrances.

182

Prezzo: € 1.5M € | Da 1.5M € a 2.2M € | Da 2.2M € a 4M € | Oltre 4M €

segue >

Aprile
Giugno

Case Style

35

SARDEGNA - OLBIA TEMPIO 



INVESTIRE



DUE MARI DA INCANTO

A PORTO CERVO, UN CAPOLAVORO DELL'ARCHITETTURA, IN STILE NATURALE

Materiali di alta qualità, come la pietra naturale, il legno e il vetro, uniti all'arte di Couelle, prestigiosa firma dell'architettura della Costa Smeralda, sono i caratteri distintivi di questa proprietà, composta di due ville. Strategica la posizione, meraviglioso il panorama: Villa dei Due Mari è infatti situata nella zona di Porto Cervo, affacciata sulla Baia del Cala di Volpe e su quella del Pevero e del suo esclusivo Golf Club, punti unici della Sardegna. Nell'area giorno, dotata di tre cucine attrezzate, gli interni sono caratterizzati dal candore delle mura, da ampi archi e da nicchie, dai soffitti con travi a vista. Considerate le due ville, la zona notte è composta da sette camere da letto con bagno e due servizi per gli ospiti. Nella parte più alta, è stata ricavata una grotta naturale, con cucina ed un'area dedicata al barbecue. Il puro piacere del relax e della contemplazione del paesaggio si amplifica nella dislocazione delle verande e dei vari terrazzi; la piscina riscaldata offre momenti di svago indimenticabili. La superficie dell'intera proprietà è di 3000 metri quadri, completa di giardini scoscesi che sembrano abbracciare il panorama del vicino campo da golf (info: *ImmobilSarda Srl*, tel. 0789.909000, www.immobilsarda.com)

LOCALITÀ	PORTO CERVO
SUPERFICIE	3000 MQ
VANI	15
STATO	OTTIMO
PREZZO	15.000.000 EURO

104 CASE&STILI

segue >

Maggio

Case e Stili

37



1-2. In località Liscia di Vacca, nel meraviglioso paesaggio della Gallura, il borgo Domus di Pitrizza offre varie soluzioni abitative. Questa villa (2) è composta da 2 camere letto matrimoniali, 2 bagni, soggiorno con zona pranzo e cucina. Piscina vista mare e posti auto condominiali. All'esterno, tra ampie verande e terrazze, la muratura in granito e l'architettura semplice rievocano la Sardegna nuragica e romana, nel recupero di una dimensione storica dei luoghi. Prezzo della villa su richiesta (info: *ImmobilSarda Srl, tel. 0789.909000, www.immobilsarda.com*) **3.** Villa Palas fa parte del progetto in fase di sviluppo Is Molas Golf Resort, firmato da Massimiliano Fuksas. E' un esclusivo complesso residenziale, sportivo ed alberghiero, che sorgerà sul promontorio occidentale del Golfo degli Angeli, nel comune di Pula, a 30 km da Cagliari. Le 240 ville, con superficie da 210 a 240 mq, saranno realizzate su lotti di terreno da 1.900 ai 2.700 mq (info: *ImmobilSarda Srl, tel. 0789.909000, www.immobilsarda.com*)



OSPITALITA'

AQUADULCI HOTEL

Loc. Spartivento, Chia
Tel. 0709.230555

www.aquadulci.com
www.sardegnaud.it

L'Aquadulci Resort, sulla selvaggia costa sud-occidentale, è una vera oasi. Tra i servizi offerti, la possibilità di lasciare la terra e andare alla scoperta del mare cristallino, alla ricerca delle calette inaccessibili e degli scorci più esclusivi.



CHIA LAGUNA RESORT

Loc. Chia, Domus de Maria
Tel. 0709.2393482

www.chialagunaresort.com

Immerso in un parco di macchia mediterranea, che arriva alla celebre spiaggia di dune bianche, il Chia Laguna Resort offre soluzioni di ospitalità adatte alle differenti sfumature del vivere il mare in Sardegna. Inoltre sport, benessere e percorsi gourmet.



Maggio

Ladies and Gentlemen

38

LA VITA È UNA CASA MERAVIGLIOSA

Con l'ampia gamma di scelta che hanno, le star in fatto di case scelgono solo il meglio. Ma la loro volubilità le porta a cambiare spesso. Così comprano e vendono, comprano e vendono. Qui, ville, tenute e penthouse di personaggi famosi oggi sul mercato. Dall'atelier di Tamar de Lempicka al castello di Carlà.

LA STAR È IMMOBILE



CHER UNA V

È qui che la cantante riparo dagli assalti di bianca di 7.400 mq privata sull'isola vip di otto bagni. Prezzo: 10 milioni di euro. One So 001.286.3718777. www

ALLA CORTE DI CARLÀ



Di proprietà della famiglia **Bruni Tedeschi**, il castello di Cascagneto Po (Torino) ha 2mila mq di superficie interna e 40 stanze impreziosite da boiserie e marmi. Intorno un grande parco all'inglese. Lo stile odierno è stato disegnato nell'800 da Ernesto Melano, architetto del re. Prezzo su richiesta. Immobiliarda (Christie's), telefono 02.76009446, www.immobiliarda.com



L'ENERGIA SOLARE DI J.R.



Questa è l'idea di **Larry Hagman, Jr.**, di Dallas, A.Ojal, California. In questa proprietà di dieci stanze e 13 bagni, in più, piscina salata interna, parco arioso, energia solare. Prezzo: 9,5 milioni di dollari (7 milioni di euro). Village Properties (Christie's), tel. 001.805.6867454, www.villageproperties.com

A CASA DI LARRY
Puntando il vostro smartphone sul QR Code, vedrete il ranch di J.R.



MANHATTAN LIRICA

Anna Moffo Sarnoff è stata una delle più grandi soprano del '900. Viveva in questo attico, vista a 360° su NY. Vetrate, ascensore interno, solarium, tre camere, quattro bagni. Prezzo: 5,995 milioni di dollari (4,5 milioni di euro). Brown Harris Stevens, tel. 001.212.9069302, www.brownharrisstevens.com



PARIGI D'AR

L'atelier della pittrice T... in un palazzo antico fra Stevens nel XIV arrond... tro piani aperti sul giar... 60 mq con soffitti di... due terrazze parcheggio... ro. Propriétés Parisi... 0033.1.44949589. www



il mediatondo **Sting** e la superstar **Madonna** che, pare, nessuno vorrebbe avere come vicina, tantomeno gli abitanti dell'Harperley Hall che l'hanno denunciata alla Corte suprema di NY per disturbo della pubblica quiete. Lo racconta Miss Mama, la creatrice di **Real Estalker** (real-estalker.blogspot.com), il blog che tutto sa del mercato immobiliare dei vip, tanto da autodefinirsi stalker. Sembra che la Kabbalah Queen

Inscalfibile come un diamante, Madonna si è trovata con un dilemma paragonabile a quello della Sfigge: in quale delle sue innumerevoli residenze trovare riparo? Meglio una delle sue sei townhouses a Marylebone, Londra, o l'Ashcombe House, la tenuta che un tempo fu del fotografo **Cecil Beaton** nella campagna inglese, che comprò con l'allora marito **Guy Ritchie**? Oppure il sole, l'isola privata nei Caraibi o la dimora

case con la stessa naturalezza con le vie tra giocatori in Monopoly di Bel Air, poi è stata la volta di a a New Orleans e di recente si è del suo enorme appartamento siano investimenti immobiliari, o solo un gioco di gran lusso n re. Forse la risposta la dà quest dell'angelico **Paul McCartney**



15 Maggio

Il Sole 24 Ore Casa&Case - Sabato 15 Maggio 2010 - N. 132

Toscana in degrado. I progetti edilizi minacciano di stravolgere gli ultimi luoghi di campagna incontaminati

SIENA E DINTORNI

Conca d'Oro a rischio cemento

Cittadini in campo contro la costruzione di un hotel, ma il caso non è l'unico

Wiel degli Innocenti

Nella Toscana meno conosciuta, in provincia di Grosseto, salendo verso il Monte Amiata, si arriva a una valle che sembra incantata. La gente del posto la chiama Conca d'Oro, riferendosi al prezioso giallo dell'olio d'oliva che qui viene prodotto da sempre. Accanto agli uliveti ci sono vigneti, orti, alberi da frutto e boschi di castagni. Ad accentuare l'atmosfera di incantesimo è la natura incontaminata, la presenza di animali ancora in estinzione come l'aquila di Bo-

ghevole la costruzione su un pianoro a mezza costa, a 600 metri circa dal castello, di un albergo rurale con annessa clinica per terapie naturali, un edificio grande, nuovo e molto visitato che cambierebbe per sempre i connotati della valle.

I proprietari di Potentino abitano a un investimento commerciale che avrà il suo punto di forza nella vista sul castello a scapito dell'intera valle: «È un progetto invasivo in una valle finora incontaminata», afferma Charlotte Horton, che vive al castello e produce il suo prezioso vino Doc. «Si rischia di sacrificare il turismo sostenibile per un guadagno a breve termine. I proprietari dei diversi agriturismi in zona, già provati dalla crisi, chiedono che vengano promossi gli alberghi esistenti invece di favorire un concorso senza una ricerca di mercato sulla domanda.

NEL TERRITORIO

Anche in Val d'Orcia la speculazione incombe con l'esempio di Monticchiello in Valdelsa polemiche per i siti al Robinson Club della Tui

nella, la totale assenza di edifici moderni. La presenza umana qui sembra lieve.

Conte in ogni favola che si rispetti, nel cuore della valle c'è un castello. Il maniero medievale di Potentino è una delle poche dimore storiche ancora circondate dal proprio paesaggio originario. Molti amici del castello è stato acquistato e poi ristrutturato da un paio di investitori inglesi Graham Greene, che lo hanno riportato a essere un centro culturale e un punto di riferimento per la valle.

L'incantesimo della Conca d'Oro rischia ora di essere spezzato. In seguito all'approvazione del piano strutturale, il comune di Seggiano sta prendendo in considerazione diverse ipotesi di sviluppo edilizio della zona. Uno dei progetti, presentato dalla società Romanus che fa capo a un investitore olandese,

Italia Nostra, l'associazione ambientalista più antica, critica la mancanza di trasparenza e di informazione sui cambiamenti previsti. «È inammissibile che si parli di trasformare radicalmente il territorio e l'ufficio tecnico di Seggiano non conceda di vedere il progetto invocando il diritto d'autore», afferma Maria Grazia Signorini, membro di giunta del consiglio nazionale di Italia Nostra - Potentino è per noi un caso emblematico di come non si deve fare».

Daniela Rossi, sindaco di Seggiano, sostiene che «non abbiamo alcun interesse a distruggere il nostro patrimonio, ma non è pensabile che un'intera vallata sia intangibile. Sono orgoglioso che Seggiano abbia potenzialità di sviluppo». Viste le critiche, però, concede: «Faremo un Consiglio comunale aperto alla cit-



Nel verde. Il castello di Potentino è una delle poche dimore storiche ancora circondate dal paesaggio originario

tadinanza per discutere la cosa». La levata di scudi a livello locale - e l'orgoglio di un comune come Seggiano che finora ha agitato e tutelato il proprio territorio - potrebbero impedire ogni scempio. In altri, altrettanto preziosi luoghi della Toscana però è troppo tardi. Anche in questa regione che finora ha saputo più di altre in Italia proteggere le sue bellezze, ci sono segnali preoccupanti: secondo gli esperti molti comuni, privati dell'intruso dell'Ici e dei sussidi europei e ansiosi di quadrare i propri bilanci, ce-

sono alla tentazione del "per messo facile". Il rischio, afferma Signorini, è un'irreversibile degradazione del territorio: «Purtroppo il passato non è una garanzia per il futuro. Un tempo la Regione controllava la Provincia e questa controllava i comuni. Ora nel nome di una falsa sussidiarietà i comuni vengono lasciati liberi di fare quello che vogliono, anche contro i principi dei loro piani strutturali. I sindaci si affidano agli uffici tecnici e le votazioni lievitano. La situazione è drammatica. A poca distanza dalla Conca

d'Oro c'è la Val d'Orcia, un tesoro paesaggistico tutelato dall'Unesco come patrimonio dell'umanità. Nonostante questo la speculazione edilizia prospera, accusa Benedetta Origo, proprietaria della tenuta La Foce e figlia della scrittrice Ita Origo: «A Monticchiello sono riusciti a completare lo scempio, con la motivazione che i permessi di costruire erano stati concessi prima dell'imposizione del vincolo ambientale. A Cornignano è la stessa cosa. Purtroppo la tutela dell'Unesco ha attratto i turisti ma anche gli speculatori e i

Imparare a sorridere a turisti e clienti

«In Italia abbiamo perso lo spazio di sorriso al turista. Questo è il problema». Lo ha detto Roberto Spagnoli, presidente di Italia Turismo, all'inaugurazione della recente fiera Tourtour nel estate. Provare per credere. Quando un turista è così ben accudito dalla natura, vuol farsi pubblicità anche nel mondo da film e libri, o si innamora negli immaginari collettivi come è il caso dei dintorni di Siena, può purtroppo capitare, come è capitato a noi, che la curiosità e l'emozione cedano volutamente in seconda piano. Ci è successo alla bella fattoria Pieve a Salti, località Buonconvento, dove comitati si aspettavano una filantropia munita in merito alla natura ci siamo invece imbattuti in un fare bracco stile marxista in battaglia, dove il buongiorno è benvenuto con i denti sgranati e i chiodi di ferro. Sembra tutti consapevoli che ci possano essere brutte giornate, ma la verità è che troppo spesso personale non preparato a trattare con i clienti reagisce, invece, le fiamme del biglietto da visita. Di una struttura che invece ha tutte le carte in regola per sorridere di più. (svr)

GIRO TROVANDO

AGENZIE DI LUSO In Sardegna il meeting Eren

European real estate network, la più importante associazione europea di agenzie immobiliari operanti nel mercato immobiliare di lusso, si riunirà quest'anno in Italia, dal 20 al 22 maggio. Teatro dei lavori sarà Porto Cervo, in particolare l'Hotel Cervin. Gli associati sono una ventata, rappresentati da Italia, Portogallo, Spagna, Francia, Germania, Svizzera, Austria. Si affronteranno in particolare tematiche legate al turismo, al territorio, all'ampliamento del mercato immobiliare in Sardegna, alla sostenibilità e all'impatto ambientale di nuovi progetti urbanistici. Per info, www.europeanrealestate.org

EQUITURISMO Al via il raduno

cominciato ieri ed entra nel vivo oggi e domani. Gli itinerari condurranno le amazioni alla scoperta di questo spicchio di Romagna con un mix di natura, cultura ed enogastronomia. Info: Tat Risio Terme, tel. 054679044, www.terredifamza.it, Associazione Ippoverde, tel. 340405425.

ARREDI ALL'INCANTO Design su internet a chi offre di più

L'agenzia Open City propone, fino a venerdì 21 maggio, la possibilità di acquistare alcuni arredi di design provenienti da varie esposizioni con un'offerta via mail e internet, senza tasse d'asta. Il riferimento è www.open-city.it, nell'area Servizi alla persona, ove sono in mostra le immagini delle stanze lounge, poltrone, credenze e del tavolo in vendita.

ASTE A Roma truffa per 500mila euro
Si spacciarono come

ImmobiliSarda CHRISTIAN GREAT ESCAPE

VILLA SUL MARE SARDEGNA - PUNTO ROTONDO

Magnifica villa sul mare, ca. 300mq., struttura completa, in piano, attuale progetto continuabile di 3.5 mtq. Circondata da vegetazione mediterranea e vista incantevole, per una composizione unita di eleganza e stile.

Vista spettacolare su Tavolara e Egadi. Disposta su due livelli, 3 camere, 5 bagni, doppio living, studio, cucina, spaziosa veranda panoramica.

Punto Cervo - tel. 0789 988300 - 02 7006946 partecred@immobisarda.com - www.immobisarda.com

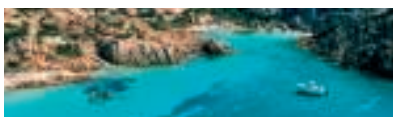
Residence IL TRIANGOLO

SOLUZIONI DI PRESTIGIO NEL C

Il Triangolo offre una splendida veduta su Bergamo Alta mentre al suo interno guarda su un parco dai 10.000 metri quadrati. In un'ala riservata del complesso è posto il "RESIDENCE IL TRIANGOLO" composto da 27 prestigiosi appartamenti di varie metrature, dai 70 ai 170 metri quadrati, superbamente arredati e dotati di ogni comfort ideale per soggiorni di breve, media e lunga durata per turismo o per affari, risulta essere la soluzione ottimale per imprenditori, disoccupati, famiglie che hanno

Soggiorno "RESI" offre un'assoluta tranquillità. Ad ogni doppio con divanetti, d'ogni camera

27 Maggio



Castles for sale - Telegraph

http://www.telegraph.co.uk/property/expatproperty/7736731/Castles...

PPF HEALTHCARE



Home Property Expat Property

Castles for sale



VIEW THIS GALLERY

Previous

Image 6 of 17

Next



SHARE THIS GALLERY

Share

Email this gallery

Digg submit

5 rateurl

Related articles

Palatial homes in the sun

Could you live in this château?

Private islands up for sale

Welcome to the castle of Castagnato Po, the former home of France's first lady, Carla Bruni. Her grandfather owned this historic estate in Italy, which has more than 40 rooms and 70 hectares of land.

Picture: Christie's Great Estates



Follow TelegraphPics on Twitter

Receive updates every time we produce a new picture gallery

ADS BY GOOGLE

Chateau in France

Restored Renaissance Chateau with 220 acres on an island in Provence
www.chateaublanc64.com

French castles for sale

Selected offers of castles, historic dwellings, manor houses.
www.patrice-besier.co.uk/

Multifunzione a colori
AA Phaser® 6121MFP



Adattatore per
la stampa
wireless in regalo*



- Grandi prestazioni e convenienza in un MFP
 - Di ingombro ridotto e facile da usare.
- *Disponibile sui modelli 6121 e 6122

Giugno

AD Russia

41



▲ КОСТА-СМЕРАЛЬДА, САРДИНИЯ

Эта вилла — архитектурная знаменитость: ее построил для себя известный архитектор Жак Савен Кузль. В свое время она публиковалась в американском AD. В двухстах метрах от дома находится отель Cala di Volpe, спроектированный тем же Кузлем. Сама вилла состоит из двух домов. В общей сложности в ней семь спален; четыре гостиной и три кухни. Кроме того, имеются бассейн и гараж. Из гостиных есть выходы на террасы, с которых открываются виды на заливы Кала-ди-Вальто и Певоро. Цена по запросу.

Агентство **The Luxury Portfolio**,
тел.: +39 789 754500, www.luxuryportfolio.com.
Property ID: IMS-CS10



▲ ВИСТАРЕННИ, РАДДА, КЪЯНТИ

Вилла XVIII века, принадлежащая флорентийскому роду Строцци, — одна из самых фотографируемых в Тоскане. На территории 100 га раскинулись пастбища, леса, оливковые рощи и виноградники. Площадь четырехэтажного дома 2000 м² (следует учесть, что примерно триста из них нуждаются в реставрации). В стоимость также входят теннисный корт, бассейн, усадебная часовня и винные погреба. Цена — €16 млн.

Агентство **Knight Frank**, агент **Руперт Фосетт (Rupert Fawcett)**,
тел.: +44 20 7629 8171, www.knightfrank.com. Property ID: RS1090705M.

▼ ПОРТО-РАФАЭЛЬ, САРДИНИЯ

Вилла Il Pescatore ("Рыбак") находится в нескольких минутах езды от центра курортного городка Порто-Рафазль и совсем недалеко от пляжа. Ухоженный сад, крытые террасы и морской воздух создают невероятно расслабляющую атмосферу. В доме две спальни (каждая со своей ванной), прекрасно оборудованная кухня, столовая, гостиная с камином. А также две комнаты для прислуги и открытая веранда — с видами на море, естественно.

Цена по запросу.
Агентство **Immobilsarda**,
тел.: +39 789 700381, www.immobilsarda.com



DEPARTURES



EMERALD ESTATE

Savin Couëlle creates another celebration of Sardinian architectural traditions

World-renowned and with a status bordering on mythical amongst aficionados, Savin Couëlle, like his father before him, has played a crucial role in the development of Sardinia's Costa Smeralda style of architecture. His latest creation, comprising two villas, is another masterpiece.

Villa dei Due Mari is so named because it offers breathtaking views spanning from Cala di Volpe Bay to Pevero Bay and is strategically located to be within walking distance of the mooring piers, the celebrated Cala di Volpe Hotel – also designed by Couëlle – and the prestigious Pevero Golf Club.

The villas integrate beautifully with the natural landscape, as though they had always belonged there. Resembling sculptural art more than architecture, brilliant white walls and vaulted ceilings with antique beams envelop living spaces characterised by niches, arches and curved lines, in the Sardinian tradition. Natural stone, wood, glass, fine metals and granite have been skillfully employed to produce sophisticated spaces. The quality of materials and technicality of the craftsmanship is second to none.

Villa dei Due Mari features a total of seven en-suite bedrooms, two guest bathrooms, and three fully equipped kitchens. Verandas, terraces, patios, a pool and hot tub with panoramic views provide superb areas for entertaining guests. To top it off, the villa is set in 3,000 square metres of park-like grounds that gently slope down towards the emerald coastline.





Giugno

Case&Country

44

COMPRAR CASA

IN SARDEGNA

12 proposte da Porto Rotondo a Is Molas. In più, le migliori offerte degli operatori del settore

TESTO E FOTO DI LAURETTA COZ E MASSIMO CARUBELLI



Il Nord della Sardegna, fra castelli e spiagge rosa, offre un mare che, con le sue sfumature di turchese e sabbie coralline, non ha niente da invidiare agli atolli tropicali. E il Sud, che fino a poco tempo fa nessuno conosceva, ora attira barche blasonate per la sua costa selvaggia, dove le alte dune creano un paesaggio da Sahara, battuto dai forti ven-

ti dell'Ovest, e la natura regna sovrana. C'è solo l'imbarazzo della scelta fra le dimore in vendita che *Case&Country* ha selezionato. Dalla villa esclusiva, firmata da uno degli architetti che hanno creato la **Costa Smeralda**, con un prezzo importante, al piccolo rifugio del Quattrocento in un'antica tonnara che domina il mare, che costa come un monolocale di periferia. Si chiama



TRADIZIONE GALLURESE

Tattativa rivivatz. Con vista su Cala di Volpe a **Porto Rotondo**, è in vendita una villa di 550 mq progettata dall'architetto Vanni Fiori. Su tre livelli, con marmo di Drosel e granito per il rivestimento delle facciate. All'interno, soggiorno-parco con camino, sei camere con bagni, zona per il personale di servizio. Nel giardino, solarium e piscina. House&Loft, tel. 078/996431, www.houseoft.com

Case&Country 89

segue >



IN SARDEGNA

Villa Due Mari la proprietà firmata Jacques Couelle, in vendita fra **Cala di Volpe** e la **Baia del Pevero**. Jacques Couelle è uno degli architetti che con il suo stile ha inventato la Costa Smeralda, con i colleghi, altrettanto celebri, Luigi Vietti e Michele Busiri Vici. L'architettura di questa villa è caratterizzata dal suo stile mediterraneo: linee curve, l'uso di materiali locali e gli interni che sembrano anfratti luminosi. Si acquista una casa ma anche un pezzo di storia dell'architettura. Proprio nel cuore della Costa Smeralda, il litorale più famoso della Sardegna, i cui confini sono segnati da due enormi massi di granito, al limite della strada, che oltre al nome riportano il simbolo di uno smeraldo stiliz-



Foto: Oghivini

zato. Poco distante, alla **Marina di Porto Cervo** un giovane imprenditore, Andrea Brugnoli, ha lavorato alla realizzazione di Promenade du Port, un nuovo modello commerciale nato con l'intento di riprende-

re un elemento culturale che si è perso nel corso degli anni. **Architettura mediterranea**, colori pastello, gallerie d'arte e luoghi d'incontro culturali, magari sorseggiando una flûte di champagne nella lounge di Moët

& Chandon all'interno dell'MdM Museum. Sono ancora disponibili due attici che si affacciano sulla piazza interna del complesso, con terrazze dalla vista panoramica, direttamente sul mare. All'interno, immersa nella macchia mediterranea è in vendita una villa **in puro stile gallesse**, progettata dall'architetto Vanni Fiori. Per pernottare, il Grand Hotel Porto Cervo, affacciato sulla Baia di Cala Granu. Al ristorante Orange, lo chef francese Frédéric Grasse propone i piatti tipici della cucina sarda con un pizzico di novità: dalla fregola mantecata con guazzetto di frutti di mare agli scampi al curry rosso con chop soy al latte di cocco, da gustare sulla terrazza vista mare a lume di candela. La



IMMERSA NELLA MACCHIA

Trovata riservata. A **Porto Rael**, a pochi passi dal Porticciolo, è in vendita Villa Il Pescatore, circondata da un giardino a macchia mediterranea costellato da rocce millenarie, fiori e profumate piante autoctone. Ricca di fascino, questa proprietà gode di una stupenda vista mare, della costa e delle isole che si possono ammirare dalle terrazze, patii e verande che caratterizzano la proprietà. Rifinita con stile, la villa ha due camere, due bagni, cucina-dining, soggiorno con camino, dépendance con camera e servizi. Posto auto. Immobiliarda, tel. 0789/909000, www.immobilsarda.com

Giugno

Case&Country

46



doppia costa da 260 euro, tel. 0789/91533, www.condenastjohansens.com/grandhotelinportocervo.com. Nella vicina **Porto Rotondo** è in vendita una villa, dall'architettura moderna, che si affaccia sul mare turchese della **spiaggia di Ira**; richiesta: 6 milioni di euro. A pochi passi da una delle più belle spiagge di Porto Rotondo, immersa nella natura, è in vendita una villa che vista dall'esterno ricorda una piramide, con giardino, piscina e il mare fuori casa. Con vista spettacolare **sull'Isola della Maddalena e l'Isola di Santo Stefano** è in vendita una villa a **Porto Rafael**. Il borgo, creato da un artista bialgo negli anni 50, è composto da una piazzetta e poche case bianche inserite nella natura e lontano dalla mondanità della Costa Smeralda.

LO STILE DI JACQUES COUELLE

Trovata riservata. Villa Due Mari si affaccia da una parte verso la **Baia Cala di Volpe** e dall'altra sulla **Baia del Pevero**, in Costa Smeralda. È firmata dall'architetto svizzero Jacques Couelle. Linee mediterranee all'interno, che nella zona giorno si sviluppano con ampi archi e soffitti con travi a vista. È composta da sette camere da letto con bagno, due bagni per gli ospiti e tre cucine. Verande, terrazze, piscina e un terreno di 3mila mq che digrada fino al campo da golf completano la proprietà. Immobiliarda, tel. 0789/909000; www.immobilsarda.com



SUL MARE TURCHESE DELLA GALLURA

Richiesta 6milioni di euro. Architettura moderna per questa villa che si affaccia sulla **spiaggia di Ira a Porto Rotondo**. Dista 150 metri dal mare, con due spiagge sabbiose con piccole cale rocciose immerse nella macchia mediterranea, e ha un giardino di 4mila mq. La villa è arredata, composta da ampi saloni, cucina, zona pranzo, cinque camere e cinque bagni. La superficie interna è di 350 mq. La proprietà comprende una piscina di 70 mq, vasca idromassaggio, zona relax. House&loft, tel. 078/996431, www.houseloft.com



Da sempre, Porto Rafael è la meta di un'aristocrazia priva di esibizionismo. Lasciate le spiagge di sabbia bianca e fondali dal blu intenso, la ricerca di dimore in vendita si sposta verso il Sud.

Cagliari, il capoluogo sardo, è simile a Barcellona come movida e locali, ma, superati i quartieri residenziali, la natura torna protagonista, con i grandi stagni dove cen-

Case&Country 91

segue >

IN SARDEGNA

**BELLA COME UN DIAMANTE**

Trattativa riservata. Ha la forma di un diamante o di una piramide, questa esclusiva villa in vendita nella zona di **Porto Rotondo**. L'abitazione è stata recentemente ristrutturata, a pochi passi da una delle più belle spiagge di Porto Rotondo. Si sviluppa su tre livelli, è composta da cinque camere padronali tutte con bagno privato, ampia zona giorno, cucina, area di servizio, area relax con sauna, stupende verande vista mare, piscina e posti auto privati. Immobiliarda, telefono 02/76009446, 0789/909000, www.immobilsarda.com

Era il 1970 quando Lord Charles Forte scoprì dal suo yacht ancorato al largo questo tratto di costa, che sembra un paradiso, e creò la prima struttura alberghiera. Ora la proprietà è del Gruppo Eleganza. In 47 ettari di parco tropicale, si può pernottare in una delle otto strutture, quasi tutte a cinque stelle. E godere di una giornata in pieno relax nella Spa con un percorso talassoterapico seguito da un massaggio rilassante immersi nel verde, tra foglie di banano e piante di carrubo. Ventuno ristoranti, da quello giapponese all'indiano, e sul mare quello stellato dello show-chef Gordon Ramsey. I prezzi sono su richiesta (telefono 070/92171, www.fortevillage.com).

A pochi chilometri c'è **Is Molas Resort**, è in fase attuativa il grande progetto firmato Massimiliano Fuksas. Quattro le tipologie delle ville in vendita, con metrature da 210

a 540 mq, e intorno meravigliosi giardini privati fino a 2.700 mq. Ogni villa, discretamente protetta dalla macchia mediterranea e dalla particolare natura del terreno, gode di una splendida

vista sui campi da golf e sul mare. I prezzi partono da 1 milione e 600mila euro. Proseguendo fra il verde della macchia, si arriva nel **Sulcis Iglesiente**, dove è in vendita uno stazzo ristruttu-

**LA COSTA SELVAGGIA DEL SUD**

Trattativa riservata. A circa mezz'ora di macchina dal centro storico di **Cagliari** e in vendita Villa Bouganvillea, a pochi passi dal mare e dalle lunghe spiagge di sabbia finissima protette da bellissime dune. La villa si sviluppa su tre livelli

all'interno, soggiorno con zona pranzo, ampia cucina, quattro camere da letto e servizi, garage. La superficie interna è di 300 mq; il terreno di proprietà è di 650 metri quadri. Per informazioni: Ficomorisca, telefono 338/6338813, ficomorisca@gmail.com



IN SARDEGNA



UNA TERRAZZA SULLA SPIAGGIA DI GONNESA

Prezzo: 180mila euro. Sulla bellissima spiaggia di Porto Paglia è in vendita un open space completamente arredato, climatizzato, con soppalco. All'interno i pavimenti sono in cotto e le travi in legno a vista, il tetto è a tipiche tegole sarde. Dispone di giardino, spiaggia privata e posto auto privato. Splendida terrazza con vista sul mare, in un paesaggio unico sulla spiaggia di Gonnese. La superficie totale è di 45 metri quadri. È disponibile anche in affitto con prezzi su richiesta. Calasetta Real Estate, telefono 0781/899064.



to a 400mila euro. Quando si arriva alla spiaggia di Gonnese si respira a fondo il senso di infinito, dove l'orizzonte si perde fra cielo e mare. Qui un'antica tonnara del 1420 è

stata da tempo ristrutturata e trasformata in piccoli alloggi, uno è in vendita a 180mila euro (ma è disponibile anche in affitto). Più grande Casa Martina, direttamente sulla spiaggia,

è in affitto, a partire da 600 euro la settimana, con un terrazzino affacciato sulla spiaggia privata che domina il mare, per dimenticare i problemi del mondo in totale relax.



L'EX TONNARA IN RIVA AL MARE

Prezzo: da 600 euro a settimana, secondo il periodo. A Porto Paglia, nel Sulcis Iglesiente, l'antica tonnara è un edificio di valore storico: risale al 1420. Oggi è stata ristrutturata ed è un complesso residenziale in posizione unica, sulla spiaggia di Porto Paglia. Qui è in affitto un appartamento di 74 mq con soppalco. Due camere, cucina, salotto, terrazzino attrezzato con vista mare. Per informazioni: Casa Martina, tel. 333/3637222, www.casamartinaportopaglia.weebly.com.



SULLA PROMENADE DI PORTO CERVO

Trattativa riservata. In Costa Smeralda, nella Marina di Porto Cervo, da poco è stata realizzata la Promenade du Port, nuovi negozi e gallerie, un bar disegnato dall'architetto Patricia Urquiola, un chocolate bar realizzato da Ernst Kniam. E anche un Museo di arte contemporanea. In vendita, due attici caratterizzati da grandi spazi living, terrazze con vista incomparabile su Porto Cervo, uno di 150 mq, l'altro di 200 mq. ImmobiliSarda, tel. 0789/909000, www.immobilsarda.com

Estate
2010

NUOVE VILLE AL PARCO DEL PEVERO

Le nuove Ville del Parco del Pevero presentate da Immobiliarda sono studiate e realizzate per vivere l'emozione di un paesaggio unico e assaporare l'eccellenza dei servizi della Costa Smeralda, in una perfetta combinazione di natura, colori e materiali. Nel cuore di un parco privato naturale protetto, a pochi passi dalle più belle spiagge della Costa Smeralda e dai servizi di Porto Cervo, sorgono nuove ville indipendenti di prestigio, con piscina e incantevoli giardini privati, opera dell'Architetto Jean Claude Lesuisse. Immerse sapientemente nel profumato parco a macchia mediterranea del Pevero Alto, le abitazioni godono di un'incantevole vista mare. Le ville, da 300 a 500 mq, dispongono di 3 stanze da letto con bagno ensuite, camera di servizio, ampio living, cucina e zona pranzo. Le finiture esaltano il carattere elegante ed esclusivo delle ville.



Intonaci in tinte naturali, dettagli in ferro battuto, infissi in mogano, coppi antichi, pietra Ardesiata, vetri di Murano: materiali di pregio utilizzati per valorizzare il sapore fortemente tradizionale delle ville. Info: Immobiliarda srl Porto Cervo 0789 909000

1 Luglio

Gentleman

50

DAGLI ATOLLI TROPICALI DEL NORD DELL'ISOLA ALLA COSTA SELVAGGIA E NATURALE DEL SUD



TRADIZIONE GALLURESE

Prezzo: trattativa riservata

Con vista su Cala di Volpe a **Porto Rotondo**, è in vendita una villa di 550 mq progettata dall'architetto Vanni Fiani. Su tre livelli, ha marmo di Orosei e granito per il rivestimento delle facciate. All'interno, soggiorno-pranzo con camino, sei camere con bagni, zona per il personale di servizio. Nel giardino, solarium e piscina. **HOUSE&LOFT**, tel. 078.996431, www.house&loft.com

REGALARSI LA SARDEGNA

Per gli amanti della mondanità, la villa esclusiva in Costa Smeralda. Per chi vuole godere del silenzio della macchia mediterranea, un'antica tonnara a Porta Paglia. Ecco quattro proposte esclusive

TESTO E FOTO DI LAURETTA COZ E MASSIMO CARUBELLI

IL NORD DELLA SARDEGNA, fra castelli e spiagge rosa, offre un mare che, con le sue sfumature di turchese e sabbie coralline, non ha niente da invidiare agli atolli tropicali. E il Sud, che fino a poco tempo fa nessuno conosceva, ora attira barche blasonate per la sua costa selvaggia, dove le alte dune creano un paesaggio da Sahara, battuto dai forti venti dell'Ovest, e la natura regna sovrana. C'è solo l'imbarazzo della scelta fra le dimore in vendita che *Gentleman Real Estate* ha selezionato. Dalla villa esclusiva, firmata da uno degli architetti che hanno creato la Costa Smeralda, con un prezzo importante, al piccolo rifugio del '400 in un'antica tonnara che domina il mare, che costa come un monolocale di periferia. Si chiama Villa Due Mari la proprietà firmata Jacques Couelle, in vendita fra **Cala di Volpe** e la **Baia del Pevero**. Jacques Couelle è uno degli ar-

chitetti che con il suo stile ha inventato la Costa Smeralda, con i colleghi, altrettanto celebri, Luigi Vietti e Michele Busiri Vici.

Poco distante, alla **Marina di Porto Cervo** un giovane imprenditore, Aridea Brugnioni, ha lavorato alla realizzazione di Promenade du Port, un nuovo modello commerciale nato con l'intento di riprendere un elemento culturale che si è perso nel corso degli anni. Architettura mediterranea, colori pastello, gallerie d'arte e luoghi d'incontro culturali, magari sorseggiando una flûte di Champagne nella lounge di Mosè&Chandon all'interno dell'MdM Museum. Sono ancora disponibili due attici (uno di 150 mq, l'altro di 220 mq) che si affacciano sulla piazza interna del complesso, con terrazze vista mare (Immobilsarda, telefono 0789.909000; www.immobilsarda.com).

IL PROGETTO DI FUKSAS

Prezzo: da 1 milione 600mila euro

Si chiama **Is Molas Golf Resort** il progetto firmato da Massimiliano Fuksas e dal golf-designer Gary Player. Situato in una delle zone più belle della Sardegna del Sud, il progetto prevede 200 ville disponibili in quattro diverse tipologie, in fase di costruzione, con metrature da 210 a 540 mq, circondate da giardino privato fino a 2.700 mq, tutte vista mare e campi da golf. Nella foto, Villa Arenada: ha superficie interna di 160 mq e giardino di 700 mq; i prezzi tengono conto della vista verso il mare, della vicinanza al percorso golf e alla Spa.

IS MOLAS RESORT, telefono 0376.254021, www.ismolasresort.com



191

1 Luglio

VilleGiardini

51

VG Comprare Casa

Ripensata in grande

In origine **Villa Berenice** era suddivisa in tre appartamenti indipendenti, tutti con grandiosa vista su Baia Santa Reparata, che prende il nome da un'antica chiesetta sorta sulla riva. Si trova a circa tre chilometri dal centro di Santa Teresa Gallura. Potendo pensare e agire in grande, una dozzina di anni fa, i nuovi proprietari hanno riprogettato gli interni ricavando un'unica spaziosa dimora. Aperto sulla lunga veranda c'è l'ampio salone, in parte a doppia altezza, con il caminetto affiancato da sedute in pietra e la scala di legno che sale al soppalco sorretto da travi di legno a vista e delimitato da paratie di vetro. Qui sono stati ricavati un salotto, un bagno e uno stanzone. Affacciati sul portico retrostante, ci sono la sala da pranzo e la cucina, anch'essi con pavimenti in cotto come nel resto dell'abitazione e delle terrazze, creando così una piacevole continuità tra interni ed esterni favorita dalle ampie vetrate. La zona notte comprende tre camere da letto e due bagni. A quella padronale è riservata la veduta più bella su Capo Testa, un giardino di sculture, tondeggianti e ondulate, con il granito del promontorio scolpito dal vento e dall'acqua. Le altre camere guardano alla spiaggia sabbiosa con calette rocciose circondate dalla macchia mediterranea e con fondali trasparenti. Per raggiungere questa piccola mecca per subacquei, basta camminare per 500 metri lungo una stradina che si stacca dal giardino della proprietà sempre tra massi di granito bianco-grigi, mirti, ulivi e ginepri secolari piegati dal vento. Immobili Sarda - Santa Teresa di Gallura - Tel. 0789 754500 - immobiliSarda.com.

CARNET

SUPERFICIE
200 mqSUPERFICIE TERRENO
1.880 mqLOCALI ACCESSORI
Porticati, terrazzaSTATO ATTUALE
OttimoPREZZO
€ 1.600.000

Affacciata su Baia di Santa Reparata, Villa Berenice è stata recentemente ristrutturata ricavando dai tre appartamenti un'unica spaziosa abitazione.



1 Luglio

VilleGiardini

52



Villa Sissy è stata costruita negli anni 90 a Portobello di Gallura, il centro residenziale sulla costa occidentale a una ventina di chilometri da Santa Teresa.

L'arte del mimetismo

Quando il Parco residenziale di Portobello di Gallura è stato concepito, quasi mezzo secolo fa, non vi erano restrizioni per costruire a ridosso della battigia. Di restrizioni ne hanno però introdotte tante sia i progettisti che gli amministratori di quest'area sorta in uno dei tratti più spettacolari della costa, a 23 chilometri da Santa Teresa verso Castelsardo. Le case, infatti, devono essere tutte a un piano, mimetizzate tra le rocce e i giardini, che seppur ripiantati, appaiono come una continuazione della vegetazione spontanea. "Solo di recente - spiega Marco Scano dei vivai la Fumosa a Tempio Pausania (tel.079633173; lafumosa.com) che ha curato la progettazione di molti parchi a Portobello - abbiamo cominciato a introdurre alcune specie originarie dell'Africa, che ben si amalgamano con l'olivastro, l'elicriso, il lentisco". Varietà che possono crescere floride anche nel giardino di **Villa Sissy** a 200 metri dal bagnasciuga. Per ora il verde è la parte meno curata della dimora che ruota intorno al salone aperto sia sul patio posteriore con zona barbecue, sia sul portico fronte mare, con grandiosa vista. Da un lato si trovano la cucina e due camere da letto con altrettanti bagni. Dall'altro la stanza padronale con servizi e una vetrata che sembra bagnata dalle onde. Immobili Sarda - Santa Teresa di Gallura - Tel. 0789754500 immobilsarda.com

CARNET	
SUPERFICIE	220 mq
SUPERFICIE TERRENO	2.000 mq
LOCALI ACCESSORI	Porticati, terrazze, garage, cantina, stanza hobby
STATO ATTUALE	Ottimo
PREZZO	€ 1.200.000



6 Luglio

Sito web Christie's Online

53

Christie's Great Estates | Press Center

http://www.christiesgreatestates.com/cms/news_center/imm_jul6_2010.htm

CHRISTIE'S International Luxury
GREAT ESTATES Real Estate Specialists



New
Issue
Online
Now

July 6, 2010

Immobilisarda's Giancarlo Bracco Elected Italian President of the International Real Estate Federation



International Real Estate Federation.

Share This

Categories: Affiliate News

Giancarlo Bracco, principal broker with exclusive affiliate Immobilisarda Srl in Sardinia, Italy, has been elected President of the International Real Estate Federation (FIABCI) – Italian Chapter. FIABCI is a non-profit association that acts as special consultant to the United Nations, and operates as a federation of 120 professional real estate organizations worldwide.

As one of the founding associates of the organization and an active member since the 1970s, Mr. Bracco brings a wealth of experience to this highly respected role. Mr. Bracco's term as President of the organization's Italian chapter will last for four years.

Pictured above: Giancarlo Bracco (center) and the Italian Chapter of the

Press Contact

+1 505 983 8733

press@christiesge.com

Categories

Press Releases

Company News

New on the Market

Sales of Distinction

Affiliate News

Great Architecture

Multimedia

Lifestyle Trends

WELCOME

PRESIDENT'S MESSAGE

PROPERTIES

SIGNIFICANT SALES

BUYING & SELLING

MAGAZINE

NEWS CENTER

GREAT ESTATES FINDER

CONTACT

www.christies.com

[HOME](#) [FIND AN AFFILIATE](#) [DIRECTORY](#) [AFFILIATE SITE](#) [SITE MAP](#) [CONTACT US](#)

© 1999-2010 Christie's Great Estates, all rights reserved.

1 di 1

14/07/2010 16.52

Autunno
2010

International Homes

54

Island idylls

We set sail for Italy to explore the two largest islands in the Mediterranean, namely Sicily and Sardinia



Sardinia

Located off the west coast of Italy, just below the island of Corsica, Sardinia has somehow managed to escape mass tourism. It offers a combination of unspoilt Mediterranean landscapes, historical sites, charming towns and the most superb cuisine. The famous author DH Lawrence visited in the early 1920s and described this gem of an island as being 'lost between Europe and Africa and belonging to nowhere'.

ImmobilSarda, a real estate broker in Sardinia for over 30 years, reports that it is expecting a large increase in enquiries this summer. The prices of high-end properties, ►



Pantogia, Costa Smeralda

Occupying 5,000m² of land, this property is surrounded by a colourful and private garden hidden from the surrounding properties. Designed by the world-renowned architect Jaques Savin Couelle, the villa can be accessed via two separate entrances which lead to two expansive living rooms with large terraces and breathtaking vistas over the Pevero Gulf. There are six spacious double bedrooms, four en suite, and an extra bathroom. A private kitchen is also included in one of the suites. The large main terrace facing the pool comfortably accommodates 10/12 people around the table and there is a barbecue area, grill and a wood oven for al fresco dining.

In the region of £4,908,000 / €5.6m / \$7,560,335

Live in Sardinia: +35 38777 41141

www.toptenproperties.net 83

segue >

Autunno
2010

International Homes

55

BUY Italy

especially in Costa Smeralda, remain tenaciously stable and this is helping to draw Italian buyers back to the market.

The company believes that the current trend of the property market in Costa Smeralda-Gallura (north Sardinia) is strongly linked to and influenced by a series of fundamental laws. These were established in the 1970s in order to protect the environment and ensure the quality of life in this area of Sardinia. Subsequently, planning restrictions have contributed to the steady rise of prices over the years.

“With regards to the most sought after locations in Sardinia,” advises Julia Bracco, international sales manager of ImmobilSarda, “the most popular are of course the internationally renowned Costa Smeralda, Romazzino, Pevero Golf and Porto Cervo, Porto Rotondo (where the Italian prime minister, Silvio Berlusconi, has his summer residence), Porto Rafael and, for the most discreet, Portobello di Gallura. Prices in these areas range from €7 to €50 million (£6,135,100 - £43,825,334) for prestigious *pieds dans leau*, villas which are considered real ‘trophy assets.’”

One of the reasons the Costa Smeralda remains so popular with the rich and famous when it comes to buying a holiday home is its infrastructure which is tailored to provide security and privacy for its celebrity residents. Another is the availability of the indispensable trappings of the super wealthy such as helicopter and yacht charter, 24-hour security, chauffeur driven limos and a supply of professional domestic staff. For those looking to join this exclusive homeowners’ club, House Around Sardinia offers personalised travel and accommodation in a five-star hotel, beachside villa or luxury yacht plus daily travel by limousine or prestigious sports car while you are looking for your perfect property.

Sardinia, of course, is not just about the Costa Smeralda. The 1850km of inspiring coastline is dotted with dazzling white, sandy little bays and long stretches of beach interspersed with gigantic jagged limestone ridges descending into a sea of varying shades of blue. Inland is the least populated area of Italy where mountains, forests and lakes provide a backdrop of dramatic vistas for all types of outdoor pursuits. Last but far from least, the Sardinian people are warm, hospitable and always ready to share their culinary expertise and locally produced wine. ►



Autunno
2010

International Homes

56

Italy

BUY

**Pevero Golf, Porto Cervo, Costa Smeralda**

A masterpiece of design again by Couelle, Villa dei Due Mari integrates beautifully with the natural landscape. The home has stunning views of the Pevero Golf area and is strategically located within walking distance of the Cala di Volpe Hotel, mooring piers and the golf club.

The property consists of two villas with a total of seven bedrooms, all with en suite bathrooms, two guest bathrooms, staff area, four living rooms with sliding doors that open on to panoramic terraces, three fully equipped kitchens, swimming pool, Jacuzzi, spacious garage and two entrances. A natural cave has even been recreated in the upper part of the villa decorated with sleek furnishings, a kitchen and barbecue.

Approx £13,146,778 / €15m / \$20,251,640

Immobilsarda: +39 0789 90 9000

Private Island, near Porto Rotondo, Costa Smeralda

Covering a total area of four hectares, this island is surrounded by crystalline sea and features small white sand beaches, granite sculptures, coves, and a thick juniper garden that frames its properties and creates an exceptional microclimate.

Amid this paradisiacal setting is an estate comprising a variety of dwellings including a main residence, a second villa now used as a yacht club, two guest quarters and staff accommodation. Encompassing 250m², the majestic main residence is an architectural wonder with broad terraces offer ideal spaces for outdoor dining and entertaining, enhanced by spectacular coastal and sea panoramas.

In excess of £17,528,907 / €20m / \$27,002,186

Immobilsarda: +39 0789 90 9000

Villa Couelle, Porto Cervo, Costa Smeralda

Yet again designed by Couelle, this 300m² villa is harmoniously designed around the natural features on which it was built, embracing the existing granite rocks into the structure of the building. The living space flows easily from one level to another with its stairways and arches leading you to the four bedrooms and four bathrooms while maximizing the views of Porto Cervo and its marina. Outside is no less detailed with manicured lawns, areas for dining, relaxing and enjoying the views plus two interconnecting swimming pools built around the rocks which emerge from the pool itself.

£4,732,805 / €5.4m / \$7,289,996

House Around Sardinia: +39 0782 620047

www.toptenproperties.net 85

segue >

Autunno
2010

International Homes

57

BUY Italy

Sicily

Of all the regions of Italy, Sicily covers the largest land area at 25,708km² and is also the largest island in the Mediterranean. Quite distinct from the rest of Italy, here Europe starts to take on a definite flavour of Greece and even North Africa. Sicily also has its own language, which is close to Italian, but with Greek and other influences. Although the island's first language, you'll find standard Italian (and English) spoken in shops, restaurants, bars and hotels.

Fabrizio Vitellino of Buy in Sicily reports, "In this particular time of international recession, it's worth noting that Sicily is increasingly becoming a destination of great interest, especially for the markets of Eastern and Northern Europe. Sicily, living mainly in its own economy was not affected too much by the international economic crisis. Naturally, the crisis led to a decrease in selling price but this makes it even more attractive to invest in Sicily.

"The large investments that the region has made in Sicily in recent years to improve its infrastructure, see the completion of new highways and the modernisation of Fontanarossa airport have brought a new impetus to our island." Mr Vitellino believes another positive effect on the luxury property market has been the creation of many new golf and luxury resorts and the restoration of historical houses.

Remaining on the subject of very old, traditional houses, Pantelleria, a small Sicilian island off the coast of Trapani, is enjoying a thriving real estate market, particularly for *dammusi*. These buildings, native to the island, are local architectural symbols that date back to the Fenician domination and have evolved up to the 17th century. Angelo Savioli, CEO of St. Peter Sotheby's International Realty in Rome, explains, "Their market, characterised by prices which vary significantly across the island's areas, has experienced a surplus in demand even though prices have risen. In the last year prices have stabilised and it is possible to find some interesting properties on the market which are very well kept. It is difficult to find a bargain to fix up." ■



Autunno
2010

International Homes

58

**Gaggi, Taormina**

Only 15km from the centre of Taormina and 5km from the famous Alcantara gorge, this 15th century villa has been fully restored. While it retains the best of its historic features, it also has modern day amenities such as a swimming pool. The villa has been divided into a number of attractive apartments of varying size and on different levels which can be rented. All surrounded by a panoramic view from the terrace, the grounds also include a mosaic pavement from the 1500s and an original stone oven.

£2,016,152 / €2.3m / \$3,106,022

Buy in Sicily Real Estate +39 095 884 1471

**Baia del Silenzio, Brucoli**

In one of the most exclusive bays on the island, this villa has direct access to the sea and is built on a plot of 3,000m² with the opportunity for a swimming pool. The villa is spread over four floors and is currently divided into three detached apartments. It has been fully restored using top quality materials and has all the home comforts you could wish for including hot and cold air conditioning.

£920,357 / €1.05m / \$1,418,118

Buy in Sicily Real Estate: +39 095 884 1471

**Modica**

This four-bedroom villa has been finished to the highest specifications. It covers an area of 193m² plus garage and has surrounding landscaped gardens and open spaces that are ideal for entertaining. Located 5km from Modica and 20km from the nearest bay, the property has its own underground water supply and is connected to the local electrical and water system.

£438,239 / €500,000 / \$667,637

Frank Salt: +356 23 794 794

**Pantelleria**

On the beautiful volcanic island of Pantelleria (south of Sicily), this exclusive property comprises a complex of seven *dammusi* (typical ancient houses of Pantelleria built with lava stones). It overlooks the Mediterranean and is one of the largest on the island, covering an area of six hectares of land full of palm trees and local vegetation, a large swimming pool and a smaller one for guests. The property's extraordinary location offers complete privacy, a breathtaking view and sunsets over the sea in a highly luxurious and exclusive environment.

£7,012,739 / €8m / \$10,801,354

St Peter Sotheby's International Realty: +39 0669 92 3996

Italy

BUY

24 Settembre

22 FREITAG, 24. SEPTEMBER 2010

IMMOBILIEN

wirtschaftsblatt.at

IMMOBILIEN IN ZAHLEN

JP

5,8
Wm. Wohneigent.

China heißer Markt
Chinas Markt für Wohnimmobilien hebt sich weiter auf. Obwohl bisher rund 5,8 Millionen Wohnungen errichtet wurden, gibt es zu wenig Angebot. Die Preise steigen.

3
Millionen €

Rockstar-Villa zu kaufen
Für untergerechnet drei Millionen € ist das vier hektar große Anwesen von Jerry Garcia bei San Francisco fast ein Schnäppchen. Der Grabhügel Dead-Gitarist ist verschoben.

01 596 60 20
www.jpi.at
Wir haben was für Sie.
JPI IMMOBILIEN

ITALIEN

Luxusvillen in Sardinien im Natur-Ambiente



Die Villen im Parco del Pevero im Norden Sardiniens fügen sich in die Natur an der Costa Smeralda.

Parco-Cervo im Norden der Insel Sardinien ist mehr als ein luxuriöses Reiseziel. Immer wieder schafft es die Region als Aufstiegsort von Promis und Hollywood in die Trash- und Klatschspalten. Aber auch auf den Wirtschaftswellen der Zeitungen ist Parco Cervo regelmäßig zu finden – so hätte Ferdiinand Piëch kürzlich seinen letzten luxuriösen Bienenkäse über dem luxuriösen Parco-Chef Wladimir Wladimirov fallen lassen und dank der Aufzüge zu seiner treibenden Ankerstation im VW-Konzern gegeben.

Abgesehen davon ist Parco Cervo reich an Luxusimmobilien und daher auch für Investoren im Immobilienbereich eine Überlegung wert. Sardinien spe-

zialist Immobilien hat über 20 Villen im Parco del Pevero im Angebot, die vom französischen Architekten Jean Claude Lézaisse entworfen wurden. Die Besonderheit der Villen, die nahe der Costa Smeralda liegen: Sie fügen sich in die Natur ein. Zwar wollen die viele Immobilien von sich behaupten, doch im Falle dieser Objekte scheint es tatsächlich plausibler. Sogar die Bäume sind nicht von der Hand der Natur, sondern wurden von den Architekten der Häuser und sind zwischen Granitsteinen verstreut.

Generell wirken die neuen Villen – die es mit bis zu vier Schlafzimmern zu kaufen gibt – naturverbunden und erdiger durchweg an. Bildpreis: (r)

ONLINE Rund 500 Möbel stehen derzeit online zur Auswahl

Die Designermöbel stehen im Internet

Möbelkauf ohne Probesitzen: Die Gründer des Online-Händlers fashion4home verzichten auf Zwischenhändler und Lager und wollen mit günstigen Preisen punkten.

Ein schönes Sofa für wartende Kunden, eine stylische Lampe für das Wohnzimmer oder coole Hocker für das Gartenschaufelhaus – (f)ung4home nimmt, die zwar gerne in einem mit ausgestatteten Büro sitzen wollen, aber für Designermöbel eher wenig Kleingeld übrig haben, müssen nicht mehr länger zur preiswerten Ikea-Alternative greifen. Unter www.fashion4home.at bieten die beiden deutschen Gründer Christoph Cordes und Marc Appelhoff schicke Designermöbel für vergleichsweise wenig Geld.

Die Idee dahinter: Zwischenhändler werden ausgeschaltet und der Kunde wird einfach über ein in die Fabrik gebaute, auch auf Internetproduktionslinie wird verachtet – produziert wird auf Nachfrage. Die Bestellungen werden bis zu zwei Wochen gemacht und dann in Auftrag gegeben. Nachteil: Lange Wartezeiten von bis zu zehn Wochen. Dafür sind die Möbel bis zu 80 Prozent günstiger als im traditionellen Möbelhandel. „Die Möbelindustrie hat das Online-Geschäft noch nicht entdeckt“, sagt Cordes. Der Fertigungsprozess des Unternehmens von Aachen aus teilt: „Wir haben gestaut,

was die Preispaare zwischen Fabrikpreis und Lagerpreis betrifft.“ Das Ziel: Der Zara der Möbelindustrie werden. Designer bekommen bei fashion4home die Möglichkeit, ihre Entwürfe vorzustellen, welche Möbel letztendlich produziert werden, entscheidet der Kunde.

Kein Probesitzen
Auch wenn das Probesitzen möglich, vermischt der Online-Shop dank Zoom- bzw. Dreifunktion und Detailfotos der Stoffe doch ein gutes Bild vom Produkt. Auf Nachfrage werden auch Stoffmuster zugesandt.

Softe müssten etwas nicht passen, gibt es volle Rückgaberecht. „Wir schaffen wir keine Rückgabe“, ist Cordes ehrlich. „Aber wir bieten Möbel von gehobener Klasse an.“ Qualität werde großgeschrieben, schließlich will man keine Reklamationen vermeiden. Cordes betont, dass mit Fabriken zusammengearbeitet wird, die auch für Markenartikel produzieren.

Rund 500 Produkte stehen derzeit im Online-Shop bereit. Das Sortiment – zunächst

schien beispielsweise nach Betten und Teppiche – soll kontinuierlich ausgebaut werden. „Wir haben nicht das Ziel, 2008 oder 2009 Produkte anzubieten. Am Ende geht es immer um die Effizienz.“ Angaben zum Kundenstamm macht der Start-up nicht; geliefert wird derzeit in fünf Länder – darunter auch in die USA. Cordes: „Wir sind noch in der Investitionsphase und wollen weiter wachsen.“

KATHRIN GÜLNERITS
kathrin.guernerits@wifo.orf.at



Luxusimmobilie der Woche

Palais
WOHLLEBEN
IN WIEN

EXCLUSIVE MARKETING AND SALES
BY JELITZER + PARTNER IMMOBILIEN
01 300 90 00
WWW.PALAIS-WOHLLEBEN.AT

HERITAGE MEETS INNOVATION

LUXURY RESIDENCES
VIENNA

24 Settembre

Wirtschaftsblatt.at

Pagina 1 di 1

[Wirtschaftsblatt.at](#) | [Archiv](#) | [Artikel drucken](#)

Luxusvillen in Sardinien im Natur-Ambiente

24.09.2010 | 00:41 | (rp) (Wirtschaftsblatt)

Porto Cervo im Norden der Insel Sardinien ist mehr als ein luxuriöses Reiseziel. Immer wieder schafft es die Region als Aufenthaltsort von Promis und Halbpromis in die Tratsch- und Klatschspalten. Aber auch auf den Wirtschaftsseiten der Zeitungen ist Porto Cervo regelmäßig zu finden -so hatte Ferdinand Piëch hier im vorigen Jahr seine launigen Bemerkungen über den damaligen Porsche-Chef Wendelin Wiedeking fallen lassen und damit den Auftakt zu weitreichenden Änderungen im VW-Konzern gegeben.

Abgesehen davon ist Porto Cervo reich an Luxusimmobilien und daher auch für Investitionen im Immobilienbereich eine Überlegung wert. Sardinien-Spezialist Immobilsarda hat derzeit Villen im Parco del Pevero im Angebot, die vom französischen Architekten Jean Claude Lesuisse entworfen wurden. Die Besonderheit der Villen, die nahe der Costa Smeralda liegen: Sie fügen sich in die Natur ein. Zwar wollen das viele Immobilien von sich behaupten, doch im Falle dieser Objekte scheint es tatsächlich gelungen: Sogar die Pools sind nicht einfach Behälter von Chlorwasser, sondern ergänzen das Ambiente der Häuser und sind zwischen Granitsteinen versteckt.

Generell wirken die neuen Villen -die es mit bis zu vier Schlafzimmern zu kaufen gibt -naturverbunden und erinnern durchwegs an Skulpturen.

© Wirtschaftsblatt.at

Ottobre

Case Style

61



case style

subscriptions abbonamenti >
 restricted area area riservata >
 contacts contatti >

La trovi in edicola >



REAL ESTATE, FINANZA E TURISMO IMMOBILIARE EXCLUSIVE ITALIAN PROPERTIES FOR SALE

GIANCARLO BRACCO - PARTNER & FOUNDER IMMOBILSARDA

Oggi per parlare del mercato turistico immobiliare in Sardegna è necessario innanzitutto fare un confronto con ciò che offre il mercato residenziale turistico nel resto del Mediterraneo. Se analizziamo Paesi quali il **Portogallo**, la **Spagna**, la **Francia**, **Tunisia**, **Turchia**, **Marocco**, **Croazia**, ad esempio, troviamo un prodotto turistico omogeneo e standardizzato, prettamente "industriale", sviluppato lungo le coste secondo canoni di qualità e di stile architettonico molto simili che non caratterizzano gli immobili offerti.

Si tratta dunque di prodotti di massa con una qualità più o meno alta ma che seguono gli stessi stereotipi. Non c'è una caratterizzazione specifica, non un'immediata riconoscibilità che sono date non solo dal luogo, ma anche da ciò che caratterizza l'ambiente circostante e che si identifica con l'influenza culturale e le peculiarità specifiche tra le quali non vanno escluse il cibo e le specialità enogastronomiche. Non esiste una forte identità, una connotazione di appartenenza ai luoghi e al territorio. La clientela però si è evoluta negli ultimi vent'anni e di fronte a questa offerta del mercato esprime bisogni diversi. La cultura e la sensibilità si sono affinate, i potenziali acquirenti sono diventati più esigenti, non si accontentano più di "una casa al mare" qualsiasi. Si è creata una fascia di mercato della domanda più raffinata, non solo nella scelta del luogo dove trascorrere le vacanze ma che pone anche il problema di come trascorrerle, secondo le proprie specifiche esigenze di vita, di qualità della vita.

Se ipotizziamo che questa fascia di clientela di nicchia rappresenti una percentuale pari ad un 5% - 10 % sul totale popolazione europea o popolazione globale europea che comprende anche i Paesi emergenti dell'Est, (**Russia**, **Kazakhstan** etc.): il potenziale quindi di clientela avente queste caratteristiche si rivela molto elevato. Ciò che emerge oggi nella domanda che si presenta sul mercato immobiliare è il bisogno di qualità di vita e benessere, trasmessi da fattori quali natura, più rarefatta densità di popolazione, vita culturale, qualità dell'ambiente, bellezza del territorio. Sono, tutti questi, fattori non riproducibili da schemi industriali. Non basta neppure la capacità finanziaria perché questi fattori vanno inseriti all'interno di un processo culturale ed emozionale umano dato dalla



segue >



sintesi di un'integrazione tra ambiente - territorio - natura - cultura. Una domanda quindi di prodotti unici, irripetibili, beni rari la cui bellezza va ad agire sull'effetto emozionale e sulla psiche umana. Per questo è necessario rifarsi a pregi fondamentali che hanno caratterizzato la Sardegna negli ultimi 50 anni. L'isola con le sue splendide spiagge e la rigogliosa macchia mediterranea che le circonda, ha saputo finora tutelare il suo territorio e conciliare le esigenze di sviluppare un'industria turistica compatibile con la difesa dell'ambiente. E' un equilibrio delicato verso il quale anche la recente legislazione regionale e i regolamenti comunali hanno cercato di mostrare attenzione in quanto si tratta di un prezioso patrimonio naturale non eguagliabile. **Allo stesso tempo si è cercato di sviluppare e rendere compatibile un'industria turistica organizzata attiva in tutti i giorni dell'anno, sfruttando i benefici delle diverse stagioni**, affinché porti anche il benessere economico in un'isola che è la seconda - per dimensioni - più grande del Mediterraneo. Basta pensare alla **Gallura** e in particolare alla **Costa Smeralda**, nome inventato dall'**Aga Khan Karim** negli anni Sessanta, che oggi è diventato un vero e proprio brand. Gli investimenti dell'Aga Khan ebbero un effetto-trascinamento: diversi imprenditori confluirono in questa regione, anche dall'estero, e acquistarono aree confinanti con il mare. Architetti, artigiani e artisti e professionisti lavorarono a fianco di nuclei di investitori, cercando e facendo propria quella sensibilità verso il territorio originario, sforzandosi di rispettare nell'architettura il contesto ambientale e spontaneamente si impegnarono con le autorità locali per creare i primi vincoli paesaggistici già negli anni Settanta e crearono proprio quell'Università della cultura che ha fatto poi scuola in Sardegna. Sui terreni acquisiti all'origine brulli e aridi, non pascolarono più capre e pecore, e ciò rese possibile alla vegetazione di crescere espandendosi rigogliosa nella macchia mediterranea diventata quasi boschiva, entro i confini dettati dall'esigenza di creare infrastrutture e servizi collaterali al turismo.

La Gallura ha circa 450 chilometri di costa; è un territorio rimasto allo stato naturale, privo com'è di agricoltura intensiva, esente dalle industrie, senza alcuna barriera fisica e visiva che ne limiti l'orizzonte. Nuove norme di rispetto della natura che limitano gli insediamenti in prossimità delle coste hanno fatto sì che una villa confinante con il mare abbia oggi un valore inestimabile: è come un quadro d'autore che non ha prezzo. Per questo, forse, il brand Sardegna - Costa Smeralda è diventato tra i più celebri del mondo e sinonimo indiscusso di qualità. Questo territorio è stato quindi difeso fin dal 1974 dall'esistenza di vincoli paesaggistici; quello che si costruisce ancora vicino al mare appartiene a vecchie lottizzazioni confinanti mare che stanno esaurendo le proprie disponibilità. La **Gallura** è oggi da considerarsi come una grande città territorio, dove il suo centro è la vivace cittadina di **Olbia** e i suoi rioni le aree che si estendo a **Porto Rotondo**, **Porto Rafael**, **Porto Cervo**, **Palau**, sino ad arrivare a **Santa Teresa** e ad **Aglientu**.

In Gallura **ImmobilSarda** promuove da quei lontani anni immobili di alto livello e vecchie lottizzazioni e interventi sulla fascia costiera in un ambiente tutelato dai vincoli paesaggistici che si situano sui 450 chilometri di costa che vanno da Olbia fino al comune di Aglientu. (Queste aree, sono definite come "zona F" e perciò salvaguardate fin dagli anni '70 da una politica urbanistica finalizzata ad uno sviluppo eco-sostenibile del territorio teso a tutelarle e mantenerne inalterate le caratteristiche. Le "zone C" per contro riguardano le aree urbane e periferiche, frazioni o nuclei a concentrazione urbana che non sono coinvolti dai severi vincoli). In Italia purtroppo non esiste un'industria del turismo, un'entità industriale organizzata in grado di creare una scuola con una conseguente normativa urbanistica che indirizza verso il rispetto natura - ambiente - territorio - uomo; non esiste pertanto una classe manageriale, imprenditoriale di professionisti e commerciale. Oggi il turismo, in Italia e nella nostra Isola potrebbe ipoteticamente soddisfare ed arricchire annualmente tutti i settori dell'economia reale; pensiamo solo al patrimonio immenso della Sardegna da un punto di vista non solo ambientale. La Sardegna è una regione a bassa densità di popolazione, ha conservato le antiche tradizioni e difeso le sue caratteristiche e qualità eno-gastronomiche, olearie, storico - culturali, archeologiche etc. Non solo la costa pertanto ma anche l'entroterra. Sarebbe necessario un piano di sviluppo dell'intero territorio con un progetto masterplan a 10 - 20 - 30 anni. E' necessario avere un artista in grado di realizzare un progetto di qualità, che comprenda servizi,

Ottobre

Case Style

63



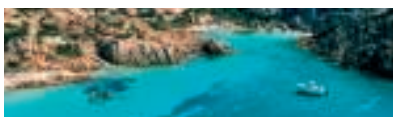
infrastrutture e strutture sportive a tutti livelli e per tutte le fasi di età. Ricordiamoci che il turismo deve soddisfare la domanda su piani differenti, secondo le esigenze moderne: e la Sardegna con le sue risorse e con l'ospitalità della sua terra è in grado di soddisfare a lungo termine ogni settore in un'ottica di sostenibilità: grazie a servizi, infrastrutture, hotel, strutture recettive, turismo golfistico, archeologico, eno-gastronomico etc.

Il patrimonio ambientale offerto dalla Gallura, e in particolare dalla Costa Smeralda, offre una sintesi rara di tutte queste qualità che inducono chi si confronta con la vita di città ad un severo bilancio esistenziale. E' diventato dunque un bene raro, come un prezioso quadro nel quale la natura offre idealmente l'immagine dipinta e la casa una preziosa cornice che non deve deturpare ma valorizzare il capolavoro. Per questo è necessario fare una puntuale ricerca di mercato: il turismo ha quasi una valenza medicinale che dona gioia di vivere, serenità e benessere. E' una materia prima rara. ImmobilSarda ha sposato in oltre 35 anni di attività una filosofia e dei valori che corrispondono alla domanda di un turismo intelligente che non guarda solo alle vacanze d'agosto, che preferisce anzi le stagioni meno affollate, per un contatto più stretto con la natura. Ha sposato un pubblico che presta attenzione alla qualità della vita, esigente e attento. ImmobilSarda promuove solo immobili che incarnano quel carattere di unicità e irripetibilità dato dalla preservazione del contesto naturale in cui questi sorgono e dalla qualità architettonica e costruttiva che contraddistingue ogni offerta selezionata. Sono prodotti irripetibili, beni rari che rappresentano un investimento che andrà a rivalutarsi nel tempo. ImmobilSarda non vende semplicemente ottimi immobili in posti incantevoli, ma offre la garanzia di una qualità di vita realmente superiore. ImmobilSarda, che spesso ama definirsi "un mercante d'arte di beni irripetibili, di opere d'arte senza prezzo", in cui la natura è la tela e la casa la cornice, intende porre le basi per un vero e proprio marchio di qualità e garanzia nei confronti di clienti, enti pubblici, istituzioni, con i quali è impegnata da sempre in un dialogo volto alla sensibilizzazione su temi pregnanti quali il rispetto dell'ambiente, la salvaguardia del territorio e all'attenzione delle politiche urbanistiche e architettoniche in Sardegna.

Oggi in Sardegna il momento per la svolta, il cambiamento è più che mai propizio: esistono tutte le condizioni e i fattori economici, politici e storici per guardare allo sviluppo di questo territorio, Regione, Paese: le risorse ci sono, i servizi, il cibo, l'ospitalità, le strutture, qualità del buon vivere, genuinità, valori veri.

La Sardegna ha una grande ricchezza e un enorme potenziale in tutti i settori economici per poter sviluppare un'economia reale duratura nel tempo. Una famosa citazione di Albert Einstein in questo momento è più che mai appropriata: "La crisi è la miglior cosa che possa accadere a persone e interi paesi perché è proprio la crisi a portare il progresso. La creatività nasce dall'ansia, come il giorno nasce dalla notte oscura. E' nella crisi che nascono l'inventiva, le scoperte e le grandi strategie." In tempi di crisi di globalizzazione solo la creatività quindi, l'inventiva che portano la luce nei momenti di crisi, che portano consapevolezza, sensibilità, volontà di fare. Speculazione: oggi è necessario speculare nel senso positivo del termine. Per speculare bene, un artista deve speculare su sé stesso per dare il meglio di sé e creare la sua opera d'arte: che siano un professionista, un costruttore, un architetto, devono avere il compito di tutelare il vero valore aggiunto della tela naturale della nostra Isola e realizzare una cornice/casa che non deturpa la tela. L'altissimo potenziale della Sardegna, dato da questi presupposti, sarà valorizzato da **Giancarlo Bracco in qualità di neo Presidente Fiabci Italia** - www.fiabci.it. Tra le diverse strategie pianificate per il mandato di 4 anni a Presidente Fiabci Italia figurano il rilancio del ruolo dell'industria immobiliare in tutta Italia, il coinvolgimento diretto di attori e operatori del settore immobiliare a 360°. Pertanto la regione Sardegna e i suoi interlocutori saranno sicuramente coinvolti da Fiabci Italia attraverso un'intensa campagna di sensibilizzazione diretta degli operatori, valorizzazione dell'industria immobiliare sarda, attività di co-marketing sul territorio.

segue >



LA CULTURA DEL PAESAGGIO. Oggi è quanto mai importante parlare di paesaggio, visto come bene identitario comune. E' un tema fortemente dibattuto e regolamentato da decreti legislativi ben precisi volti a "modellare" i rapporti tra ambiente e le sue risorse. La delimitazione quindi di un nuovo concetto di "bene" territorio e paesaggio, che passa attraverso un processo sociale e culturale che identifica un nuovo significato culturale di "territorio". Questo processo coinvolge direttamente anche una realtà quale ImmobiliSarda. Politiche territoriali quindi basate su una nuova gestione del territorio in un'ottica di rispetto ambientale, tutela del patrimonio, nuova gestione ambientale, valorizzazione dell'ambiente e delle zone agricole extraurbane dove il ricco entroterra diviene paesaggio da godere e simbolo di rinascita del rapporto tra qualità della vita e valore economico del territorio. (Tale pensiero è raccolto anche dal recente P.U.C. regionale.). Una nuova visione operativa integrale, che implica nuovo concetto di fare paesaggio in maniera eco-sostenibile, promuovere la bio-architettura, bio-edilizia, che includono quindi nuovi metodi di progettazione e di costruire, nuovo piano edilizio e urbanistico, per raggiungere aspirazioni più alte e trasformare in maniera sostenibile il territorio: identificando un nuovo rapporto città-campagna e periferia, recuperare e mantenere l'identità storica originaria. Per percorrere questa strada l'unica da intraprendere in questo momento di "globalizzazione" e sostenibilità, è importante attuare piani e progetti che derivino dall'azione integrata, una attività di governance, da parte dei vari attori e soggetti mettendo assieme interessi e obiettivi comunemente condivisi. Strada corretta da percorrere, ricetta corretta per vivere. Oggi stiamo vivendo questo epoca di cambiamento verso l'edilizia sostenibile, l'utilizzo di materiali eco-sostenibili, case ad impatto zero, etc, al fine di determinare nuovi parametri di qualità oggi richiesti dal mercato e attesi da un cliente maturo e sensibile verso tali tematiche. ImmobiliSarda si sta muovendo in questa direzione.

IMMOBILSARDA s.r.l dal 1974 opera nel campo dell'intermediazione immobiliare, affitto e promozioni turistiche in Sardegna - Costa Smeralda. Consolidata sia in Sardegna che su tutto il territorio nazionale, la Società vanta una serie di offerte residenziali tra le più complete e prestigiose, una profonda conoscenza del mercato immobiliare turistico, un'estesa capillarità sul territorio ed una partnership con associazioni che operano nel mercato immobiliare di alto livello, quali **Christie's Great Estates, EREN - European Real Estate Network, Luxury Portfolio, FIABCI.** L'ampio portfolio di ImmobiliSarda include ville di lusso sul mare, pieds dans l'eau properties, golf resort, boutique hotels in tutta la Sardegna, - Costa Smeralda, da Porto Cervo a Porto Rotondo, Porto Rafael, Olbia, Oristano, Cagliari, Is Molas. Forte di una profonda conoscenza del territorio e dei piani territoriali/regionali vigenti, ImmobiliSarda garantisce ad imprese e ad imprenditori interessati ad investimenti immobiliari sul territorio analisi e ricerche di mercato, business plan, studi di fattibilità, elaborazione di concetti progettuali, piani di marketing e consulenze in materia di impatto ambientale e progetti eco-sostenibili. Ai fini di assicurare a partner e clienti un'estesa presenza sul mercato nazionale ed internazionale, ImmobiliSarda ha recentemente creato la nuova **Divisione BRACCO IMS - Unique International Properties**, dedicata ad investimenti e proprietà di lusso concentrati sul mercato italiano ed estero.

www.immobilsarda.com

Articolo pubblicato su Case Style RE
numero di ottobre 2010

Ottobre
Novembre

Atmosphere

65

65

OUTLOOK

FIABCI ITALIA: UN PUNTO DI RIFERIMENTO DI ECCELLENZA DEL MONDO IMMOBILIARE



Con una marcia in più **FIABCI ITALIA** si è presentata all'appuntamento internazionale dello scorso 19 luglio, forte della doppia nuova presidenza seguita all'elezione di Enrico Campagnoli come Presidente di **FIABCI** (International Real Estate Federation) e di Giancarlo Bracco quale presidente **FIABCI Italia**, due nomi di eccellenza del mondo immobiliare italiano.

FIABCI (www.fiabci.org) è l'associazione internazionale più diffusa nel mondo e riunisce imprenditori e professionisti dell'intera filiera immobiliare. Fondata nel 1949 e presente in 60 nazioni, **FIABCI** non è un'associazione di categoria, ma una struttura aperta a tutte le professionalità immobiliari. Annovera più di 3.200 soci individuali, 20 Academic members, oltre

a più di 100 associazioni nazionali di categoria, i cosiddetti "Principal members", con accesso a più di un milione e mezzo di potenziali contatti in tutto il mondo.

La Federazione opera in quattro zone geografiche: Africa, Americhe, Europa, Asia-Pacifico ed Asia Occidentale, ed ha lo scopo di migliorare qualità professionale e competitività dei membri del settore immobiliare, consentendo lo scambio di conoscenze, informazioni e opportunità a livello nazionale ed internazionale grazie ad una capillare rete che permette un accesso diretto ai contatti internazionali, facilita lo scambio di informazioni sui mercati più importanti, sulle evoluzioni economiche, legislative e corporative del Real Estate, offre la possibilità di scambi culturali ed educativi tra professionisti immobiliari del mondo.

FIABCI ITALIA, sezione italiana della Federazione, è una realtà presente da decenni nel nostro paese e racchiude

imprenditori e professionisti dell'intero mercato immobiliare. In particolare riunisce: promotori di costruzioni immobiliari, imprese di costruzione, finanziatori, consulenti immobiliari ed aziendali, gestori di patrimoni, agenti immobiliari, amministratori di beni, periti ed esperti, professionisti con attenzioni particolari al settore immobiliare (Architetti, Ingegneri, Geometri, Avvocati, Notai ed altri). **FIABCI ITALIA** annovera come suoi *Principal members* le più importanti ed affermate associazioni di categoria, tra le quali **ASPESI** (Associazione Nazionale tra Società di Promozione e Sviluppo Immobiliare), **FIMAA ITALIA** (Federazione Italiana Mediatori Agenti d'Affari), **ISMI** (Istituto Italiano di Valutazione Immobiliare), **ANACI** (Associazione Nazionale Amministratori Condominiali e Immobiliari), **SDA Bocconi School of Management**. In un'ottica di globalizzazione **FIABCI** allarga i confini del mondo immobilia-

re e si pone come istituzione sopra le parti facendo percepire la potenzialità della comunicazione mondiale.

OBIETTIVI: **FIABCI** in Italia vuole porsi come punto di riferimento per la definizione e lo sviluppo dell'industria del RE e vuole creare nuovi presupposti al fine di garantire la "certezza del diritto" sia per l'investitore italiano che estero per gli investimenti in Italia. Per lanciare il Real Estate come una vera e propria industria in Italia si impegna a istituzionalizzare il settore attraverso un percorso di formazione professionale, una scuola di management e normative ad hoc. Inoltre vuole porre l'urbanistica in primo piano e l'Industria Turistica RE tra le principali fonti di benessere per il mercato italiano. Obiettivo finale è consentire un proficuo networking a livello globale, oggi la più efficace metodologia di business esistente. Info: **FIABCI ITALIA**: tel. 02 76009446 info@fiabci.it - www.fiabci.it



Giancarlo Bracco - Presidente FIABCI Italia

FIABCI ITALIA: A BENCHMARK FOR EXCELLENCE IN THE REAL ESTATE WORLD

FIABCI ITALIA attended the international appointment on 19 July backed up by the election of Enrico Campagnoli as the new president of **FIABCI** (International Real Estate Federation) and Giancarlo Bracco as president of **FIABCI Italia**, two excellent names in the Italian real estate world.

FIABCI (www.fiabci.org) is the most widespread international association in the world and unites entrepreneurs and professionals in the entire real estate segment.

Established in 1949 and with offices in

60 countries, **FIABCI** is not a trade association but a structure open to all real estate practitioners. It has over 3,200 individual members, 20 Academic Members, over 100 national trade associations or Principal Members, and access to over 1.5 million potential contacts throughout the world.

The Federation operates in four geographical zones: Africa, the Americas, Europe, Asia-Pacific and Western Asia, and its purpose is to improve the professional quality and competitiveness of its members in the

real estate sector through the exchange of knowledge, information and opportunities at national and international level thanks to a widespread network that gives direct access to international contacts, facilitates the exchange of information about the most important markets, economic, legal and corporate changes in real estate, and offers cultural and educational exchange between real estate practitioners worldwide.

The Italian section of the Federation, **FIABCI ITALIA**, has been in Italy for ten years and unites entrepreneurs and professionals in the entire real estate market. Specifically, it brings together property construction promoters, construction companies, financiers, property and company consultants, estate administrators, property agents, asset administrators, experts and practitioners with special attention to the real estate sector (architects, engineers, surveyors, lawyers, notaries, and others). **FIABCI ITALIA** includes amongst its *Principal Members* the most important and established trade associations, such as **ASPESI** (Associazione Nazionale tra Società di Promozione e Sviluppo Immobiliare), **FIMAA ITALIA** (Federazione

Italiana Mediatori Agenti d'Affari), **ISMI** (Istituto Italiano di Valutazione Immobiliare), **ANACI** (Associazione Nazionale Amministratori Condominiali e Immobiliari), **SDA Bocconi School of Management**.

In terms of globalization, **FIABCI** expands the boundaries of the real estate world and is an impartial entity that conveys the potentials of world communication.

AIMS:

FIABCI Italia intends to be a benchmark for the definition and development of the real estate industry and the creation of new premises that will guarantee "certainty of law" for Italian and foreign investors alike. To launch real estate as an industry in Italy, it undertakes to establish professional training courses, a management school and ad hoc regulations. It also intends to focus on loan planning and the local real estate industry, one of the Italian market's main sources of wellbeing. Final objective is allowing a profitable networking on a global level, nowadays the most effective business methodology ever available. Info: **FIABCI ITALIA**: tel. 02 76009446 info@fiabci.it - www.fiabci.it

Novembre

Italia!

66

ITALIA!



N° and issue date : 1072 - 01/11/2010

Circulation : 30000

Frequency : Monthly

Italia_1072_24_302.pdf

Web Site: <http://www.italia-magazine.com/>PRESS
INDEX

Page : 24

Size : 85 %

2363 cm2

LIVING ITALIA!

Luxury Homes

From castles and palaces to exotic towers and period villas, Italy is particularly well-stocked with grand historical properties. This is an ideal country in which to buy your fairytale home, says Fleur Kinson

O f all the 'dream homes' one might wish for in Italy, none is more dreamy than a palace or a castle. Many buyers assume grand historical properties like these are just a pipe dream, far beyond the reach of mere mortals. But in terms of space and general appeal most Italian palaces and castles offer particularly good value, often better value than many farmhouses. Italy's grand homes come in a wide range of shapes and sizes, and a wide range of prices – making some of them more affordable than you might expect.

You don't have to buy a whole one, either, to enjoy living in the middle of grandeur. Many lovely Italian properties have been divided into luxury apartments full of period features, offering an economical way to own a bit of history. Meanwhile, for buyers with more than a million euros to spend, Italy's grand historical properties can represent a much more comfortable and colourful investment than, say, a flat in central London.

Italy enjoys one of the best architectural traditions in the world. This is reflected even in the English language, which has been inspired over the centuries to borrow countless architectural terms from the Italian tongue: balcony, terrace, courtyard, arcade, parapet, balustrade, jetty, loggia, portico, cupola, etc.



© 2010 Getty Images/Alamy

The long-standing Italian flair for the visual – from art to design to architecture to fashion – means that even the most average Italian home sports at least a modicum of architectural charm. So it's little surprise that when Italy builds grand and beautiful, it builds very grand and very, very beautiful. What's more, not only is Italy a superb place to find a fairytale home, it also has a famously stable property market, with an odd cycle of booms and busts.

Thanks to its wealthy past, Italy has a special abundance of elegant old buildings scattered across its varied landscapes. The aristocratic families who used to fill these wonderful buildings are no longer so large nor so wealthy, and few descendants are interested in occupying an ancestral home. So there are no shortages of interesting high-end properties available for the serious buyer. Dozens of traditional old Italian farmhouses have come to expect charming historical extras such as wine cellars and huge fireplaces. Buyers of grander Italian buildings can hope for rather more than this – castles like private chapels, tower rooms, courtyards, frescos, even antique pieces of furniture that vendors sometimes choose to leave with the property. Buyers of whole palaces and of apartments within stately buildings can both



28 (ITALIA) Novembre 2010

1 / 6

Copyright (Italia)
No reproduction without authorisation

Immobilisarda GBR

segue >

Novembre

Italia!

67

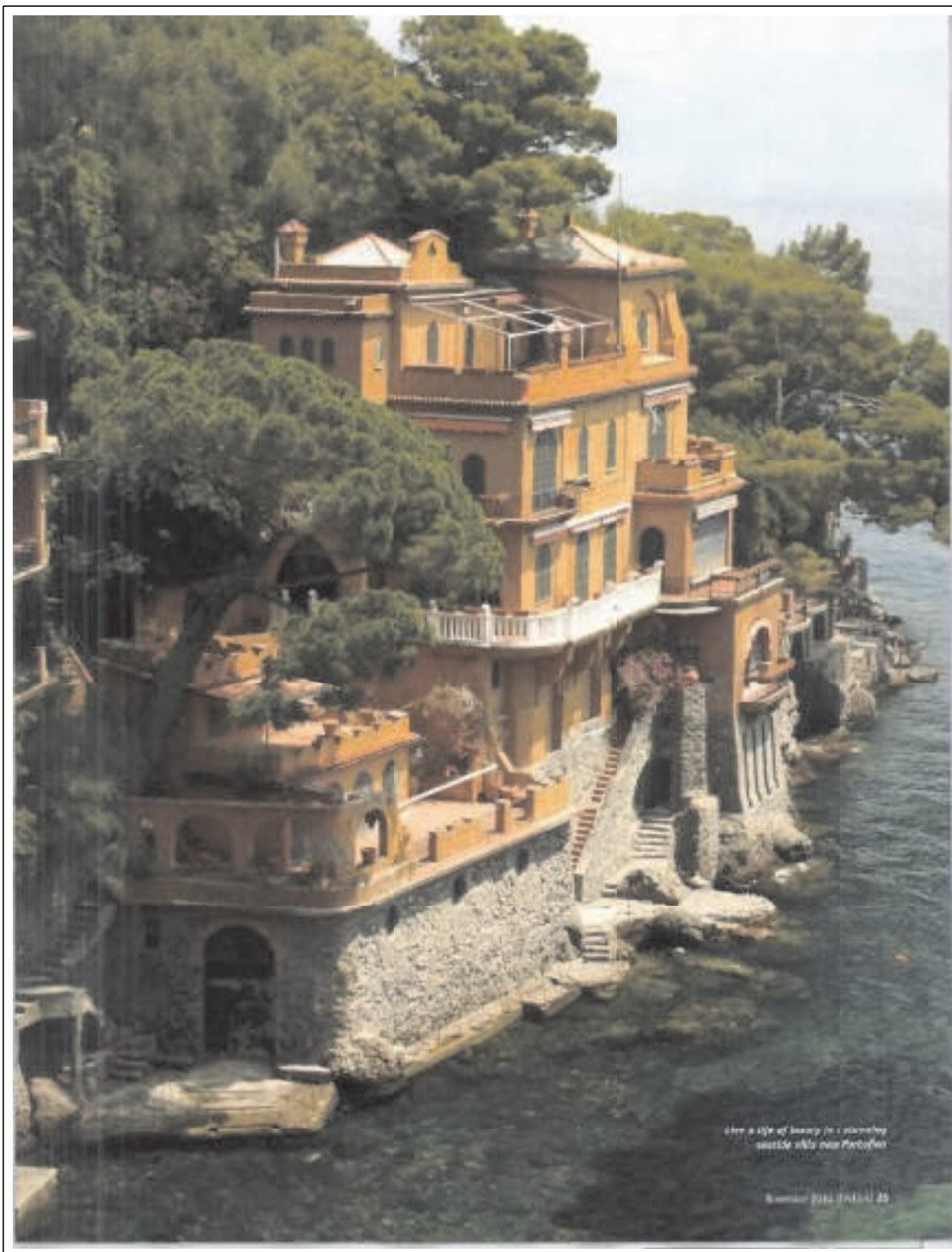
ITALIA!



N° and issue date : 1072 - 01/11/2010
Circulation : 30000
Frequency : Monthly
Italia_1072_24_302.pdf
Web Site: <http://www.italia-magazine.com/>

**PRESS
INDEX**

Page : 25
Size : 85 %
2363 cm2



2 / 6

Copyright (Italia)
No reproduction without authorisation

Immobilsarda GBR

segue >

ITALIA!



N° and issue date : 1072 - 01/11/2010

Circulation : 30000

Frequency : Monthly

Italia_1072_24_302.pdf

Web Site: <http://www.italia-magazine.com/>

PRESS
INDEX

Page : 26

Size : 85 %

2363 cm2



► hope to enjoy such charming period styles and details.

A ROSE BY ANY OTHER NAME
To efficiently conduct your property search, it helps to be clear on the Italian lexicon of luxury. You should know that 'palace' is a term used much more widely in Italy than

whitewashed farmhouse, often terraced, and set at the centre of an agricultural estate.

All the property types described above have one thing in common. They weren't built yesterday. Most luxury properties that appeal to foreign buyers in Italy are historical rather than modern, often hundreds

Most luxury properties that appeal to foreign buyers in Italy are historical rather than modern.

of years old, but keep in mind that Italy has some wonderful modern-built luxury property too, especially in coastal areas. These are definitely worth considering. (For one thing, there will be no need for any

we English-speakers use 'palace'. Any grand old building boasting some architectural ambition can be labelled a palace. They're generally found in cities, towns or villages, while an imposing building like this set in the countryside tends to be called something else – such as a villa, or an estate if it comprises a group of buildings.

'Castle' – or rather 'castello' – is another busy term. In Italy as in Britain, it can be a self-contained fortress (large or small, a former military headquarters, or even just a country residence). Castles crop up in Italian villages, towns, and perhaps most spectacularly, out in the countryside. There are lone towers too, fortified watchpoints from an earlier age. 'Castello' and 'borgo' can both be ways of describing a small, fortified medieval settlement that would be able to accommodate several families, and these are sometimes put on the market wholesale. In Puglia and Sicily, there's another distinctive type of sturdy residence to be aware of, the 'masseria' – a very grand



Many of Italy's most luxurious homes come with unobstructed views

Novembre

Italia!

69

ITALIA!
Settimanale



N° and issue date : 1072 - 01/11/2010

Circulation : 30000

Frequency : Monthly

Italia_1072_24_302.pdf

Web Site: <http://www.italia-magazine.com/>

PRESS
INDEX

Page : 27

Size : 85 %

2363 cm2

...ronomic work.) John Dillon of RealEstate Italy recommends modern luxury in the seaside of Tuscany and Liguria. "Luxury modern villas on the Italian and Ligurian coast are always a good investment," he says. "Not only for capital growth but also for rental income. Some property bargains can still be found in Sanremo or the Matorna, while Pietrafina and Forte dei Marmi are the most expensive places. Villas are often interesting locations."

Another locale for gorgeous modern coastal residences is of course Sardinia - easily one of the most beautiful places in the Mediterranean, and for decades a byword for holiday luxury. Fiercely protected from over-development and safeguarded against ever being spoilt by tourism, the island makes a particularly solid place to invest. As Silvia Monti of Immobiliarda Srl points out, "Strict environmental planning regulations and building restrictions in Sardinia encourage the development of exclusive, beautifully built estates in harmony with the surrounding environment." In short, your plush seaside idyll on Sardinia will never be spoilt by a tourist flock being built next door.

RESTORE TO ORDER

But if, like most buyers, your dream is a better holiday



4 / 6

Copyright (Italia)
No reproduction without authorisation

Immobilisarda GBR

segue >

Novembre

Italia!

70

ITALIA!



N° and issue date : 1072 - 01/11/2010

Circulation : 30000

Frequency : Monthly

Italia_1072_24_302.pdf

Web Site: <http://www.italia-magazine.com/>PRESS
INDEX

Page : 28

Size : 85 %

2363 cm2



Grand villas are a good option for a true lifestyle in Italy

► with history, you should prepare yourself for having to do at least some restoration work. Fully-restored luxury historical properties are available, but they're in the minority. Restoration can be a costly business, with full restoration on a barely building costing about the same as your original purchase price, sometimes more. For some buyers, restoration is an exercise of planning and

as you might expect, and you should obviously be very respectful in how you restore. Belle Arce is a sort of Italian landmarks ministry that keeps an eye on what happens to significant historical buildings. Its interest in a property gives that property a similar status as a 'listed building' in the UK and you'll know if yours is one before you purchase your home. If Belle Arce are involved, they'll be strict

If your dream is a home redolent with history, you should prepare yourself for some restoration work

materials-shopping, a chance to design their ultimate fancy home and watch it slowly come to life. For others, it's a tedious headache that can't be over soon enough.

Many Italian estate agents have extensive experience in overseeing restorations, and offer an excellent service, finding appropriate builders and craftsmen as well as project managers, if required – so you can be as hands-on or hands-off as you like with your restoration. Standards of Italian craftsmanship and building work are generally very high, but if possible you should try to secure well-experienced artisans who have worked on similarly named properties before. You may also need to find builders with specialist skills such as fresco restoration, stained glasswork repair, etc.

RESPECTFUL RESTORATION

With properties like these, national heritage is often an issue,

limits on what you can and can't do to the building, and they'll need to approve all your proposed changes before work can begin.

Rupert Fawcett of Knight Frank points out that Belle Arce's restrictions might apply to either interior or exterior elements of a property – or both. It might cover the whole building, or just a few particular features or other details inside. Your estate agent will have mastered the relevant bureaucracy and should be able to guide you through the process.

It's also worth noting that as an outsider buying up a piece of Italian history, you should experience no resentment from local people. Rupert Fawcett says that local communities are especially relieved that old properties are being restored – which they can't afford to do themselves – and are therefore unlikely to be obstructive in granting planning permissions and so on. Obviously there

ITALIA!



N° and issue date : 1072 - 01/11/2010

Circulation : 30000

Frequency : Monthly

Italia_1072_24_302.pdf

Web Site: <http://www.italia-magazine.com/>

PRESS
INDEX

Page : 32

Size : 85 %

2363 cm2



Today you hold the promise of a sweet lifestyle for only

► will be some restrictions on what you can do, and these may differ from region to region, but you shouldn't meet any groundless stubbornness.

PUBLIC AND PRIVATE

But what will you do with your estate once you have it? Enjoy it, obviously. The majority of stately-residence-buyers just want a place

to savour with their family and friends, perhaps offering some holiday rentals as a profitable sideline. They might even divide the property and live in one section while renting out the rest of it. Holiday rental prospects on grand properties are very good, as you might expect. Running the place as an actual hotel is another option, and some grand properties are well-tried converted for this purpose. John Dillon of RealPoint Italy says "If you think a country estate might make an excellent five-star country club, you could be right. Estates often come with lots of land, making a golf course, tennis courts and pools an option. The size of town-centre *palazzi* and countryside castles and estates also suggests a commercial venture, or dividing the property into apartments and selling them off freehold."

You should be aware that many luxury properties are never advertised on the open market

On the subject of town and country, be aware that while grand properties in the countryside can vary considerably in price (ranging

from a real bargain, *città-centro-palazzi* are rather more influentially expensive. Some cities have their own quirks, like Venice, where a rather secretive local culture means it can be especially difficult to learn when a grand property is up for sale, unless you know the right people who will tip you off. A similar need to be well-connected applies in Florence.

With luxury properties, generally, you should beware that many of them are never advertised on the open market. Instead, they are often sold privately. However, it's not necessarily harder to find a luxury property for sale, explains Rupert Pascott of Knight Frank. "You should just make sure you choose a good agent and make a personal enquiry. Some luxury properties won't be publicly on websites and so on. Both vendors and buyers of these sorts of properties tend to appreciate a certain degree of privacy" ■

USEFUL CONTACTS

www.apartmentsforale.com
www.celticcity.com
www.chestfield.com
www.immobilsarda.com
www.knightfrank.com/italy
www.lakecomet.com
www.palazzosommarum.com
www.realpointitaly.com
www.tuscanyreal-estate.com

1 Novembre

Where-to-buy-in-italy.com

72

where-to-buy-in-italy.com

Recommended
Estate AgentsSection
GuideBuyer
Case Study

Buying luxury property in Italy

[BACK TO HOMEPAGE](#)

From castles and palaces to exotic towers and period villas, Italy is particularly well-stocked with grand historical properties. This is an ideal country in which to buy your fairytale home, says Fleur Kinson.

Of all the 'dream homes' one might seek in Italy, none is more dreamy than a palace or a castle. Many buyers assume grand historical properties like these are just a pipe dream, far beyond the reach of mere mortals. But in terms of space and general appeal most Italian *palazzi* and castles offer particularly good value, often better value than many farmhouses. Italy's grand homes come in a wide range of shapes and sizes, and a wide range of prices – making some of them more affordable than you might expect. You don't have to buy a whole one, either, to enjoy living in the midst of grandeur. Many stately Italian properties have been divided into luxury apartments full of period features, offering an economical way to own a bit of history. Meanwhile, for buyers with more than a million euros to spend, Italy's grand historical properties can represent a much more comfortable and colourful investment than, say, a flat in central London.

Italy enjoys one of the best architectural traditions in the world. This is reflected even in the English language, which has been inspired over the centuries to borrow countless architectural terms from the Italian tongue (balcony, terrace, corridor, arcade, parapet, balustrade, pergola, loggia, portico, cupola...). The long-standing Italian flair for the visual – from art to design to architecture to fashion – means that even the most average Italian home sports at least a modicum of architectural charm. So it's little surprise that when Italy builds grand and beautiful, it builds very grand and very, very beautiful. What's more, not only is Italy a superb place to find a fairytale home, it also has a

[segue >](#)

1 Novembre

Where-to-buy-in-italy.com

73

famously stable property market, with no mad cycle of booms and busts.

Thanks to its wealthy past, Italy has a special abundance of elegant old buildings scattered across its varied landscapes. The aristocratic families who used to fill these wonderful buildings are no longer so large nor so wealthy, and few descendants are interested in occupying an ancestral home. So there is no shortage of interesting high-end properties available for the overseas buyer. Buyers of old Italian farmhouses have come to expect charming historical extras such as wine cellars and huge fireplaces. Buyers of grander Italian buildings can hope for rather more – exotica like private chapels, tower-rooms, courtyards, frescos, even antique pieces of furniture which vendors sometimes choose to leave with the property. Buyers of whole *palazzi* and of apartments within stately buildings can both hope to enjoy charming period relics and details.

A ROSE BY ANY OTHER NAME

To efficiently conduct your property search, it helps to be clear on the Italian lexicon of luxury. You should know that '*palazzo*' is a term used much more widely in Italy than we English-speakers use 'palace'. Any grand old building showing some architectural ambition can be labelled a *palazzo*. They're generally found in cities, towns or villages, while an imposing building like this out in the countryside tends to be called something else – such as a villa, or an estate if it comprises a group of buildings.

'Castle' – or rather '*castello*' – is another hazy term. In Italy as in Britain, it can be a self-contained fortress large or small, a former military headquarters, or even just a stately residence. Castles crop up in Italian villages, towns, and perhaps most spectacularly, out in the countryside. There are lone towers too, fortified watchpoints from an earlier age. '*Castello*' and '*borgo*' can both be ways of saying a small, fortified medieval settlement able to accommodate several families, and these are sometimes put on the market wholesale. In Puglia and Sicily, there's another distinctive type of stately residence to be aware of, the '*masseria*' – a very grand whitewashed farmhouse, often fortified, and set at the centre of an agricultural estate.

segue >

1 Novembre

Where-to-buy-in-italy.com

74



All the property types described above have one thing in common. They weren't built yesterday. Most luxury properties appealing to foreign buyers in Italy are historical rather than modern, often hundreds of years old. But you should also remember that Italy has some wonderful modern-built luxury property too, especially in coastal areas. These are definitely worth considering. (For one thing, there will be no need for any restoration-work.) John Dillon of RealPoint Italy recommends modern luxury on the seaside of Tuscany and Liguria. "Luxury modern villas on the Tuscan and Ligurian coast are always a good investment," he says. "Not only for capital growth but also for rentals income. Some property bargains can still be found in Sanremo or the Maremma, while Portofino and Forte dei Marmi are the most expensive places. Villas are often in stunning locations."

Another locale for gorgeous modern coastal residences is of course Sardinia – easily one of the most beautiful places in the Mediterranean, and for decades a byword for holiday luxury. Fiercely protected from over-development and safeguarded against ever being spoilt by tourism, the island makes a particularly solid place to invest. As Silvia Miorini of ImmobiliSarda Srl points out, "Strict environmental planning regulations and building restrictions on Sardinia encourage the development of exclusive, beautifully-built estates in harmony with the surrounding environment." In short, your plush seaside idyll on Sardinia will never be spoilt by a tower block being built next door.

RESTORE TO ORDER

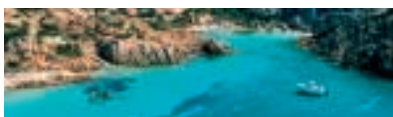
But if like most buyers your dream is a home redolent with history, you should prepare yourself for having to do at least some restoration work. Fully-restored luxury historical properties are available, but they're in the minority. Restoration can be a costly business, with a full restoration on a stately building costing about the same as your original purchase price, sometimes more. For some buyers, restoration is an ecstasy of planning and materials-shopping, a chance to design their ultimate fantasy home and watch it slowly come to life. For others, it's a tedious headache that can't be over soon enough.

Many estate agents have extensive experience in overseeing restorations and offer an excellent service, finding appropriate builders and craftsmen as well as project managers if required – so you can be as hands-on or hands-off as you like with your restoration. Standards of Italian craftsmanship and building work are very high, but if possible you should try to secure well-experienced artisans who have worked on similarly historic properties before. You may also need to find builders with specialist skills such as fresco restoration, stained glasswork repair, etc.

1 Novembre

Where-to-buy-in-italy.com

75



With properties like these, national heritage is often an issue and you should obviously be very respectful in how you restore. Belle Arte is a sort of Italian landmarks ministry who keep an eye on what happens to significant historical buildings. Its interest in a property gives that property a similar status to a 'listed' building in the UK and you'll know if yours is one before you buy. If Belle Arte are involved, they'll set strict limits on what you can and can't do, and they'll need to approve all your proposed changes before work can begin.

Rupert Fawcett of Knight Frank points out that Belle Arte's restrictions might apply to interior or exterior elements of a property. It might be the whole building, or a few precious frescoes inside. Your estate agent will have mastered the relevant bureaucracy and will guide you through. Note that as an outsider buying up a piece of Italian history, you should experience no resentment from local people. Rupert Fawcett says that local communes are especially relieved that old properties are being restored – which they can't afford to do themselves – and are therefore unlikely to be obstructive in granting planning permissions and so on. Obviously there will be some restrictions on what you can do, and these may differ from region to region, but you won't meet pointless stubbornness.

PUBLIC AND PRIVATE

But what will you do with your castle once you have it? Enjoy it, obviously. The majority of stately-residence-buyers just want a place to savour with their family and friends, perhaps offering some holiday rentals as a profitable sideline. They might even divide the property and live in one section while renting out the rest of it. Holiday rental prospects on grand properties are very good, as you might expect. Running the place as an actual hotel is another option, and some grand properties are sold ready-converted for this purpose. John Dillon of RealPoint Italy says "If you think a country estate might make an excellent five-star country club, you could be right. Estates often come with lots of land, making a golf course, tennis courts and pools an option. The size of town-centre *palazzi* and countryside castles and estates also suggests a commercial venture, or dividing the property into apartments and selling them off freehold."

On the subject of town and country, be aware that while grand properties in the countryside can vary considerably in price (making some a real bargain), city-centre *palazzi* are rather more uniformly expensive. Some cities have their own quirks, like Venice, where a rather secretive local culture means it can be especially difficult to learn when a grand property is up for sale, unless you know the right people who will tip you off. A similar need to be well-connected applies in Florence.

1 Novembre

Where-to-buy-in-italy.com

76

With luxury properties generally, you should be aware that many are never advertised on the open market. They are often sold privately. Rupert Fawcett of Knight Frank says "It's not necessarily harder to find a luxury property for sale. You should choose a good agent and make a personal enquiry. Some luxury properties won't be publically on websites and so on. Both vendors and buyers of these sorts of properties appreciate a certain degree of privacy."

[Overview of Region
and Market](#)[Section
Guide](#)[Buyer
Case Study](#)

Recommended Agents

www.knightfrank.com/italy
www.realpointitaly.com
www.christiesge.com
www.immobilsarda.com
www.prestigeproperty.co.uk

5 Novembre

Monitorimmobiliare.it

77

monitorimmobiliare

05/11/2010

Bracco: manca un progetto di sviluppo nazionale per il settore turistico

di Giancarlo Bracco, Presidente Fiabci Italia
05/11/2010

- Da sempre sono appassionato al turismo e alla Sardegna, ho fondato Immobilsarda, tanto da farla divenire il core business delle mie attività. Oggi sono molto preoccupato: in Italia non esiste un'industria del turismo che indirizza verso il rispetto natura - ambiente - territorio -

uomo.

Non esiste pertanto una classe manageriale, imprenditoriale di professionisti e commerciale, mentre sarebbe necessario un piano di sviluppo dell'intero territorio con un progetto masterplan a 10 - 20 - 30 anni.

E' necessario innanzitutto un confronto con ciò che offre il mercato residenziale turistico nel resto del Mediterraneo, in Portogallo, Spagna, Francia, Tunisia, Turchia, Marocco, Croazia.

Qui troviamo un prodotto turistico omogeneo e standardizzato, prettamente "industriale", sviluppato lungo le coste secondo canoni di qualità e di stile architettonico molto simili e che quindi non caratterizzano gli immobili offerti.

Sono prodotti di massa senza una forte identità, senza una connotazione di appartenenza ai luoghi e al territorio.

La clientela però si è evoluta negli ultimi vent'anni e di fronte a questa offerta del mercato esprime bisogni diversi.

Ciò che emerge oggi nella domanda che si presenta sul mercato immobiliare è il bisogno di qualità di vita e benessere, trasmessi da fattori quali natura, minore densità di popolazione, cultura, qualità dell'ambiente, bellezza del territorio.

Per questo è necessario rifarsi ai pregi fondamentali che hanno caratterizzato la Sardegna negli ultimi 50 anni.

L'isola, con le sue splendide spiagge, ha saputo finora tutelare il territorio e conciliare le esigenze di sviluppare un'industria turistica compatibile con la difesa dell'ambiente e attiva in tutti i giorni dell'anno, sfruttando i vantaggi forniti dalle diverse stagioni.

Negli anni Cinquanta diversi imprenditori confluirono in questa regione, anche dall'estero, e acquistarono aree confinanti con il mare e nel contempo le autorità locali crearono i primi vincoli paesaggistici, ponendo le basi proprio di quell'Università della Cultura che ha fatto poi scuola in Sardegna.

Proprio questo rispetto della natura ha fatto sì che una villa confinante con il mare abbia oggi un valore inestimabile: è come un quadro d'autore che non ha prezzo.

Per questo, forse, il brand Sardegna - Costa Smeralda è diventato tra i più celebri del mondo e sinonimo indiscusso di qualità.

Amo una frase di Albert Einstein, in questo momento è più che mai appropriata: "La crisi è la miglior cosa che possa accadere a persone e interi paesi perché è proprio la crisi a portare il progresso.

La creatività nasce dall'ansia, come il giorno nasce dalla notte oscura.

E' nella crisi che nascono l'inventiva, le scoperte e le grandi strategie".

15 Novembre

Attico News.it

78



15 novembre 2010

Puntare sulla qualità è la chiave della ripresa

Dalla Redazione il 11 novembre 2010 - [0 Commenti](#)

[0 tweetsretweet](#)

News.Attico.it intervista Giancarlo Bracco, presidente della [Fiabci](#) (l'International Real Estate Federation)



L'Italia, fanalino di coda della ripresa del real estate, ha una storia particolare. L'importante è conoscerla e capirne gli elementi distintivi per riuscire a crescere. Ecco un'analisi attenta del presidente della Fiabci, Giancarlo Bracco, oggi anche uno dei vicepresidenti della neonata Federimmobiliare.

Giancarlo Bracco ha decisamente tutte le carte in regola per poter mettere a nudo punti di forza e punti di debolezza del settore immobiliare italiano. Dall'alto della sua quarantennale esperienza nel comparto residenziale e turistico, è stato fondatore di ImmobilSarda srl, nata nel 1974 a Santa Teresa di Gallura. Oggi ne è partner ed è anche presidente di Ims Holding Spa, creata dal Gruppo nel 2006, della quale fanno parte 10 società. Con uffici in tutta la Gallura — Costa Smeralda, ImmobilSarda Srl opera in Sardegna nel settore dell'intermediazione immobiliare, brokeraggio, compravendita, locazione, asset management e promozione dell'industria turistica sul territorio sardo e nazionale.

Chiedere a Giancarlo Bracco di darci una sua opinione sull'andamento attuale del settore immobiliare vuol dire ottenere una risposta complessa e con un respiro storico non abituale tra gli operatori. Il settore immobiliare del residenziale in Italia fin dagli anni '45, '50 si è mosso seguendo la strategia della svalutazione della lira. Questa è stata per anni la molla degli investimenti immobiliari. Per

[segue >](#)

15 Novembre

Attico News.it

79

essere più chiari, il bisogno di mantenere il potere di acquisto della lira si è tradotto nell'acquisto del mattone. "Questo è stato per cinquant'anni il perno dell'economia italiana. Basti pensare che l'80% degli italiani ha più di una casa o dei terreni". Per cinquant'anni, ribadisce Bracco, l'immobile ha sempre dato risposte positive all'investitore, non l'ha mai tradito.

Venendo all'oggi, però, la situazione è decisamente cambiata. Non è più così semplice il meccanismo e le logiche della ripresa dipendono da numerose e complesse variabili. Partiamo dal presupposto che in Italia il patrimonio immobiliare, spiega Bracco, appartiene alle famiglie più che alle aziende, mentre all'estero è assolutamente il contrario. E le famiglie stanno nuovamente ricominciando a sostenere il mattone con i loro risparmi. Ma con criteri di scelta diversi da un tempo. Cercano immobili situati in luoghi qualitativamente migliori. Sono più attenti all'architettura e all'ambiente. Cercano più verde e spazi più ampi. Proprio per questo Bracco sottolinea l'importanza di una riqualificazione urbanistica delle aree periferiche delle grandi città, delle periferie. Ma non solo. Per ridare fiato al settore è fondamentale avviare, secondo il presidente di Fiabci Italia, interventi a livello di politica fiscale, puntando su agevolazioni legate alla qualità e al risanamento ambientale. "La qualità della casa migliora la qualità della vita", afferma infatti. Se per anni il mercato immobiliare non aveva bisogno di studi di settore, di ricerche, oggi non è più così.

"L'immobiliare deve diventare un'industria. Una filiera che comprenda la politica, la scuola, l'università, l'architettura. È necessaria una maggiore sistematizzazione del mercato, una puntuale programmazione urbanistica e una normativa più chiara". L'italiano ha oggi una maggiore sensibilità e maggiore coscienza di una volta rispetto alle varie problematiche e alle tematiche ambientali e dà più importanza ai servizi e alle infrastrutture.

L'italiano, inoltre, investe molto all'estero. Basti dire che il mercato immobiliare britannico, per fare un esempio dei più calzanti, si sta risolvendo grazie anche agli investimenti italiani, pari al 10% del totale nazionale. Perché in Italia, invece, gli investimenti esteri stentano ad arrivare? "Perché gli acquisti nella penisola sono impossibili o perlomeno difficili. Chi vuole acquistare in Italia fa molta fatica perché si trova di fronte a problemi burocratici, normativi, fiscali e di fronte a un'eccessiva precarietà del sistema", conclude Bracco.

La **Fiabci** in breve.

L'International Real Estate Federation è l'associazione internazionale più diffusa nel mondo e riunisce imprenditori e professionisti dell'intera filiera immobiliare.

Fondata nel 1949 e presente in 60 nazioni, Fiabci non è un'associazione di categoria, ma una struttura aperta a tutte le professionalità immobiliari. Annovera più di 3.200 soci individuali, 20 Academic members, oltre a più di 100 associazioni nazionali di categoria, i cosiddetti Principal members, con accesso a più di un milione e mezzo di potenziali [contatti](#) in tutto il mondo.

La Federazione opera in quattro zone geografiche: Africa, Americhe, Europa, Asia-Pacifico e Asia Occidentale, e ha lo scopo di migliorare qualità professionale e competitività dei membri del settore immobiliare, consentendo lo scambio di conoscenze, informazioni e opportunità a livello nazionale e internazionale grazie a una capillare rete che permette un accesso diretto ai contatti internazionali, facilita lo scambio di informazioni sui mercati più importanti, sulle evoluzioni economiche, legislative e corporative del Real Estate.

Fiabci Italia è la sezione italiana della Federazione, fondata nel 1977, e come suoi Principal members annovera le più importanti associazioni di categoria, tra le quali Aspesi (Associazione Nazionale tra Società di Promozione e Sviluppo Immobiliare), Fimaa Italia (Federazione Italiana Mediatori Agenti d'Affari), Isivi (Istituto Italiano di Valutazione Immobiliare), Anaci (Associazione Nazionale Amministratori Condominiali e Immobiliari), Sda Bocconi School of Management.

58

MILANO FINANZA

4 Dicembre 2010

I VOSTRI SOLDI NEL MATTONE

Perle in Costa Smeralda

Nel Parco del Pevero, tra la macchia mediterranea, in costruzione una ventina di ville con vista sulla baia e sull'isola di Tavolara. Prezzi a partire da 2,2 milioni

di Stefano Cosenz

Mare, complesso residenziale, turismo, mondanità. Tante definizioni che, se abbinate, raramente sono sinonimo di luoghi di fascino, unicità, eleganza, rispetto della natura. In Sardegna, in Costa Smeralda, hanno trovato invece una coniugazione interessante. Qui sorgeranno infatti Le

SULLA CARTA

Ville del Parco del Pevero, complesso costituito da una ventina di residenze poste sulle colline di Pantogia, vale a dire con un panorama che spazia dalla Baia del Pevero all'isola di Tavolara. E non solo: le spiagge del Piccolo e Grande Pevero sono a un chilometro di distanza soltanto, la Piazzetta di Porto Cervo, lo Yachting Club e il rinomato Pevero Golf Club a due. Il nuovo complesso, progettato dall'architetto Jean Claude Lesuisse che ha firmato diverse altre dimore in Costa Smeralda, è formato da ville monofamiliari



che, alla bellezza del luogo e al panorama, aggiungono un'architettura pienamente in sintonia con l'ambiente circostante grazie a un'interpretazione particolare dei materiali (legno, ferro battuto, pietra), degli spazi, dei giardini a macchia mediterranea, al gioco di dislivelli del terreno, così da cre-

are un continuum tra interno ed esterno tra arbusti di ginepro, lentisco e rosmarino. Proprio l'uso di pietre, vetro, legni plasmati ad arte fa di ogni villa una sorta di case-scultura con torrette, archi, piscine e piccoli laghi all'esterno e sopalchi, nicchie, scale, pareti

ricurve all'interno. Della ventina di ville progettate, una è già costruita, otto le sono all'80%, mentre le rimanenti

sono, servizi in ogni camera, soggiorno, cucina e zona pranzo, lavanderia, locale deposito e cantina. All'esterno si trovano invece accoglienti verande, terrazze, giardini privati, da 1.000 a 2.000 metri quadrati, che ospitano piscine circondate da rocce, sentieri in pietra, solarium e pergolato. All'interno finiture classiche ed eleganti: pareti in tinte naturali, infissi in legno, intarsi in vetro di Murano, coppi antichi, pavimenti in cotto artigianale. Il tutto abbinato ai comfort indispensabili: allarme centralizzato, centrale termica, parcheggi. I prezzi delle ville vanno da 2,2 a 4,5 milioni

di euro. (riproduzione riservata) Per informazioni: Immobiliarda, affiliata Christie's Great Estates, Santa Teresa di Gallura, tel. 0789 754500, immobiliarda@immobilisarda.com



sono allo stato grezzo e loro completamento è previsto in due tempi entro il 2011. Ciascuna, anche se volutamente differente dalle altre, avrà tre camere da letto doppie più una per il per-

Legnano riqualfica

Al posto delle ex Caldaie Pensotti sorgerà un nuovo quartiere firmato dall'architetto Citterio

di Gabriele Frontoni

Non solo Roma, Milano o Torino. I principali centri urbani della Penisola sono ancora costellati di grandi aree simbolo dei fasti dell'industria italiana del secondo scorso. Spazi abbandonati, fagocitati dal degrado urbano, che sempre più spesso riscoprono i lustri di un tempo attraverso le sapienti matie di architetti di fama mondiale. È successo a Torino con la riqualificazione del Lingotto, a Milano Bicocca con l'ex Pirelli o al Portello dove sorgevano un tempo gli stabilimenti Alfa Romeo. Ma sono sempre di più i vecchi quartieri industriali sottratti al degrado e trasformati in abitazioni, loft, uffici e aree commerciali anche all'interno dei centri minori. Vuoi per la disponibilità di cubature già esistenti in cittadine ingessate dai piani regolatori. Vuoi per la loro posizione a ridosso della città se non addirittura inglobate nei centri urbani. È il caso del nuovo centro residenziale che sorgerà sulle rovine della storica fabbrica di caldaie Pensotti, alle porte di Legnano, a 30 chilometri da Milano. Un nuovo quartiere progettato da Antonio Citterio e Patricia Viel, i due architetti che hanno firmato l'hotel Bulgari di Milano, il quartier generale di Ermenegildo Zegna e di Technogym, ma anche gli spazi commerciali di Valentino, Cerruti, Aspesi, Stefanel, Damiani e De Beers. Sviluppato su una superficie di 36 mila metri quadrati, il Central Park

Legnano sarà realizzato da AP Legnano Italia, joint venture tra Apollo European Real Estate Fund II e Palladium con un investimento di 100 milioni in sei anni. «Il 65% dell'area sarà destinato a residenziale», spiega Marco Fabbri, direttore sviluppo immobiliare di Palladium, «sette edifici in tutto per un totale di 320 tra bilocali e trilocali, abbinabili, e 480 box». Gli appartamenti costeranno tra 2.300 e 2.600 euro al metro quadrato a seconda di posizione, piano ed esposizione. Il complesso, che sarà ultimato entro il 2016, sarà circondato da un parco di 16.500 metri quadrati all'interno del quale sorgerà un nuovo asilo. «Per le architetture di questo progetto ho cercato un disegno elegante e classico, con facciate leggermente diverse tra loro per colore del rivestimento in cotto, dimensione e sagoma del tetto», spiega l'architetto Citterio. «Ogni casa ha un'identità propria ma l'insieme è regolare e unitario, e con molti dettagli di qualità». Come gli accorgimenti di carattere ambientale che garantiranno la certificazione energetica più alta. «Gli edifici verranno allacciati al servizio di teleriscaldamento con contabilizzatori di calore individuali, i serramenti esterni saranno termo e fono isolanti, mentre all'interno degli appartamenti verranno predisposti impianti per l'installazione di apparati domotici», ha concluso Fabbri secondo cui, entro la fine del 2011, arriverà a conclusione la realizzazione del primo edificio, denominato Yellow, con 47 appartamenti. (riproduzione riservata)

di Norberto Villa

FISCO E MATTONE

Niente Iva al 4% se i box sono due

Vale soltanto per un box l'agevolazione Iva del 4%. Dunque nel caso di acquisto, tramite un unico atto, di una prima casa (non di lusso) e di due box pertinenziali, è possibile pagare l'Iva agevolata nella misura del 4% solo per uno dei due, mentre per l'altro non si sfugge alla normale aliquota del 10%. In sostanza il regime fiscale del bene principale (la prima casa per cui si paga l'Iva al 4%) non si può applicare a più di una sua pertinenza. È questo il contenuto della Risoluzione n.94/E del 5 ottobre 2010 dell'Agenzia delle entrate. Il caso in oggetto era il seguente. Un contribuente voleva acquistare un'abitazione da adibire a prima casa, con la possibilità quindi di godere dei benefici fiscali collegati a tale situazione, tra cui l'applicazione dell'Iva nella misura super agevolata del 4%. Insieme alla casa era intenzionato ad acquistare anche due box, entrambi pertinenziali alla prima casa, e quindi si chiedeva se anche per tali immobili era possibile scontare l'imposta sul valore aggiunto al 4%. La risposta dell'Agenzia è stata però negativa. La stessa ha infatti prima confermato che la cessione delle pertinenze segue lo stesso regime fiscale applicabile, in generale, alla vendita del bene principale, a condizione che il vincolo pertinenziale venga evidenziato nell'atto di vendita. Ma poi, con riguardo al caso specifico delle agevolazioni prima casa, ha ritenuto che la stessa agevolazione non possa estendersi a più di una pertinenza. Secondo la prassi questo comporta che le cessioni delle due autorimesse debbano scontare il seguente trattamento Iva:

- la cessione del primo box pertinenziale è da assoggettare a Iva con l'aliquota prevista per la «prima casa» e cioè al 4%;
- la cessione del secondo box pertinenziale è da assoggettare a Iva con l'aliquota del 10% che è quella normalmente applicabile alle transazioni aventi per oggetto abitazioni non di lusso.

L'interpretazione dell'Agenzia delle entrate, anche se non favorevole al contribuente, appare sicuramente coerente con lo spirito dell'agevolazione prima casa e anche con i principi del sistema. L'Iva al 4% è infatti un'agevolazione concessa e come tale la norma che la introduce non può mai essere interpretata in modo estensivo. Si ricorda che in assenza del requisito prima casa l'Iva sarebbe dovuta nella misura del 10% o addirittura nella misura del 20% nell'ipotesi di casa di lusso. E anche in caso di cessione di un box che non costituisca pertinenza in linea generale l'Iva è dovuta sempre con l'aliquota del 20%.

Buone notizie giungono almeno con riguardo alle altre imposte indirette dovute. Infatti le imposte di registro e quelle ipotecarie e catastali sono dovute una volta sola e in misura fissa, pari a 168 euro ciascuna (per complessivi 504 euro). Ciò in quanto, a fronte di una cessione posta in essere con un unico atto con cui si trasferisce la proprietà di un immobile abitativo e di più pertinenze, le imposte indirette (diverse dall'Iva) sono dovute una sola volta, a prescindere dal numero di unità immobiliari transate e dall'aliquota Iva applicata. (riproduzione riservata)

16 Dicembre

www.casa24.ilsole24ore.com

81



Il Sole **24 ORE** motori²⁴ luxury²⁴ viaggi

Notizie | Commenti&Idee | Norme e Tributi | Finanza | Economia | Tecnologie | Cultura

Casa24 CMC Markets e

Mercato | Mutui | In casa | **Vacanze & weekend** | Strumenti ▼

0 tweets

tweet

0

f Share

f Like

Cronologia articolo

Parco Alto Pevero, ImmobiliSarda dà il via alla vendita delle prime otto ville

Rispettosa dell'ambiente la scelta dei materiali usati (è uno dei primi progetti di questo tipo costruito in Sardegna), suggestiva la location sulle colline di Pantogia Hill con un panorama che spazia dalla Baia del Pevero all'isola di Tavolara. Questi i punti di forza del progetto residenziale Parco Alto Pevero, in Costa Smeralda, di cui **ImmobiliSarda ha dato il via alla vendita delle prime 8 ville** su un totale che ne conterà fino a 20. Un villa campione è già stata terminata e sarà utilizzata per le visite, altre sette sono costruite all'80%. Le restanti saranno portate a termine entro la fine del 2011. Costo: dai 2,2 ai 4,5 milioni di euro.

Ogni villa, volutamente diversa dalle altre e personalizzabile, prevede un giardino dai mille ai 2mila mq, dotato le piscine, camminamenti in pietra ed i solarium. Il complesso, progettato dall'architetto **Jean Claude Lesuisse**, si mimetizza con la natura e vegetazione circostante grazie al gioco di dislivelli del terreno, ai giardini a macchia mediterranea e ai materiali locali impiegati, vedi il granito giallo San Giacomo e gli infissi in legno di moganomeranti realizzati a mano. Gli spazi interni sono fatti con tecniche murarie che prevedono l'uso di Nervometal, i pavimenti e i rivestimenti sono in biancone di Orosei o cotto artigianale, i punti luce artistici in muratura e in vetro colorato di Murano e ferro battuto.

Dove: Parco Alto Pevero, Costa Smeralda
Visite: dal 15 dicembre, tutti i giorni su appuntamento, chiamando il tel. 0789.909000, riferimento Giulia Bracco.
Costo ville: dai 2,2 ai 4,5 milioni di euro.

8 Gennaio
2011

Il Sole 24 Ore Casa&Case

82

CASA&CASE

ABITARE COMPRARE VIVERE INVESTIRE NEL MATTONI

Il Sole **24 ORE**

Sabato 8 Gennaio 2011
www.casa24.ilsolo24ore.com
casacase@ilsolo24ore.com

Direttore responsabile
Gianni Riotta

a cura di
Evelina Marchesini

La statua di «Nostra Signora d'Europa»
a Motta di Madese

Mediterraneo. Cipro investe su golf,
diporto e congressuale - pagina 22

Montagna. Comprare casa
in Valchiavenna - pagina 23

Mutui. Nel 2010 riparte la domanda
Focus. Cagliari - pagina 24

Dimore storiche. In Francia e Germania sono state concluse trattative anche intorno ai 500mila euro

Castelli con lo sconto

In Italia il costo di una fortezza parte da 1,3 milioni di euro

Enrico Bronzo

Ogni mese un accordatore di pianoforti si reca a Parigi per occuparsi degli strumenti di Marisa Carla Bruni, a lungo proprietaria del castello di Castagneto Po a Chivasso, alle porte di Torino. Suo marito, Alberto, anch'egli musicista e imprenditore, in occasioni di feste importanti faceva venire dall'Olanda 5-6 mila tulipani per farli piantare in giornata nel giardino antistante la dimora. Eccellenza, perfezione, piacere per il bello, questo è in molti casi quanto il castellano vive. Come qualcuno vorrebbe diventare.

La dimora di Castagneto è in cerca di acquirenti (da Bracco lms). La richiesta ufficiale è di 19 milioni di euro, trattabili. Ne-

compressive per la manutenzione potrebbero potenzialmente ammontare anche a sette volte tanto. Per esempio una volta al castello c'erano 12 giardinieri, tra cui sei occasionali.

La dimora ha passaggi segreti - sotterranei, botole, falsi armadi - e cantine dove centinaia di bottiglie di vino pregiato abbandonato gridano vendetta.

Per vedere torri merlate bisogna invece andare nel vicino castello di Moriondo torinese dove abita la famiglia Musso, attiva nel settore del ferro. Era l'altro castello della famiglia di Carla Bruni, poi venduto. L'unico problema lamentato è la delusione nel vedere tante stanze vuote tra le 15 presenti nel castello.

Passiamo ai prezzi: uno dei punti di riferimento del settore è Rosalba Borello dell'agenzia immobiliare Internau Monferrato di Asti, che spazza via l'illusione di acquistare in Italia un castello con 430mila euro - come è accaduto in Germania - o con 600mila euro, come può accadere in Francia dove c'è abbondanza d'offerta.

«In Italia - spiega Borello che in 12 anni di attività di castelli ne ha venduti quattro e attualmente ne ha 12 in portafoglio - per una fortezza ci vogliono dai due (su immobiliare.it) si parte da 1,3 milioni, ndr) agli otto milioni di euro. A fare il prezzo è più che altro la voglia che un proprietario ha di alienare il bene a cui magari non è più legato da particolari legami affettivi. C'è invece chi fa pesare il fatto di possedere la dimora da più generazioni oppure, come nel caso del castello di Castagneto Po, un immobile può acquisire un prestigio tale che poi si riflette sul prezzo.

.COM www.casa24.ilsolo24ore.com
Photallery su castelli



Il castello di Castagneto Po. Residenza estiva della famiglia Bruni Tedeschi, fu ristrutturato da Alberto, industriale ex proprietario della Ceat e musicista (nella foto, la facciata). La richiesta è di 19 milioni di euro

IN PIEMONTE

Zona del Barolo



Il castello risale al XII secolo e ora è diventato, dopo un appassionato restauro, un hotel di charme, arricchito dal romantico giardino all'italiana e dalla vista spettacolare a perdita d'occhio sui vigneti. Gli interni, con affreschi originali, sono molto ben conservati.

Nella Langa



È collocato alla sommità di un tipico borgo langarolo in pietra, fermo nel tempo come uno scenario cinematografico. È ultimamente conservato e restaurato, un gioiello incastonato sulle colline più alte del Piemonte, a un'ora dal mare.

Presso Moncalvo



È un nido d'aquila arroccato maestosamente a dominare il Monferrato spaziando dall'arco alpino agli Appennini. Circondato da una grande proprietà agricola, è predisposto per l'impianto di una attività ricettiva mirata al benessere o come clinica di lusso.

8 Gennaio
2011

www.casa24.ilsole24ore.com

83

Il Sole **24 ORE** Internet | Luxury | Viaggi

Notizie | Commenti | Norme e Tributi | Finanza | Economia | Tecnologie | Cultura

Casa24 Entra in

Market | Mutui | In casa | Vacanze & weekend | Strumenti

Castelli con lo sconto

di Enrico Bruni 9 gennaio 2011 Storologia attuale



Castelli con lo sconto

A **A** **A**

Ogni mese un accordatore di pianoforti si reca a Parigi per occuparsi degli strumenti di Maria Carla Bruni, a lungo proprietaria del castello di Castagneto Po a Chivasso, alle porte di Torino. Suo marito, Alberto, anch'egli musicista e imprenditore, in occasioni di feste importanti faceva venire dall'Oltrarno 5-6 mila tulipani per farli piantare in giornata nel giardino antistante la dimora. Eccellenza, perfezione, piacere per il bello, questo è in molti casi quanto il castellano vive. Come qualcuno vorrebbe diventare.

GALLERIA

Castelli in Piemonte e Toscana



Il castello di Castagneto Po

Approfondimenti

- Castelli a buon mercato
- Fotogallery La top ten dei castelli europei
- Frazionamenti senza portafoglio
- Le fortezze della Lombardia

La dimora di Castagneto è in cerca di acquirenti (da Braacco lire). La richiesta ufficiale è di 10 milioni di euro, trattabili. Negli anni in diversi hanno visitato, scopo-acquisto il castello, dove sono stati anche girati due film: una società svizzera lo voleva come sede; la famiglia Rovagnati; tre soci che si volevano dividere un piano a testa; un agente immobiliare che militava con i clienti il frazionamento della dimora. Guai! Molte di queste trattative si sono annullate proprio per l'impossibilità di abbattere pareti per riorganizzare gli spazi: erano muri portanti.

Capitolo riscaldamento. In un castello del genere d'inverno la temperatura si aggira sui 17 gradi. Ovviamente l'ultimo piano è più caldo, anche d'estate. Come spesa per il riscaldamento siamo intorno ai 45mila l'anno fanno con il gas, quelle complessive per la manutenzione potrebbero potenzialmente ammontare anche a sette volte tanto. Per esempio una volta al castello c'erano 12 giardinieri, tra cui sei occasionali.

La dimora ha passaggi segreti – sotterranei, botole, tati arcaici – e cantine dove centinaia di bottiglie di vino pregiato abbandonato gridano vendetta. Per vedere tutti i meriti bisogna invece andare nel vicino castello di Monforte Torinese dove abita la famiglia Musso, attiva nel settore del ferro. È un altro castello della famiglia di Carla Bruni, poi venduto. L'unico problema lamentato è la delusione nel vedere tante stanze vuote tra le 15 presenti nel castello.

Passiamo ai prezzi: uno dei punti di riferimento del settore è Rosalba Bonello dell'agenzia immobiliare Itamau Monferato di Asti, che spazza via Nilotone di acquilata in Italia un castello con 430mila euro – come è accaduto in Germania – o con 600 mila euro, come può accadere in Francia dove c'è abbondanza d'offerta.

«In Italia – spiega Bonello che in 12 anni di attività di castelli ne ha venduti quattro e attualmente ne ha 12 in portafoglio – per una fortezza ci vogliono dai due (su immobiliari il sei parte da 1,3 milioni, ndr) agli otto milioni di euro. A fare il prezzo è più che altro la voglia che un proprietario ha di alienare il bene a cui magari non è più legato da particolari legami affettivi. C'è invece chi fa pesare il fatto di possedere la dimora da più generazioni oppure, come nel caso del castello di Castagneto Po, un immobile può acquisire un prestigio tale che poi si riflette sul prezzo.

9 Febbraio
2011

THE WALL STREET JOURNAL
Digital Network

WSJ.com MarketWatch BARRONS FINANCIAL NEWS More ▾

Friday, January 28, 2011

THE WALL STREET JOURNAL TRAVEL

Europe Edition ▾ Today's Paper · Video · Blogs · Journal Community

Home World Europe U.K. Business Markets Market Data Tech Life & Style

TOP STORIES IN Life & Style

Sweating Out a Fever

Actress Heated I the Silver Screen

TRAVEL | JANUARY 28, 2011

In Search of a Billionaire's Paradise

Article Comments

Email Print Save This Like 25 + More Text

By AUDE LAGORCE



Sardinian coastline

Travelshots.com/Alamy

segue >

9 Febbraio
2011

www.europe.wsj.com

85



Spoiled by nearly 8,000 kilometers of shimmering coastline, Italians know a thing or two about beaches. Yet when summer beckons, it is not to the rocky coves of the Amalfi coast or to the endless sandy shores of the Adriatic that they retreat to *far niente*. Instead, in a flurry of pink polos and nautical shorts, the smart set hop on a ferry toward an island bathed in golden light: Sardinia.

The draw of Sicily's more rustic sister is deceptively simple: sun-baked hills, crescent-shaped beaches nestled at the end of dirt roads and the clearest water this side of the Caribbean. No wonder the Aga Khan fell in love. The billionaire Muslim prince took one look at the island 50 years ago and decided then and there to carve out a corner of paradise. Unfortunately, today, come June, tacky soccer players and gold-digging TV starlets and rich playboys mostly haunt the 55-kilometer stretch of coast, known as Costa Smeralda, that the Aga Khan once thought of as his exclusive retreat.

But for a taste of the untouched beauty he first laid his eyes on, one need only head west 30 kilometers, to the unassuming village of Porto Rafael. There are no hotels, just low-built stone villas glimpsed from behind heavy, wooden gates, plus a jewel of a piazza framed by whitewashed walls smothered in bougainvillea. The tiny beach is mere meters from the outdoor tables. Nightlife consists of ordering a chilled glass of *mirto*, a local liquor made of myrtle, and watching the sun set on Maddalena archipelago in the distance.

There are no resorts in Porto Rafael, but fret not: Sardinia is dotted with discreet luxury villas to rent. A good place to start your search is Immbolsarda (www.immobilsarda.com) or Sardinian Villas (www.sardinianvillas.com). If it's a hotel you're after, because pampering is the order of the day, then descend upon the five-star Hotel Capo d'Orso (www.hotelcapodorso.com), located a few kilometers outside the village of Palau. The Aga Khan would not have complained: the hotel's spacious rooms and suites are scattered throughout a lush private park of wild olive and juniper trees, all sloping gently toward the wind-sheltered bay of Cala Capra. The interiors are streamlined and elegant, with enormous beds dressed in demure white and yellow linen, and flanked by pleasantly cool terracotta floors.

segue >

9 Febbraio
2011

www.europe.wsj.com

86



View Full Image

Prisma Bildagentur AG/Alamy

Porto Rafael

When it's time for a dip, a saltwater pool awaits you; it's good for thalassotherapy, though too small for laps. Open-water folks will never be at a loss for choice, however, with two sanded private beaches. The spa is only open to hotel guests and excels at water treatments that focus on firming and slimming. Two must-do treatments: the salt-and-Sardinian-lavender scrub and the al fresco massage, replete with an astonishing view of the sea. For the sportier set, an array of activities are on offer, including sailing excursions and daily cruises to the islands of the archipelago. Those who prefer to stay on land can saddle up and saunter along an easy trail toward the bear-shaped rock, Capo d'Orso, which dominates the bay.

As for food, a generous buffet served on the shaded terrace makes for a fine start to the day, and the hotel's two restaurants serve contemporary Italian fare that makes the most of flavor-bursting Sardinian produce, though Il Paguro, with its crustacean tank, is more focused on seafood. Hotel restaurants

of this caliber are hard to tear oneself away from, but it would be a crime not to have at least one meal at the Michelin-starred La Gritta, a low-key, family owned eatery perched on a cliff just outside Palau. Go at lunch for the killer views or at night to relax on the candle-lit terrace. For a whiff of authenticity, select the *pane carasau*, the signature Sardinian flat bread that comes drizzled with olive oil, rosemary and salt flakes. First dishes, or *primi*, include stuffed calamari, chunky toasted bread piled with mullet roe or spaghetti with clams. The portions are small enough to contemplate a further course, such as sea bass baked in a salt crust. The creamiest lemon sorbet makes for a refreshing finale.

In between meals, make the most of the spectacular beaches of northern Sardinia, which make up in natural beauty what they may lack in amenities. There are dozens to choose from, each with a distinct personality: "Le Saline," south of Capo d'Orso, is a series of tiny coves that are particularly pleasant on windy days, while Costa Serena, west of Porto Rafael, is popular with families for its shallow lagoons in which children can safely play and hunt for tiny white crabs. Just beware that finding the beach you've set your heart on can turn into a bit of an adventure, as road signs are sometimes lacking. So start the day with an open mind, a car not afraid of dirt and a good map. And accept that, despite your best intentions, you may end up lost or at a dead end. When it happens, get out of the car, stretch and inspect the bushes for blackberries. Nature's special gift to disgruntled drivers, they grow only in the most remote of spots. Now pick the most shriveled ones on display: they will be the sweetest.

segue >

9 Febbraio
2011

www.europe.wsj.com

87

Or you can play it safe and drive to the well-signed Isola dei Gabbiani, near Porto Pollo. The bay, divided by a thin strip of land, is one of the world's most famous kite-surfing spots, though it's perfectly suitable for windsurfing too. The beach, several kilometers long, is a walker's paradise. Even in August, one can easily find a deserted spot for a dip, and, on a clear day, Corsica towers in the distance. This is a beach where you want to go for the day, because, as the late afternoon sets in, the Baja California vibe picks up and the isthmus comes alive. Dreadlocked boys swap their kite boards for drums, dads drop BlackBerrys to wrestle their sons in the sand and sea brems hiss on the barbecue. Grab a drink and reconnect with your hedonist roots.

Later, drive to Li Espi (www.liespi.it), an eco-friendly guesthouse oozing Mexican hacienda; it opened less than 10 years ago by avid kite-surfer Marcello Ippolito. The dozen rooms make a good, if spartan, base, but the heart of this place is its outdoor restaurant, which every night serves a traditional Sardinian feast. Come ravenous for *zuppa Gallurese*—layers of bread and cheese combined in a creamy béchamel sauce—and *porceddu*—suckling pig barbecued on an open fire. This is the true cuisine of the region of Gallura, where meat and cheese, not fish, form the staple of the diet. For centuries, the locals feared the sea, which only ever brought invasions, and thus built their villages on mountain flanks.

San Pantaleo, on the road from Arzachena to Porto Cervo, is just such an example. There is a town square, a pretty Roman church and an imposing fig tree. In its shade, errant cats nap. Around the corner from the piazza, a small shop called Petra Sarda sells handmade earthenware in shades of ocher and gray. The objects are simple, imperfect. And yet, as do pockets of this island, they inspire dreams and flashes of a different, more Sardinian life.



Fausto Molinas/Alamy

Isola dei Gabbiani.

25 Febbraio
2011

www.casa24.ilsole24ore.com

88



Web Site : casa24.ilsole24ore.com

Date : 25/02/2011

Security copy : 690691855.pdf

Copyright : casa24.ilsole24ore.com

Press Index

<http://www.casa24.ilsole24ore.com/art/mercato-immobiliare/2011-02-24/italiani-presenti-stand-mipim-224536.php>

che tu stia utilizzando una versione non aggiornata di Internet Explorer. Per poter usufruire di tutte le novità del nuovo sito, ti suggeriamo di passare a Internet Explorer 8 o Google Chrome o Mozilla Firefox. [X] No, Grazie.

tweet

Gli italiani presenti con uno stand al Mipim 2011

a cura di Madela Canepa e Castiglia Masella Cronologia articolo

Share Like

Elenco dei partecipanti italiani, o gruppi stranieri con una sede in Italia, con uno stand al Mipim 2011. Le schede sono state curate da Madela Canepa e Castiglia Masella su dati raccolti e forniti da Gmpr

5+1 AA srl

Stand: 12.20, livello 01, stand Casalgrande Padana

Profilo istituzionale: 5+1Aa Agenzia di Architettura Alfonso Femia Gianluca Peluffo. Alfonso Femia e Gianluca Peluffo sono soci fondatori dello studio 5+1 a Genova nel 1995. Nel 2006 aprono un atelier a Milano, dedicato allo studio e alla sperimentazione sulla città contemporanea. Nel 2007, aprono un'agence" a Parigi.

Progetti presentati e/o obiettivi: nuove strutture direzionali per Sviluppo Sistema Fiera. 5+1AA con Jean-Baptiste Pietri hanno progettato una torre orizzontale, rispondente alle richieste funzionali ed economiche della committenza. Considerati i limiti del contesto, la scelta dell'orizzontalità dell'edificio è sembrata la più logica per creare un legame tra la città e il sito dell'esposizione. Il complesso, caratterizzato da una forte identità e rappresentatività architettonica, è certificato in classe energetica A grazie a un'attenta progettazione dei requisiti passivi e all'impiego di fonti rinnovabili e di soluzioni tecnologiche finalizzate a ridurre i consumi di acqua ed energia.

Iulm - Libera Università di Lingue e Comunicazione: una periferia divenuta quasi

Trova Casa

annunci immobiliari gratuiti per privati

compra affitta condividi

Tipologia

Provincia

Inserisci annunci gratis »



appartamento in
sesto calende-
tradate



villa
indipendente in
somma
lombardo-

ap
rc
ap
ve

25 Febbraio
2011

www.casa24.ilssole24ore.com

89



Web Site : casa24.ilssole24ore.com

Date : 25/02/2011

Security copy : 690691855.pdf

Copyright : casa24.ilssole24ore.com



<http://www.casa24.ilssole24ore.com/art/mercato-immobiliare/2011-02-24/italiani-presenti-stand-mipim-224536.php>

Per informazioni: Joachim Sandberg, amministratore delegato, tel. +39-(0)2-637991, e-mail: joachim.sandberg@eur.cushwake.com; Clara Zanussi, pr/marketing manager, tel. +39-(0)2-637991, e-mail: clara.zanussi@eur.cushwake.com

De-Ga

Stand: LR4.10, stand collettivo Piemonte Agency

Profilo istituzionale: De-Ga Spa è presente da oltre 50 anni nei settori dell'edilizia residenziale, commerciale, del terziario e dei servizi, operando in proprio o per conto di terzi. L'impresa è organizzata per lo sviluppo al proprio interno dell'intero processo industriale: dallo studio di fattibilità alla progettazione, alla preventivazione e alla realizzazione.

Contatti al Mipim: Alessandro Cattaneo, tel. +39-(0)11-8178174. e-mail: a.cattaneo@de-ga.it

Per informazioni: Gabriele Galesio, tel. +39-(0)11-8178174, e-mail: gabriele.galesio@de-ga.it

Ernst & Young Financial-Business Advisors
Lead Advisory, Real Estate & Project Finance

Stand: R30.18, Riviera Hall, il management è presente all'interno dello stand della capogruppo

Profilo istituzionale: Ernst & Young è in grado di fornire ai propri Clienti, worldwide, un efficace supporto integrato sia in ambito strategico sia in ambito operativo e di svolgere un'attività che va ben oltre la tradizionale determinazione di valore, rischi e opportunità di singoli immobili o di consistenti portafogli immobiliari, fino a ricomprendere il supporto alla realizzazione e gestione di importanti progetti, anche nel settore delle infrastrutture, e la finanza di progetto.

Progetti presentati e/o obiettivi: l'obiettivo primario di Ernst & Young è la creazione di valore per una clientela, sia pubblica sia privata, sempre più consapevole della rilevanza strategica delle interrelazioni esistenti tra il settore immobiliare e quello delle infrastrutture e dell'importanza di bilanciare le proprie finalità, in un'ottica di orientamento all'innovazione e di sostenibilità del business, con la crescita socioeconomica e la tutela dell'ambiente.

Eventi promossi: Clients Event, giovedì 10 marzo, ore 18, Pavillon Croisette, 42 Blvd. de la Croisette, a invito

Partecipazione in qualità di relatore a eventi/conferenze: "Real Estate and Infrastructures: the Italian Case and a Recipe for Socioeconomic Renaissance", mercoledì 9 marzo, ore 15.15, Palais des Festivals, Level 4, Stand H4.26, Uli, Speaker: Luca Clavarino

Contatti al Mipim: Luca Clavarino, senior advisor, tel. +39-335-1785 370, e-mail: luca.clavarino@it.ey.com

Per informazioni: Claudio Tierno, executive director, tel. +39 (0)2-80669794, e-mail: claudio.tierno@it.ey.com

Eurohypo ag

Stand: R 33.09, Espace Riviera, stand proprio

Profilo istituzionale: Eurohypo Ag nasce dalla fusione tra i tre principali crediti fondiari tedeschi: Deutsche Hyp, Eurohypo e Rheinhyp. Eurohypo è la banca europea leader dei finanziamenti al settore immobiliare. Fa parte del Gruppo Commerzbank Ag ed è operativa in Italia dal 1998. Eurohypo svolge attività di credito fondiario su tutto il territorio nazionale.

Contatti al Mipim 2011: Fabio Bandirali, direttore generale per l'Italia, tel. +39-335-230324, Fabio.Bandirali@eurohypo.com

Fiabci Italia

Stand: 09.27, livello 0, stand della capogruppo straniera Fiabci International

Profilo istituzionale: Fiabci - International Real Estate Federation - (www.fiabci.org) è l'associazione internazionale delle professioni immobiliari più diffusa nel mondo.

25 Febbraio
2011

www.casa24.ilsole24ore.com

90



Web Site : casa24.ilsole24ore.com
 Date : 25/02/2011
 Security copy : 690691855.pdf
 Copyright : casa24.ilsole24ore.com

<http://www.casa24.ilsole24ore.com/art/mercato-immobiliare/2011-02-24/italiani-presenti-stand-mipim-224536.php>

Opera in Africa, Americhe, Europa, Asia-Pacifico, Asia Occidentale per migliorare qualità professionale e competitività dei membri del settore immobiliare, consentendo lo scambio di conoscenze, informazioni e opportunità a livello nazionale ed internazionale. La sezione italiana opera da decenni e racchiude imprenditori e professionisti dell'intera filiera dell'industria immobiliare.

I progetti presentati e gli obiettivi: presentazione della Federazione Internazionale e dei capitoli rappresentanti, tra cui Fiabci Italia; dei servizi di eccellenza offerti ai soci a livello internazionale: Prix d'Excellence, Fiabci Exchange Program e le Fiabci University, sinergie tra Fiabci e l'Onu. Obiettivi: presentare la realtà di Fiabci sulla piattaforma fieristica, promuovere le attività in essere di Fiabci, comunicare le opportunità di business concreto e scambio culturale possibili attraverso Fiabci; promuovere i servizi garantiti dalla Federazione Internazionale e dal Capitolo Italiano, i prossimi convegni ed eventi internazionali in programma nel 2011.

Eventi promossi: convegno patrocinato dall'Onu: "Unecce policy framework for sustainable real estate markets: lessons from country pilot cases and the way ahead", 10 marzo, dalle 14 alle 17, Palais des Festivals. Tutti i giorni, lunch "Sapori di Sardegna" e dalle 15 alle 17, Business matching meeting e momenti di presentazione delle novità 2011, con aperitivo.

Contatti al Mipim: Giancarlo Bracco, presidente Fiabci Italia, giancarlobracco@fiabci.it; Silvia Miorini, +39-348-3307915.

Per informazioni: Nathalie Laville, segreteria del presidente Fiabci Italia, +39 (0)2-783213, info@fiabci.it.

Finpiemonte Partecipazioni SpA

Stand: LR 4.10, stand collettivo PiemonteAgency

Profilo istituzionale: Finpiemonte Partecipazioni Spa è una società mista a prevalente capitale della Regione Piemonte che annovera tra i suoi soci anche i principali istituti di credito, le organizzazioni imprenditoriali, le camere di commercio, le Province e i Comuni piemontesi. La SpA svolge la funzione di holding di partecipazione, con lo scopo di gestire e valorizzare il sistema delle partecipazioni Regionali. A Finpiemonte Partecipazioni è affidata la missione di stimolare lo sviluppo economico del territorio, agendo come finanziaria di investimento, incentivando e attraendo capitali privati e sviluppando nuove forme di partenariato.

Progetti presentati e/o obiettivi: Il Gruppo Finpiemonte Partecipazioni, sulla base dei settori di riferimento delle società partecipate, opera nelle seguenti aree: interventi sul territorio, finanza, logistica e trasporti, ambiente ed energia, turismo

Contatti al Mipim: Salvatore Carbone, tel: +39-335-7920600, e-mail: salvatore.carbone@finpiemontepartecipazioni.it; Piermaria Tomasini, tel: +39-346-0842892, e-mail: piermaria.tomasini@finpiemontepartecipazioni.it

Per informazioni: Barbara Balastra, tel: +39 (0)11-0678821, e-mail: barbara.balastra@finpiemontepartecipazioni.it

Ge Capital Real Estate

Stand: 2.1 LR2 in Espace Lerins, stand proprio

Profilo istituzionale: Ge Capital Real Estate è una delle maggiori società immobiliari con presenza in 31 Paesi nei quattro Continenti (Nord America, Europa, Asia e Australia/Nuova Zelanda) e con 73 miliardi di dollari di Asset under management. Ge Capital Real Estate possiede una profonda conoscenza ed esperienza maturata grazie ad una lunga storia di investimenti di successo e solide relazioni. La società nella sua attività ha aperto le porte in tutto il mondo a oltre 5mila tra proprietari, costruttori, broker e operatori del settore a cui sono stati erogati finanziamenti.

Per informazioni: Ge Real Estate Italia, tel.+39-(0)2-7259591

Gefim Spa

25 Febbraio
2011

www.casa24.ilssole24ore.com

91



Web Site : casa24.ilssole24ore.com

Date : 25/02/2011

Security copy : 690691855.pdf

Copyright : casa24.ilssole24ore.com

<http://www.casa24.ilssole24ore.com/art/mercato-immobiliare/2011-02-24/italiani-presenti-stand-mipim-224536.php>

rappresenta l'Italia nell'associazione TeGoVA.

Eventi promossi: evento istituzionale Unece/Rem organizzato da Fiabci in collaborazione con Tecnoborsa , Unece Policy Framework for Sustainable Real Estate Markets: "lessons from country pilot cases and the way ahead", 10 Marzo 2011, 14-17 (level 0 del Palais des Festival).

Partecipazione in qualità di relatore a eventi/conferenze: Enrico Campagnoli, presidente mondiale Fiabci e membro Unece/Rem partecipa all'evento istituzionale Unece/Rem organizzato da Fiabci, in collaborazione con Tecnoborsa, Unece Policy Framework for Sustainable Real Estate Markets: "Lessons from country pilot cases and the way ahead", 10 Marzo, dalle 14 alle 17, livello 0, Palais des Festival.

Contatti al Mipim: Antonio Campagnoli, partner, mob. +39-347-2555433, antonio.campagnoli@ilpunto-re.eu

Per informazioni: Elena Delsignore, amministratore, mob. +39-347-4490194, elena.delsignore@ilpunto-re.eu

ImmobilSarda

Stand: 09.27, livello 01, stand collettivo Fiabci International

Profilo istituzionale: operante dal 1974 in Gallura, Costa Smeralda ImmobilSarda è una realtà affermata sia in Sardegna sia a livello nazionale e vanta un'offerta residenziale fra le più complete e prestigiose. La profonda conoscenza del mercato turistico immobiliare, la capillarità e copertura del territorio e un'attività di respiro internazionale sono alcuni dei plus che caratterizzano la società. Il core business si focalizza nelle attività di intermediazione immobiliare, compravendita, locazione e promozione dell'industria turistica in Sardegna, supportate da professionalità consolidata con migliaia di clienti fidelizzati. L'attività di ImmobilSarda è multi settoriale e spazia dalla promozione alla compravendita e locazione di un'ampia gamma di proposte immobiliari in diverse località della Sardegna, in ambito nazionale e all'estero. ImmobilSarda offre all'imprenditoria privata servizi di consulenza chiavi in mano e studi di fattibilità.

Progetti presentati e/o degli obiettivi: la società è punto di riferimento nel mercato immobiliare turistico sardo, grazie a importanti relazioni e accordi di partnership con società ed associazioni nazionali e internazionali operanti nel settore degli immobili di lusso, garantisce agli immobili di prestigio proposti una visibilità di primo piano tra una clientela di altissimo livello. Per lo sviluppo dell'attività di commercializzazione ha stretto partnership con importanti realtà nel campo dell'intermediazione immobiliare: Christie's International Real Estate; Eren (European Real Estate);

Luxury Portfolio.

Contatti al Mipim: Giancarlo Bracco, e-mail: giancarlobracco@immobilsarda.com; Silvia Miorini, mob. +39-348-3307915

Per informazioni: Nathalie Laville, segreteria, tel. +39-(0)2-76009446, e-mail: immobilsarda@immobilsarda.com

Impresa Rosso

Stand: LR 4-10, stand collettivo Piemonte Agency

Profilo istituzionale: presente da 65 anni sul mercato immobiliare con filiali a Milano Firenze e Roma, l'Impresa Rosso opera attualmente su tutto il territorio nazionale, sia con realizzazioni in proprio che con appalti per conto di committenti pubblici e privati e vanta una consolidata esperienza nella realizzazione di grandi opere in tutti i settori dell'edilizia.

Progetti presentati e/o obiettivi: Settimo, Aree Pirelli: Nuovo complesso industriale per la produzione di pneumatici, 75mila mq. fabbricato principale, 16 mila mq fabbricato pluripiano. Settimo, Spazi per attività artigianali: recupero di spazi industriali destinati ad attività artigianali (14mila mq); Padova, Complesso logistico industriale: capannoni industriali destinati ad attività artigianali, industriali, logistica e commercio all'ingrosso (75 mila mq); Roma, Via Tiburtina: progetto di trasformazione

5 Marzo
2011

Il Sole 24 Ore

92

N° Stand: R33.09, Espace Riviera, stand proprio

Contatti al Mipim: Fabio Bandirali, direttore generale per l'Italia, tel. +39-335-230324, Fabio.Bandirali@eurohypo.com

■ **FIABCI ITALIA**

N° Stand: 09.27, livello 0, stand della capogruppo straniera Fiabci International

Progetti presentati e/o obiettivi: presentazione della Federazione Internazionale e dei capitoli rappresentanti, tra cui Fiabci Italia; dei servizi di eccellenza offerti ai soci a livello internazionale: Prix d'Excellence, Fiabci Exchange Program e le Fiabci University, sinergie tra Fiabci e l'Onu. Obiettivi: presentare la realtà di Fiabci sulla piattaforma fieristica, promuovere le attività in essere di Fiabci, comunicare le opportunità di business concreto e scambio culturale possibili attraverso Fiabci; promuovere i servizi garantiti dalla Federazione Internazionale e dal Capitolo Italiano. I prossimi convegni ed eventi internazionali in programma nel 2011.

Eventi promossi: convegno patrocinato dall'Onu: «Unece policy framework for sustainable real estate markets: lessons from country pilot cases and the way ahead», 10 marzo, dalle 14 alle 17, Palais des Festivals. Tutti i giorni, lunch Saporì di Sardegna e dalle 15 alle 17, Business matching meeting e momenti di presentazione delle novità 2011, con aperitivo.

Contatti al Mipim: Giancarlo Bracco, presidente Fiabci Italia, e-mail: giancarlobracco@fiabci.it;

Silvia Giorini, +39-348-3307915.

Per informazioni: Nathalie Laville, segreteria del presidente Fiabci Italia, +39 (0)2-783213, e-mail: info@fiabci.it.

■ **FINPIEMONTE PARTECIPAZIONI SPA**

N° Stand: LR4.10, stand collettivo Piemonte Agency

Progetti presentati e/o obiettivi: il Gruppo Finpiemonte Partecipazioni, sulla base dei settori di riferimento delle società partecipate, opera nelle seguenti aree: interventi sul territorio, finanza, logistica e trasporti, ambiente ed energia, turismo.

Contatti al Mipim: Salvatore Carbone, tel. +39-335-7920000, e-mail: salvatore.carbone@finpiemontepartecipazioni.it; Piermaria Tomasini, tel. +39-346-0842892, e-mail: piermaria.tomasini@finpiemontepartecipazioni.it

Per informazioni: Barbara Balaustra, tel. +39 (0)11-0678821, e-mail: barbara.balaustra@finpiemontepartecipazioni.it

■ **GE CAPITAL REAL ESTATE**

N° Stand: 21 LR2 in Espace Lerins, stand proprio

Per informazioni: Ge Real Estate Italia, tel. +39 (0)2-7259591

■ **GEFIM SPA**

N° Stand: LR4.10, stand collettivo Piemonte Agency

Progetti presentati e/o obiettivi: via Caraglio a Torino (17mila mq per attività terziarie e commerciali più 4mila mq di residenza e oltre 2mila posti auto); Corso Dante a Torino (8mila 500 mq di superfici per uffici e atelier e 22mila mq di residenza, circa 1.100 posti auto); Centro Commerciale a Carmagnola (TO) (25mila mq di superfici articolate in atti-

na, deisignore@ipunto-re.eu

■ **IMMOBILSARDA**

N° Stand: 09.27, livello 01, stand collettivo Fiabci International

Progetti presentati e/o obiettivi: la società è punto di riferimento nel mercato immobiliare turistico sardo, grazie a importanti relazioni e accordi di partnership con società e associazioni nazionali e internazionali operanti nel settore degli immobili di lusso, garantisce agli immobili di prestigio proposti una visibilità di primo piano tra una clientela di altissimo livello. Per lo sviluppo dell'attività di commercializzazione ha stretto partnership con importanti realtà nel campo dell'intermediazione immobiliare: Christie's International Real Estate; Eren (European Real Estate); Luxury Portfolio.

Contatti al Mipim: Giancarlo Bracco, e-mail: giancarlobracco@immobilsarda.com; Silvia Miorini, mob. +39-348-3307915

Per informazioni: Nathalie Laville, segreteria, tel. +39 (0)2-76009446, e-mail: immobilsarda@immobilsarda.com

■ **IMPRESA ROSSO**

N° Stand: LR4.10, stand collettivo Piemonte Agency

Progetti presentati e/o obiettivi: Settimo, Aree Pirelli: nuovo complesso industriale per la produzione di pneumatici, 75mila mq fabbricato principale, 16mila mq fabbricato pluripiano. Settimo, spazi per attività artigianale: recupero di spazi industriali destinati ad attività artigianali (14mila mq); Padova, complesso logistico industriale: capannoni industriali destinati ad attività artigianali, industriali, logistica e commercio all'ingrosso (75mila mq); Roma, via Tiburtina: progetto di trasformazione per la realizzazione di quattro fabbricati commerciali, ciascuno di 2.500 mq; Torino, Aldo Moro: project financing per la realizzazione di un complesso edilizio di 10.500 mq destinato a: servizi, attrezzature per l'Università di Torino e un'autostrada interrata con i relativi servizi di gestione e di manutenzione. Milano, via Vitruvio: all'interno del cortile dell'Istituto Gonzaga parcheggio a quattro piani interrati di 340 ampi e prestigiosi box auto; Milano, via Rubattino: realizzazione di tre palazzine di 8-10 piani. Circa 400 alloggi. San Mauro T.S.: realizzazione di 60 appartamenti in tre palazzine di 3/4 piani affacciati sul fiume Po e immersi nel verde.

Eventi promossi: ogni giorno coffee break alle 10.30, pranzo alle 13 con prodotti tipici del Piemonte. Alle 17 degustazione guidata dei vini piemontesi.

Contatti al Mipim: Fabio Massimo Grimaldi, consigliere delegato, tel. +39 (0)11-5157605, e-mail: fabio.grimaldi@impresarosso.com

Per informazioni: Paola Bonesso, referente marketing, tel. +39 (0)11-5157722, e-mail: marketing@impresarosso.com

■ **INTERNA REAL ESTATE (AZIENDA DEL GRUPPO INTERNA)**

N° Stand: 13.27, livello 01, stand proprio

Progetti presentati e/o obiettivi: promozione per la vendita di un edificio risalente al periodo asburgico da restaurare con destinazione Hotel 4* c/o Porto Vecchio di Trieste (Italia); promozione per lo sviluppo di un pro-



Il Gruppo Quozoli ha commissionato a Prefabbric Interventi la realizzazione di un complesso industriale di 75 mila mq a Settimo Torinese (TO). Il progetto prevede la trasformazione di quattro fabbricati commerciali, ciascuno di 2.500 mq.

Il Gruppo Quozoli ha commissionato a Prefabbric Interventi la realizzazione di un complesso edilizio di 10.500 mq destinato a servizi, attrezzature per l'Università di Torino e un'autostrada interrata con i relativi servizi di gestione e di manutenzione.

Il Gruppo Quozoli ha commissionato a Prefabbric Interventi la realizzazione di un complesso edilizio di 10.500 mq destinato a servizi, attrezzature per l'Università di Torino e un'autostrada interrata con i relativi servizi di gestione e di manutenzione.

Il Gruppo Quozoli ha commissionato a Prefabbric Interventi la realizzazione di un complesso edilizio di 10.500 mq destinato a servizi, attrezzature per l'Università di Torino e un'autostrada interrata con i relativi servizi di gestione e di manutenzione.

Il Gruppo Quozoli ha commissionato a Prefabbric Interventi la realizzazione di un complesso edilizio di 10.500 mq destinato a servizi, attrezzature per l'Università di Torino e un'autostrada interrata con i relativi servizi di gestione e di manutenzione.

Il Gruppo Quozoli ha commissionato a Prefabbric Interventi la realizzazione di un complesso edilizio di 10.500 mq destinato a servizi, attrezzature per l'Università di Torino e un'autostrada interrata con i relativi servizi di gestione e di manutenzione.



Prefabbric Interventi

Consorzio Coop
Via Guffarelli 133
Tel. +39.0543.796
e-mail: quozoli@

12 Marzo
2011

Il Sole 24 Ore

93

Fiabci. L'obiettivo del presidente Bracco

La sfida di saper competere sul fronte estero

Modela Canepa

■ L'Italia è un paese sfiducato che ha perso la voglia di intraprendere in un contesto globale nel quale si stanno concretizzando le opportunità create da Asia e Cina.

Questa l'interpretazione di **Fiabci Italia**, che lancia una sfida per coglierne nuove opportunità, rivedere il mercato con maggiore positività, competere nel panorama internazionale, adeguarsi ai cambiamenti socioculturali e, ancor di più, al cambiamento epocale in corso. Parola di Giancarlo Bracco, presidente in carica dal 2010.

Il Mipim offre alla sezione italiana della International real estate federation (60 paesi membri rappresentati, sessant'anni di storia, 3.200 soci individuali, cento associazioni nazionali di categoria aderenti) l'occasione e il contesto adatto per amplificare il suo messaggio.

«Constato con rammarico che l'Italia non è sul mercato - spiega Bracco -, Dobbiamo liberare la forza creativa reale dei territori per portare idee, cambiare per essere competitivi, focalizzandoci su progetti eco-sostenibili. Ma soprattutto dobbiamo ricordarci che il settore immobiliare è la più importante fonte per l'economia nazionale, propulsore economico e creatore di business e lavoro».

L'attività di Fiabci a Cannes sarà particolarmente intensa. Per il 10 marzo (dalle 14 alle 17) è in programma un convegno patrocinato dall'Onu: «Unece policy framework for sustainable real estate markets: lessons from country pilot cases and the way ahead» al quale sono previsti, tra gli altri, interventi di Paola Deda (Nazioni unite), Enrico Campagnoli (presidente mondiale Fiabci), Giampiero Bambagioni (Nazioni unite), dei rappresentanti nazionali di diversi paesi europei e di Mohammed Twaijri, della Arab League for Economic and social affairs. «Tra l'altro - continua Bracco - saranno anche affrontate le prossime questioni sul tavolo

del Real estate market advisory group dell'Onu, temi di interesse attuale come la reazione alla crisi economica, l'introduzione di rating nel settore immobiliare, la valutazione degli investimenti eco-sostenibili, il social housing e la politica del territorio».

Non solo: ogni giorno, presso lo stand Fiabci (09.27 Livello 01) si svolgeranno business matching meeting e momenti di presentazione delle novità 2011. Particolare evidenza sarà conferita alle iniziative in corso sul fronte della valorizzazione giovanile, le azioni intrapre-

IN AGENDA

Una conferenza globale e ogni giorno business matching meeting per parlare di social housing e valorizzazione giovanile

se insieme all'Onu, la chance di formazione a tutti i livelli, la possibilità della sua rete di networking e il Prix d'excellence. Tutti progetti che in Italia sono in divenire.

Sarà poi l'occasione per lanciare la nuova campagna tessera 2011. «Il mio impegno come presidente di Fiabci Italia - conclude Bracco - è far conoscere la Federazione e l'opportunità che offre di sviluppare grazie al networking mondiale un vero laboratorio di idee, quasi una fabbrica di trasformazione e divulgazione delle informazioni». Nel corso del 2011 è infatti previsto il lancio del "settore giovani", che sinora in Italia non era ancora stato attivato, attraverso un programma che trasmetta le potenzialità e le opportunità dell'Exchange program internazionale. Così come è stata pianificata l'organizzazione di un Prix d'excellence Italia award che coinvolga tutti i settori del real estate, dagli architetti ai costruttori, dagli investitori ai promotori e finanziatori. Obiettivo: stimolare la competizione.

Foto: P. L. / Contrasto